Instituto Superior Tecnológico
Rey David

TESINA

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TÉCNICO SUPERIOR EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA

TEMA:

ANÁLISIS DE LAS REFORMAS TRIBUTARIAS DEL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO AÑO 2024 Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA COMERCIALIZADORA MACAS CALDERON CONECTATE CÍA. LTDA.

PRESENTA:

DAYANNA ELIZABETH PINZON DELGADO

ASESOR:

ECON. ROBERTO CAICEDO M

DAULE - ECUADOR

2025

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO

Detector de plagio v. 2867 - Informe de originalidad 14/7/2025 12:06:16

Documento analizado: FINAL TESINA_DAYANNA_PINZON_DELGADO 10-07-2025.docx Licenciado para: DAVID CAICEDO

Preajuste de comparación: Palabra a palabra Idioma detectado: Es

Tipo de verificación: Control de internet

TEE y codificación: DocX n/a

Análisis detallado del cuerpo del documento:

Tabla de relaciones:



Gráfico de distribución:



Principales fuentes de plagio: 59

7%	324	1. https://ec.importgenius.com/ecuador/importers/comercializadora-macas-calderon-conectate-cia-ltda	
6%	283	2. https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/20416	
3%	156	3. https://www.emis.com/php/company-profile/EC/Comercializadora_Macas_Calderon_Conectate_Cia_Ltda_es_9651013.html	

Detalles de recursos procesados: 224 - Okay / 9 - Ha fallado

Notas importantes:

Wikipedia:	Libros de Google:	Servicios de escritura fantasma:	Anti-trampa:
Wiki detectado!	[no detectado]	[no detectado]	[no detectado]

Informe anti trampas de UACE:

1. Estado: Analizador **Encendido** Normalizador **Encendido** similitud de caracteres establecida en **100%**
2. Porcentaje de contaminación UniCode detectado: **0%** con límite de: 4%
3. Documento no normalizado: porcentaje no alcanzado 3%
4. Todos los símbolos sospechosos se marcarán en color violeta
5. Símbolos invisibles encontrados: 0

Recomendación de evaluación:

No se requiere ninguna acción especial. El documento está bien.

Estadísticas del alfabeto y análisis de símbolos:

CERTIFICADO DEL TUTOR

El suscrito certifica que la Tesina realizada como requisito previo a la obtención del título de TÉCNICO SUPERIOR CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA cuyo tema es: "ANÁLISIS DE LAS REFORMAS TRIBUTARIAS DEL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO AÑO 2024 Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA COMERCIALIZADORA MACAS CALDERON CONECTATE CÍA. LTDA.", de autoría del estudiante DAYANNA ELIZABETH PINZON DELGADO ha sido revisado en todos sus componentes.

Daule, Julio del 2025



.....

Econ. Roberto Caicedo Meza

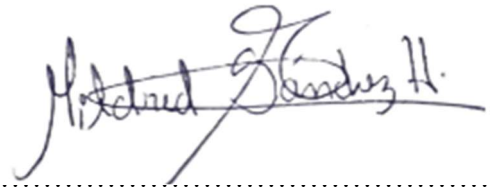
Tutor Académico

CERTIFICACIÓN DE REVISORES

Los suscritos certificamos que la Tesina realizada como requisito previo a la obtención del título de TÉCNICO SUPERIOR CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA y cuyo tema es: **"**ANÁLISIS DE LAS REFORMAS TRIBUTARIAS DEL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO AÑO 2024 Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA COMERCIALIZADORA MACAS CALDERON CONECTATE CÍA. LTDA.**"**, de autoría del estudiante DAYANNA ELIZABETH PINZON DELGADO, ha sido revisado en todos sus componentes, bajos los parámetros establecidos por los formatos del **INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO REY DAVID**, cuya calificación es la siguiente:

Daule, Julio del 2025.

Calificación de docente revisor: 8.08 (ocho puntos ocho)



……

Mgtr. Mildred Sánchez Hidalgo

Docente Revisor

ÍNDICE GENERAL

1 MARCO CONTEXTUAL 11
1.1 Planteamiento del Problema 11
1.2 Preguntas de investigación 12
1.3 Objetivos 13
1.3.1 Objetivo General 13
1.3.2 Objetivos Específicos 13
1.4 Descripción del tipo de caso 13
1.5 Antecedentes históricos de la empresa u objeto de estudio 14
1.6 Ubicación 14
1.7 Limitaciones 15
1.8 Justificación 16
2 MARCO REFERENCIAL 18
2.1 Antecedentes de estudio 18
2.2 Bases teóricas y sustento del caso de estudio 18
2.3 Glosario de términos 19
2.4 Marco legal 21
3 Metodología 22
3.1 Nivel de investigación 22
3.2 Diseño de Investigación 23
3.3 Métodos de investigación 23
3.4 Enfoque 23
3.5 Herramientas de recolección 23
3.6 Población / Muestra / Universo 24
4 ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS POSIBLES 25
4.1 Justificación de la Alternativa principal (más factible de realizar) 25
4.2 Presupuesto de la ejecución 26
4.3 Tabla presupuestaria del proyecto de investigación 26
4.4 Cronograma de ejecución 27
4.5 Conclusiones 27
4.6 Recomendaciones 27
5 Referencias 28

DEDICATORIA

La presente tesina se la dedico a Dios, a mi hijo Sebastián Alejandro quien es mi motor para lograr muchos objetivos propuestos, que me alentó a seguir, cuando las fuerzas flaqueaban, y a los sueños que se transforman en logros con dedicación, fe y que con perseverancia, se llega muy lejos, y también a mis padres Edison, Guadalupe, mis hermanos José Miguel, Fernando y Cristina, por su amor incondicional y apoyo constante durante este camino, quienes estuvieron en mis peores y mejores momentos, así mismo mi Tutor el Econ. Roberto Caicedo quién me guió y compartió su conocimiento, para la realización del mismo, los tutores de todo este prestigioso Instituto Tecnológico Superior Rey David

A todos los que creyeron en mí incluso cuando yo dudaba. Esta tesina es también suya.

RESUMEN

El objetivo del trabajo actual es analizar la reforma fiscal utilizada en el impuesto al IVA (IVA), en Ecuador 2024, y su aparición de Comercializadora Macas Calderón Conectate Cía Ltda. Dedicado a la venta de productos y dispositivos tecnológicos. De la reforma fiscal, facilitada por el gobierno estatal, la tasa de IVA general aumentó del 12% al 15%, creando consecuencias significativas para los precios finales de los productos, según la demanda del consumidor y, en consecuencia, la rentabilidad comercial.

El estudio se basó en un enfoque mixto utilizando los datos financieros de la compañía antes y después de la reforma, así como entrevistas con su personal administrativo y contable. Los resultados muestran que el aumento del IVA influyó directamente en el aumento en el número de normas de ganancias debido al aumento en el número de productos y la disminución de las ventas. Sin embargo, también hay oportunidades para mejorar con las estrategias de optimización de impuestos, la revisión de costos y la actualización de precios. Este estudio nos permite comprender prácticamente el impacto de la reforma fiscal en una empresa en particular y ofrecer recomendaciones destinadas a mejorar sus resultados financieros y adaptarse a los cambios regulatorios.

Palabras claves: IVA, reforma fiscal, rentabilidad, comercializadora, precios.

ABSTRACT

The objective of this paper is to analyze the tax reform implemented in Ecuador in 2024, and its impact on Comercialisadora Comercialistora Macas Calderón, a company known as Cía Rentabilidad Ltda., which sells technological products and devices. As a result of the tax reform, facilitated by the state government, the general VAT rate increased from 12% to 15%, creating significant consequences for the final prices of products, depending on consumer demand and, consequently, business profitability.

The study was based on a mixed-tax approach using the company's financial data before and after the reform, as well as interviews with its administrative and accounting staff. The results show that the VAT increase directly influenced the increase in the number of profit rules due to the increase in the number of products and the decrease in sales. However, there are also opportunities for improvement with tax optimization strategies, cost reviews, and pricing updates. This study allows us to practically understand the impact of tax reform on a specific company and offer recommendations aimed at improving its financial results and adapting to regulatory changes.

Keywords:VAT, tax reform, profitability, marketing company, prices.

INTRODUCCIÓN

En el entorno económico actual del Ecuador, la política fiscal continúa siendo uno de los pilares fundamentales para el desarrollo sostenible del país. El sistema tributario ecuatoriano ha experimentado constantes transformaciones con el objetivo de optimizar la recaudación, mejorar la equidad y fomentar el cumplimiento voluntario de las obligaciones fiscales. Dentro de este contexto, el Impuesto al Valor Agregado (IVA) representa una de las principales fuentes de ingresos del Estado, razón por la cual su estructura y variaciones impactan de manera significativa tanto a los consumidores como a las empresas. En el año 2024, el Gobierno Nacional implementó una serie de reformas al IVA, entre ellas el incremento de la tarifa general del 12% al 15%, así como modificaciones en la categorización de bienes y servicios gravados, exentos y con tarifa 0%. Estas reformas han generado una serie de efectos económicos que requieren un análisis detallado, especialmente en el sector comercial.

El presente trabajo tiene como objetivo principal analizar las reformas tributarias relacionadas con el IVA durante el año 2024 y evaluar su incidencia directa en la rentabilidad de la empresa Comercializadora Macas Calderón Conéctate Cía. Ltda., una organización del sector comercial que opera en la distribución y venta de productos tecnológicos, electrodomésticos y artículos de consumo. Esta empresa, como muchas otras de su tipo, depende en gran medida de las condiciones del mercado y de las regulaciones fiscales para mantener un nivel adecuado de competitividad y sostenibilidad financiera. Por ello, comprender cómo las nuevas disposiciones tributarias afectan sus costos, márgenes de ganancia, precios de venta y comportamiento de los consumidores es fundamental para la toma de decisiones estratégicas.

La importancia de este análisis radica en que las reformas al IVA no solo tienen un impacto contable o administrativo, sino que también inciden en aspectos como la planificación financiera, el flujo de caja, la proyección de ventas y la gestión de inventarios. En muchos casos, las empresas pequeñas y medianas no cuentan con las herramientas ni con el acompañamiento técnico necesario para adaptar rápidamente sus operaciones a los cambios fiscales, lo cual puede poner en riesgo su estabilidad económica. En este sentido, estudiar el caso específico de la Comercializadora Macas Calderón Conéctate Cía. Ltda. permitirá identificar con mayor claridad los efectos concretos que las reformas del IVA han tenido sobre su rentabilidad, y ofrecer propuestas que le permitan mitigar impactos negativos y aprovechar posibles oportunidades.

Metodológicamente, esta investigación se sustenta en un enfoque mixto, combinando el análisis documental de la normativa tributaria vigente con la evaluación financiera de la empresa antes y después de la reforma. Asimismo, se aplicarán entrevistas a los directivos y personal contable de la empresa para obtener una perspectiva integral de la problemática. Con esta base, se pretende no solo describir los efectos económicos derivados de la reforma, sino también proporcionar recomendaciones prácticas orientadas a la mejora del desempeño financiero bajo el nuevo marco fiscal.

En definitiva, este estudio pretende ser un aporte significativo para el entendimiento de las reformas al IVA desde una perspectiva empresarial, y al mismo tiempo servir como referencia para otras organizaciones del sector comercial que enfrentan similares desafíos tributarios en el Ecuador actual.

CAPÍTULO I

1 MARCO CONTEXTUAL

1.1 Planteamiento del Problema

En el contexto económico ecuatoriano, el sistema tributario ha experimentado constantes modificaciones, especialmente en lo relacionado con el Impuesto al Valor Agregado (IVA), el cual representa una de las principales fuentes de ingresos para el Estado. Durante el año 2024, se implementaron reformas tributarias orientadas a incrementar la recaudación fiscal, entre ellas, ajustes en la tarifa del IVA y su aplicación en nuevos bienes y servicios. Estas reformas han generado un impacto directo en las actividades comerciales, afectando especialmente a las pequeñas y medianas empresas, que deben adaptarse a un entorno fiscal cambiante y más exigente.

La Comercializadora Macas Calderón Conéctate Cía. Ltda., ubicada en Alamor, cantón Puyango, provincia de Loja, se dedica a actividades de operación, mantenimiento o facilitación del acceso a servicios de transmisión de voz, datos, texto, sonido y vídeo utilizando una infraestructura de telecomunicaciones alámbricas, como: operación y mantenimiento de sistemas de conmutación y transmisión para suministrar servicios de comunicaciones de punto a punto por líneas alámbricas, por microondas o por una combinación de líneas alámbricas y conexiones por satélite. Esta empresa ha experimentado variaciones en sus niveles de rentabilidad durante el primer semestre del año 2024, situación que coincide con la entrada en vigor de las nuevas disposiciones tributarias. En este sentido, se plantea la necesidad de analizar si existe una relación directa entre las reformas del IVA y la rentabilidad de la empresa, considerando factores como el aumento de precios finales, la disminución del poder adquisitivo de los clientes, el incremento de costos administrativos por cumplimiento fiscal, entre otros (González & Ramírez, 2022).

El problema se agrava cuando se considera que muchas empresas no cuentan con una planificación tributaria sólida ni con un análisis financiero detallado del impacto que generan estas reformas. La falta de información técnica y de asesoría especializada puede provocar decisiones erróneas, disminución en el margen de utilidad, pérdida de competitividad, y hasta la eventual salida del mercado. En este escenario, la necesidad de evaluar con precisión la incidencia de las reformas tributarias del IVA sobre la rentabilidad de la empresa se

convierte en un aspecto fundamental para la toma de decisiones estratégicas y de sostenibilidad del negocio.

Por tanto, surge la interrogante: ¿De qué manera las reformas tributarias del IVA implementadas en el año 2024 han incidido en la rentabilidad de la Comercializadora Macas Calderón Conéctate Cía. Ltda.? A partir de esta pregunta general se derivan otras relacionadas con los costos operativos, los cambios en el comportamiento del consumidor, el cumplimiento de las obligaciones fiscales y la percepción de los directivos respecto al entorno tributario.

Este análisis permitirá generar un diagnóstico integral que oriente a la empresa en la toma de decisiones fiscales y financieras, además de proporcionar recomendaciones que contribuyan a la mejora de su rentabilidad y adaptación a las nuevas normativas. Asimismo, aportará al conocimiento general sobre cómo afectan las reformas tributarias del IVA a las empresas del sector comercial en el Ecuador.

1.2 Preguntas de investigación

Pregunta general:

¿Cómo han incidido las reformas tributarias del Impuesto al Valor Agregado (IVA) implementadas en el año 2024 en la rentabilidad de la Comercializadora Macas Calderón Conéctate Cía. Ltda.?

Preguntas específicas:

1. ¿Qué modificaciones introdujo la reforma del IVA en el año 2024 y cómo han variado los costos operativos de la Comercializadora Macas Calderón Conéctate Cía. Ltda. a raíz de la aplicación de las reformas del IVA?
2. ¿Qué impacto ha tenido el incremento del IVA en el comportamiento de compra de los clientes, y cómo sus modificaciones han llevado a cambios en los precios de los productos ofrecidos por la empresa?
3. ¿Qué medidas ha adoptado la empresa para mitigar el impacto de las reformas del IVA en sus márgenes de utilidad?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Realizar un diagnóstico basado en la reforma tributaria 2024 del Impuesto al Valor Agregado IVA que miden variaciones en costos operativos, cargas impositivas y reducción de la base gravable aportando a la mejora de rentabilidad en la Comercializadora Macas Calderón Conéctate Cía. Ltda.

1.3.2 Objetivos Específicos

1. Recolectar información sobre las reformas tributarias del IVA implementadas en 2024 y su aplicación práctica en empresas comercializadoras.

2. Analizar el impacto de las reformas en los precios de venta: Examinar si y cómo las modificaciones en el IVA han llevado a cambios en los precios de los productos ofrecidos por la empresa

3. Plantear una propuesta de mejora tributaria y financiera que permita mitigar el impacto del IVA en la rentabilidad de la empresa.

1.4 Descripción del tipo de caso

La empresa Comercializadora Macas Calderón Conéctate Cía. Ltda., es una organización que se dedica a la distribución y venta de productos tecnológicos, electrodomésticos y artículos de consumo, está ubicada en Alamor, Loja. Durante el año 2024, la empresa ha experimentado una disminución en sus ventas como consecuencia del incremento en el IVA, lo que conlleva a la pérdida de competitividad con otros mercados externos que manejan impuestos con menores tasas.

Al aumentar los costos de producción por la elevación del impuesto, puede provocar reducción en el poder adquisitivo del ecuatoriano, afectando la rentabilidad de todas las comercializadoras. La reforma tributaria con el aumento del IVA al 15% es un verdadero reto para los emprendedores ya que deben adaptarse a los entornos competitivos, a los márgenes de utilidad reducidos y al menor poder adquisitivo de los consumidores. El estudio recopiló datos entre enero 2023 y diciembre 2024, de esta forma evaluar propuestas que se pueden aplicar a un diseño de estrategias de mejoras 2025 para la comercializadora Macas Calderón Conéctate Cía. Ltda.

1.5 Antecedentes históricos de la empresa u objeto de estudio

La Comercializadora Macas Calderón Conéctate Cía. Ltda. es una empresa ecuatoriana legalmente constituida bajo la normativa mercantil vigente, que inició sus operaciones en el cantón Puyango provincia de Loja en el año 2018. Desde su fundación, la compañía se ha dedicado a actividades de operación, mantenimiento o facilitación del acceso a servicios de transmisión de voz, datos, texto, sonido y vídeo utilizando una infraestructura de telecomunicaciones alámbricas, como: operación y mantenimiento de sistemas de conmutación y transmisión para suministrar servicios de comunicaciones de punto a punto por líneas alámbricas, por microondas o por una combinación de líneas alámbricas y conexiones por satélite.

La empresa nació como una iniciativa familiar con enfoque comercial, adaptándose rápidamente a las demandas del mercado tecnológico local. Gracias a su enfoque en la atención al cliente, la variedad de productos y la incorporación paulatina de herramientas digitales para su gestión operativa, la empresa ha logrado consolidarse como un proveedor competitivo dentro de su nicho de mercado.

Durante sus primeros años, la empresa operaba bajo el régimen RISE, sin embargo, debido al crecimiento de sus ingresos y estructura operativa, migró al régimen general del Impuesto al Valor Agregado en 2020, comenzando a declarar y pagar el IVA de forma mensual. Esta transición supuso un desafío importante en términos de adaptación tributaria, control administrativo y cumplimiento de obligaciones fiscales.

En los últimos años, Macas Calderón Conéctate Cía. Ltda. ha enfrentado diversos retos, especialmente aquellos relacionados con la digitalización tributaria, como la facturación electrónica obligatoria, y los constantes ajustes normativos, entre ellos las reformas al IVA implementadas en 2024, que han generado impacto en sus márgenes operativos.

Debido a estos factores, se ha identificado la necesidad de analizar de forma técnica y estructurada cómo los cambios recientes en la normativa tributaria, específicamente en el ámbito del IVA, han repercutido en los niveles de rentabilidad y sostenibilidad financiera de la empresa, lo cual constituye el eje central del presente trabajo de investigación.

1.6 Ubicación

La Comercializadora Macas Calderón Conéctate Cía. Ltda. tiene su sede principal en la ciudad de Alamor, provincia de Loja, como principal polo económico y comercial del

país, ofrece una infraestructura dinámica que favorece las actividades de importación, distribución y comercialización de bienes y servicios, especialmente del sector tecnológico, al cual pertenece la empresa en estudio.

La dirección operativa y administrativa de la empresa se encuentra en el sector urbano de la ciudad, zona reconocida por concentrar una amplia variedad de comercios dedicados a la venta de equipos tecnológicos, dispositivos móviles y servicios de conectividad. Esta ubicación estratégica permite a la empresa acceder de forma eficiente a sus proveedores, clientes y canales logísticos, además de facilitar el cumplimiento de sus obligaciones tributarias con instituciones como el Servicio de Rentas Internas (SRI) y entidades bancarias.

El entorno urbano y comercial en el que opera la Comercializadora Macas Calderón Conéctate Cía. Ltda. también influye directamente en su desempeño financiero y tributario. La aplicación de las reformas tributarias del IVA en 2024 ha generado repercusiones en negocios similares del área, lo que hace que el análisis de esta empresa pueda considerarse como representativo dentro del sector comercial de la ciudad.

Adicionalmente, la empresa cuenta con canales digitales para comercialización y atención al cliente, lo cual amplía su cobertura a nivel nacional, pero todas las operaciones financieras, contables y tributarias se gestionan desde su sede principal en Alamor.

1.7 Limitaciones

En el desarrollo del presente trabajo de investigación se identificaron diversas limitaciones que podrían influir en el alcance y profundidad del análisis, sin que ello comprometa la validez de los resultados obtenidos. Estas limitaciones se describen a continuación:

Acceso a información financiera sensible:

Una de las principales restricciones fue el acceso parcial a ciertos estados financieros y registros contables detallados de la empresa, debido a la confidencialidad y políticas internas. Esto obligó a trabajar con información consolidada y con proyecciones estimadas proporcionadas por el área administrativa.

Tiempo de análisis limitado al período 2024:

La investigación se enfoca exclusivamente en el año fiscal 2024, por lo que no se incluye una comparación extensa con años anteriores. Esto impide observar tendencias históricas amplias del impacto del IVA, limitando el estudio a un análisis puntual.

Disponibilidad de fuentes actualizadas:

Dado que las reformas tributarias del IVA fueron implementadas recientemente, existe una disponibilidad limitada de literatura científica y estudios académicos locales que analicen de manera profunda sus efectos. Se recurrió a informes institucionales, normativa oficial y análisis técnicos de corto alcance.

Resistencia al suministro de información:

Algunos colaboradores y encargados de áreas estratégicas dentro de la empresa mostraron cierta resistencia inicial para participar en entrevistas o proporcionar datos, lo cual fue mitigado mediante la explicación clara del objetivo académico y la confidencialidad del estudio.

Variables externas no controladas:

Factores como la inflación, el comportamiento del consumidor o la competencia también pudieron incidir en la rentabilidad de la empresa durante 2024, pero no son objeto central de este estudio, lo que representa una limitación del análisis integral.

Generalización de resultados:

Al tratarse de un estudio de caso específico, los resultados no pueden ser generalizados directamente a otras empresas del sector comercial, aunque sí pueden servir como base o referencia para investigaciones similares en contextos comparables.

1.8 Justificación

La presente investigación se justifica por la necesidad de comprender los efectos reales que las reformas tributarias, específicamente las aplicadas al Impuesto al Valor Agregado (IVA) en el año 2024, han generado en el desempeño financiero de las pequeñas y medianas empresas ecuatorianas. En este caso, se analiza a la Comercializadora Macas Calderón Conéctate Cía. Ltda., como unidad representativa del sector comercial, con el objetivo de evaluar cómo estas modificaciones normativas afectan su rentabilidad, estructura de costos y decisiones estratégicas (Gómez & Herrera, 2023; SRI, 2024).

Desde un punto de vista tributario, este estudio es pertinente porque las reformas al IVA no solo implican un cambio en la tarifa o en los bienes gravados, sino también en los procesos de facturación, declaración, y cumplimiento de obligaciones fiscales. Analizar cómo una empresa se adapta a estos cambios permite visibilizar fortalezas y debilidades del sistema tributario frente a las realidades operativas de los contribuyentes (Bravo & Salazar, 2022).

En el plano empresarial, la investigación adquiere relevancia porque brinda a la empresa herramientas analíticas que le permiten diagnosticar sus niveles actuales de rentabilidad y proyectar escenarios de ajuste fiscal. Esta información es vital para la toma de decisiones gerenciales orientadas a la sostenibilidad, eficiencia tributaria y planificación financiera (CEPAL, 2022; Mite & Loor, 2023).

Desde una perspectiva académica, el estudio contribuye al cuerpo de conocimiento sobre la incidencia de las políticas fiscales en las actividades económicas del país, particularmente en un entorno caracterizado por reformas frecuentes, inflación y digitalización de los procesos tributarios (Flores & Yépez, 2021). Además, el trabajo representa un aporte metodológico para futuros análisis de impacto tributario en el sector empresarial ecuatoriano.

Finalmente, en el plano social y económico, esta investigación es útil porque permite identificar si las reformas del IVA están alineadas con la realidad de las micro y pequeñas empresas, o si por el contrario, representan una carga que limita su competitividad (Chiriboga, 2023; Martínez, 2024). Con base en los resultados, se pueden plantear recomendaciones que orienten políticas públicas más inclusivas y adaptadas al tejido productivo nacional.

En conclusión, la justificación de este trabajo radica en su capacidad de articular el análisis técnico tributario con la realidad operativa empresarial, aportando así tanto al desarrollo académico como a la mejora de la gestión privada y pública.

CAPÍTULO II

2 MARCO REFERENCIAL

2.1 Antecedentes de estudio

Las reformas tributarias en el Ecuador han sido una constante en los últimos años, motivadas por la necesidad del Estado de aumentar la recaudación fiscal y reducir el déficit presupuestario. En este contexto, el Impuesto al Valor Agregado (IVA) ha sido uno de los tributos más modificados por su impacto directo en el consumo y su capacidad recaudatoria.

Diversos estudios realizados por instituciones como el Servicio de Rentas Internas (SRI), el Banco Central del Ecuador y centros de investigación universitaria han abordado el impacto del IVA en la economía, sin embargo, son pocos los análisis enfocados en su incidencia específica sobre la rentabilidad de empresas comerciales, particularmente a nivel de pequeñas y medianas empresas (PYMES).

Investigaciones recientes han demostrado que un incremento en la tasa del IVA o la ampliación de su base imponible puede generar un efecto negativo en las utilidades netas, debido a la reducción en el poder adquisitivo del consumidor y al aumento de los costos administrativos. La empresa Macas Calderón Conéctate Cía. Ltda. representa un caso aplicable a este fenómeno, ya que durante 2024 ha operado bajo las nuevas disposiciones tributarias, observando variaciones en sus ingresos netos y estructura de costos.

El presente estudio se apoya en estos antecedentes para profundizar en el análisis del impacto específico que han tenido las reformas del IVA sobre la rentabilidad de la mencionada comercializadora, con un enfoque contextualizado y práctico.

2.2 Bases teóricas y sustento del caso de estudio

En los datos recopilados del Reglamento para la Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno, se establece que el Impuesto al Valor Agregado (IVA) es un tributo indirecto que grava el valor añadido en cada etapa del proceso de producción y comercialización de bienes y servicios (Servicio de Rentas Internas [SRI], 2024). En el año 2024, se introdujeron reformas que modificaron la tarifa del IVA y ampliaron el listado de bienes y servicios gravados, lo cual representa un cambio significativo en la política tributaria ecuatoriana.

Una reforma tributaria puede definirse como un conjunto de modificaciones en la normativa fiscal que busca mejorar la eficiencia del sistema impositivo, incrementar la recaudación pública o corregir distorsiones económicas (SRI, 2016; Tanzi, 2011). Estas reformas pueden tener efectos directos sobre la gestión financiera de las empresas, especialmente aquellas que operan con márgenes ajustados o que dependen de productos altamente sensibles al precio.

En este contexto, la rentabilidad empresarial se convierte en un indicador clave para evaluar el impacto de las reformas fiscales. Según Loor, Párraga y Quijije (2023), la rentabilidad mide la capacidad de una empresa para generar beneficios en relación con sus costos, ventas o inversiones. Las modificaciones en el IVA, al generar un posible incremento en los precios de venta o una reducción en la demanda, pueden afectar negativamente este indicador financiero.

La gestión tributaria, por su parte, se refiere al conjunto de procesos, estrategias y controles que una empresa establece para cumplir adecuadamente con sus obligaciones fiscales, incluyendo el registro, cálculo, declaración y pago de tributos (Quiñónez & Vivar, 2023). Una planificación tributaria adecuada puede mitigar los impactos adversos de las reformas y permitir una mejor adaptación al entorno normativo.

En este sentido, la Comercializadora Macas Calderón Conéctate Cía. Ltda. representa una unidad económica que debe enfrentar el reto de adaptarse a un nuevo marco fiscal. El análisis de su situación concreta no solo permite identificar las implicaciones prácticas de las reformas tributarias, sino que también contribuye al estudio académico de la relación entre política fiscal y desempeño empresarial en el contexto ecuatoriano.

2.3 Glosario de términos

Contribuyente; Son aquellas personas naturales, jurídicas u organizaciones que realizan actividades económicas y que están obligadas a llevar contabilidad. En Ecuador, el ente tributario que regula la actividad es el Servicio de Rentas Internas SRI. Este organismo define los tipos de contribuyentes en: personas naturales (obligados a llevar contabilidad y no obligados a llevar contabilidad) y sociedades públicas y privadas. (Calendario Tributario, 2022)

Gravamen; hace referencia al impuesto que se aplica sobre un bien, servicio o movimiento financiero. Es una forma de recaudar ingresos para el gobierno o de asegurar el pago de una deuda. Los gravámenes pueden ser impuestos por el gobierno central, estatal o

municipal, y pueden afectar a diferentes tipos de bienes, como terrenos, inmuebles, vehículos, etc. (DIRECCIÓN NACIONAL JURÍDICA DE NORMATIVA DE SERVICIO DE RENTAS INTERNAS, 2016)

IVA (Impuesto al Valor Agregado); es el tributo que grava el consumo de bienes y servicios, siendo un tributo de naturaleza indirecta, aplicable al precio de cada artículo comprado y de cada servicio que se recibe. Es decir, que al momento de adquirir un producto se paga el precio del bien más un porcentaje de impuestos que se le aplica a su valor. (SRI, 2024)

Sujeto activo.- Es el acreedor de la deuda tributaria. Es decir, la entidad pública que se encarga de la recaudación de tributos. A nivel nacional el sujeto activo es el Estado o Fisco quien tienen la facultad de determinar y recaudar los tributos. (Calendario Tributario, 2022)

Sujeto pasivo.- Persona natural o jurídica que, según la ley, está obligada a pagar impuestos y a seguir las leyes sobre política tributaria, puede ser como contribuyente o como responsable. Son considerados también sujetos pasivos. (SRI, 2016)

La rentabilidad económica se erige así en indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos. Además, el no tomar en cuenta la forma en que han sido financiados los activos permitirá determinar si una empresa no rentable lo es por problemas en el desarrollo de su actividad económica o por una deficiente política de financiación . (Torres Briones, 2023)

Declaración tributaria: Proceso mediante el cual los contribuyentes reportan sus obligaciones fiscales al SRI. Específicamente es un documento en el que, todo contribuyente, expresa aquellas actividades realizadas, así como hechos susceptibles de ser gravados con un determinado impuesto. Ello, con el fin de rendir cuentas ante el Estado. (SRI, 2024)

Margen de utilidad: Diferencia entre los ingresos por ventas y los costos totales. Es decir la utilidad del margen neto refleja la capacidad de la organización para convertir los ingresos que recibe en beneficios. En otras palabras, permite saber si se está realizando un eficiente control de costes. (Westreicher, 2019)

Factura electrónica: Documento digital obligatorio que respalda una transacción comercial. (Calendario Tributario, 2022)

SRI: Servicio de Rentas Internas, entidad encargada de la administración tributaria en Ecuador, es la institución que se encarga de gestionar la política tributaria, asegurando la recaudación destinada al fomento de la cohesión social. En esta sección revise la información institucional más importante. (SRI, 2016)

PYMES: Pequeñas y medianas empresas lo que significa empresa mercantil, industrial, etcétera, compuesta por un número reducido de trabajadores, y con un moderado volumen de facturación; son organizaciones que, por su tamaño y estructura, se sitúan entre los negocios unipersonales y las grandes corporaciones. Son fundamentales para la economía de cualquier país, ya que generan empleo, impulsan la innovación y contribuyen al desarrollo local y nacional. (González, 2021)

Base imponible: Monto sobre el cual se calcula un impuesto, indicando la cantidad sobre la que se deben calcular estos impuestos, siendo el resultado de ese cálculo es lo que se conoce como cuota tributaria para aplicar el tipo de impuesto que corresponda a la base imponible. (LORTI, 2020)

Tarifa impositiva: Porcentaje aplicado a la base imponible para determinar el tributo, en otras palabras, es la tasa marginal que indica qué porcentaje de los ingresos adicionales, a un determinado nivel de ingresos, se pagaría en impuestos. (LORTI, 2020)

2.4 Marco legal

Para validar la información de la presente investigación se recolectó y se analizó datos legales basados en el IVA y sus reformas del año 2024, reuniendo reglamentos, normativas y doctrina legal que permitió fundamentar argumentos que garanticen la validez de los hallazgos del estudio contando con disposiciones que verifiquen la validez y coherencia para determinar las conclusiones dando respuesta a los objetivos planteados, estos articulados se detallan a continuación:

- Ley De Régimen Tributario Interno, última modificación del suplemento del registro Oficial 335, Título Segundo, Impuesto Al Valor Agregado, Capítulo I objeto del impuesto Art. 52.
- Art. 63 LRTI, art. 158 y art. 236 RLRTI
- Art.54, art.55, art. innumerado posterior al Artículo 55, art. 56 y art. 65 LRT
- Ley Orgánica De Régimen Tributario Interno LORTI, Capítulo II hecho imponible y sujetos del impuesto Art. 61.- Hecho generador
- Ley De Régimen Tributario Interno, Suplemento Del Registro Oficial 525, 25-III-2024.

- Reglamento Para La Aplicación De La Ley De Régimen Tributario Interno, Segundo Suplemento Del Registro Oficial 529, 1-IV-2024.
- Ley Orgánica Para Enfrentar El Conflicto Armado Interno, La Crisis Social Y Económica, Suplemento del Registro Oficial No. 516, 12 de Marzo 2024.
- Resolución Nac-Dgercgc24-00000013, Suplemento Del Registro Oficial 529, 1-IV-2024.

CAPÍTULO III

3 Metodología

3.1 Nivel de investigación

La investigación descriptiva investiga intentos por determinar, describir o identificar el qué es, utilizando descripciones, clasificaciones, medidas y comparaciones para describir lo que los fenómenos son. La investigación analítica intenta establecer el por qué es así y cómo llegó a ser así y se preocupa por las relaciones causa y efecto. Cuando el método analítico es una continuación de un estudio descriptivo, la investigación va más allá de describir las características y trata de analizar y explicar por qué o cómo es que algo está pasando. (Ortega, 2019)

El presente estudio se enmarca dentro de una investigación de tipo descriptivo y correlacional, centrada en la empresa Comercializadora Macas Calderón Conéctate Cía. Ltda., ubicada en la ciudad de Alamor, Ecuador. Esta empresa pertenece al sector comercial y se dedica a actividades relacionadas con la operación, mantenimiento y facilitación del acceso a servicios de transmisión de voz, datos, texto, sonido y video mediante infraestructura de telecomunicaciones alámbricas. Su actividad incluye el uso de sistemas de conmutación y transmisión que permiten prestar servicios de comunicaciones de punto a punto por líneas físicas, microondas o mediante conexiones por satélite, lo cual la posiciona dentro de un rubro estratégico en la economía digital.

La investigación busca, por un lado, describir de forma sistemática las reformas tributarias aplicadas al Impuesto al Valor Agregado (IVA) en el Ecuador durante el año 2024, y por otro, establecer la relación existente entre estas reformas y la rentabilidad empresarial. De este modo, se pretende identificar el grado de incidencia que una variable normativa (las reformas al IVA) tiene sobre los indicadores financieros de la empresa objeto de estudio. Este análisis se justifica dado que los cambios en la normativa tributaria pueden modificar la estructura de precios, los costos operativos y el comportamiento del consumidor, lo cual influye directamente en la rentabilidad y sostenibilidad de las empresas (Tanzi, 2011; SRI, 2024).

La elección de Comercializadora Macas Calderón Conéctate Cía. Ltda. como unidad de análisis se basa en su condición de empresa formalmente constituida y en su exposición directa a los efectos económicos de las reformas al IVA. La empresa representa un caso

representativo dentro de su categoría empresarial, lo que permite obtener hallazgos relevantes que pueden ser útiles para otras entidades similares en el país.

Desde una perspectiva metodológica, se adopta un estudio de caso de carácter descriptivo y analítico, mediante un enfoque mixto, que combina técnicas cualitativas y cuantitativas. En la fase cuantitativa, se realizará un análisis de los estados financieros de la empresa, observando variables como costos, márgenes de utilidad, estructura de precios y niveles de ventas. En la fase cualitativa, se aplicarán entrevistas a personal directivo y técnico, así como una revisión normativa y documental de las reformas tributarias vigentes. Esta metodología permite una comprensión integral del impacto de las políticas fiscales en la rentabilidad empresarial (Hernández et al., 2014).

El estudio no solo busca describir los efectos observados, sino también formular recomendaciones prácticas que contribuyan a la toma de decisiones estratégicas y al diseño de políticas públicas más eficientes. Asimismo, ofrece un aporte académico al análisis del vínculo entre política tributaria y desempeño empresarial en economías en desarrollo como la ecuatoriana.

3.2 Diseño de Investigación

La investigación no experimental se caracteriza por la observación y análisis de fenómenos tal como ocurren en su entorno natural, sin intervención directa por parte del investigador ni manipulación de variables. Este tipo de enfoque es común en estudios sociales y económicos donde las condiciones no pueden ser controladas artificialmente (Kiss, 2022; Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

La metodología de estudio de caso representa un enfoque cualitativo que permite un análisis profundo y detallado de una unidad específica, ya sea una persona, empresa, comunidad u organización. Su objetivo es comprender a fondo el fenómeno en su contexto real, considerando múltiples variables que interactúan entre sí. Este método facilita la identificación de patrones, relaciones causales y aprendizajes aplicables a contextos similares (Ramírez, 2019; Yin, 2018).

El diseño metodológico adoptado para esta investigación es no experimental, transversal y de estudio de caso. Es no experimental porque no se interviene ni se manipulan las variables; se limita a observarlas tal como se presentan en la realidad. Es transversal, ya que el análisis se enfoca en un único periodo de tiempo, específicamente el año fiscal 2024. Finalmente, es un estudio de caso porque se concentra en una sola empresa como unidad de

análisis, permitiendo una comprensión profunda de la relación entre las reformas tributarias y la rentabilidad empresarial.

3.3 Métodos de investigación

Se emplearon los siguientes métodos para el desarrollo de la investigación:

Método analítico: Se utilizó para descomponer la información tributaria y contable en elementos que permitan entender el comportamiento de la rentabilidad frente a los cambios normativos. Este método facilita la identificación de relaciones causales y la organización lógica de los componentes del fenómeno estudiado (Tamayo y Tamayo, 2009).

Método inductivo: Aplicado para extraer conclusiones generales a partir del análisis de datos específicos de la empresa. El método inductivo es útil para construir explicaciones a partir de la observación de casos particulares, permitiendo generar teorías o principios generales (Sampieri et al., 2014).

Método estadístico: Empleado para interpretar los resultados obtenidos mediante instrumentos como encuestas y análisis financieros comparativos. Este método permite cuantificar fenómenos, identificar tendencias y establecer correlaciones significativas entre variables (Arnal et al., 2009).

3.4 Enfoque

El estudio adopta un enfoque mixto (cuantitativo-cualitativo). Se aplica un enfoque cuantitativo para procesar y analizar los datos financieros, niveles de ventas, márgenes de utilidad, entre otros. Al mismo tiempo, se utiliza un enfoque cualitativo para interpretar percepciones, opiniones y estrategias empresariales mediante entrevistas y análisis documental.

3.5 Herramientas de recolección

Se utilizaron las siguientes herramientas:

Encuesta estructurada: Aplicada al personal administrativo y contable de la empresa, para conocer su percepción sobre las reformas del IVA y su impacto en las operaciones.

Entrevista semiestructurada: Dirigida a los directivos de la empresa para profundizar en los efectos estratégicos y decisiones tomadas ante los cambios tributarios.

Revisión documental: Análisis de reformas legales, balances financieros, declaraciones de IVA y reportes de ventas del año 2024.

3.6 Población / Muestra / Universo

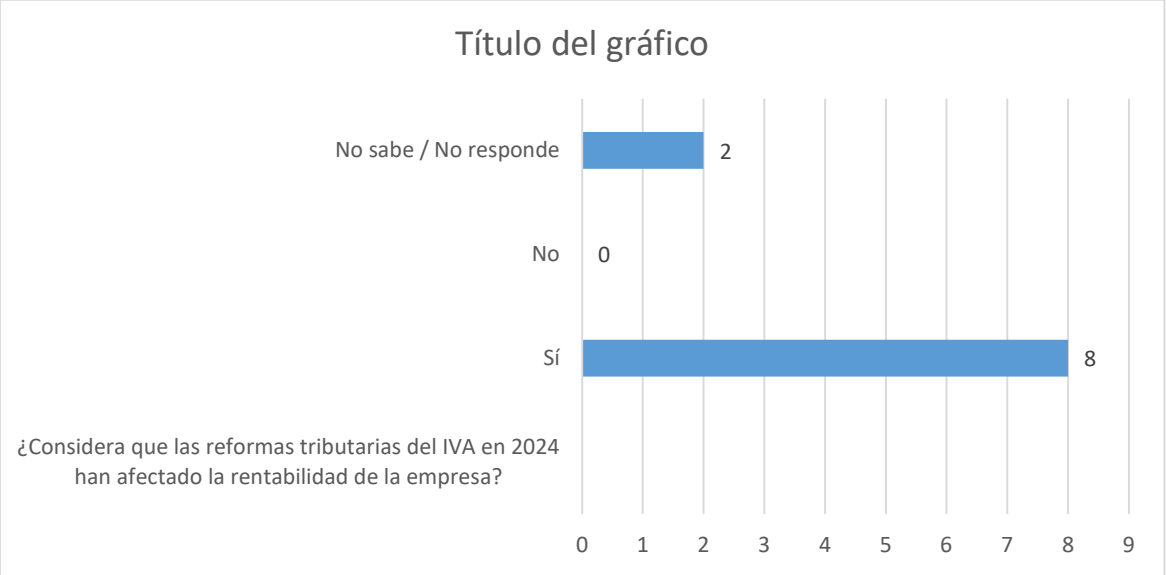
La población estará conformada por los trabajadores de la Comercializadora Macas Calderón Conéctate Cía. Ltda., incluyendo al personal administrativo, contable y directivo que, según datos de campo obtenidos de la empresa, conforman un total de 20 personas. Se trabajó con una muestra intencionada de 10 colaboradores ya que poseen características específicas relevantes para la investigación, por ser método común de estudio cualitativo donde se busca obtener información detallada. Se aplico el muestreo intencional, también conocido como muestreo selectivo, por ser una técnica no probabilística donde el investigador elige a los participantes basándose en sus criterios y necesidades específicas de la investigación. (Stewart, 2020)

La muestra en este caso será de 10 colaboradores quienes están inmersos en los procesos administrativos, seleccionados por su relación directa con los procesos financieros y tributarios de la empresa. El universo está delimitado exclusivamente a la empresa en estudio, que constituye la unidad de análisis para el desarrollo de este caso.

3.7.Análisis de los resultados

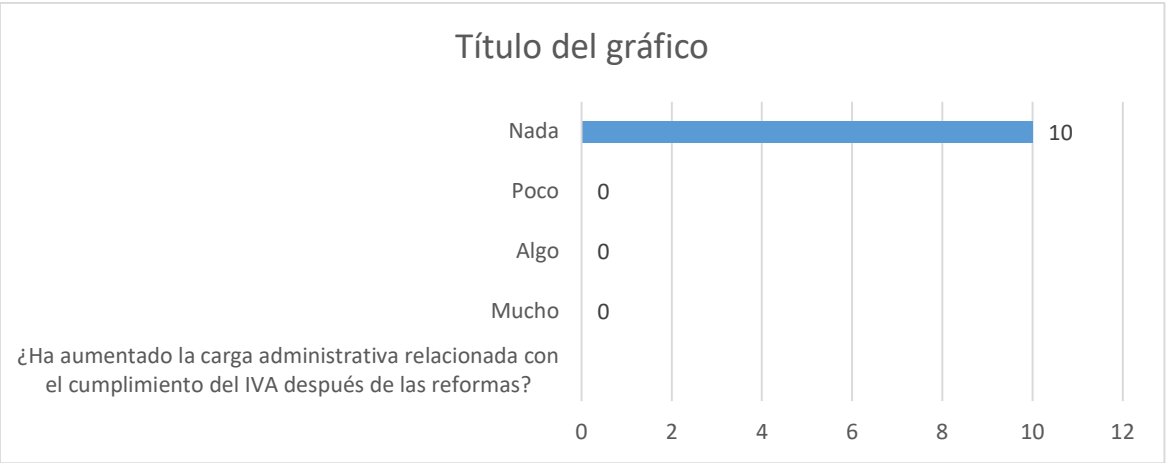
El análisis de los resultados se realizó en base a la encuesta aplicada a diez empleados administrativos en relación a su opinión y percepción personal sobre las reformas del IVA en 2024, analizando e identificando variaciones en los ingresos, costos operativos y márgenes de rentabilidad. Se cruzaron estos datos con las respuestas de encuestas y entrevistas para comprender el impacto no solo desde lo numérico, sino también desde la perspectiva de gestión interna y planificación tributaria.

Gráfico 1. Pregunta 1. ¿Considera que las reformas tributarias del IVA en 2024 han afectado la rentabilidad de la empresa?



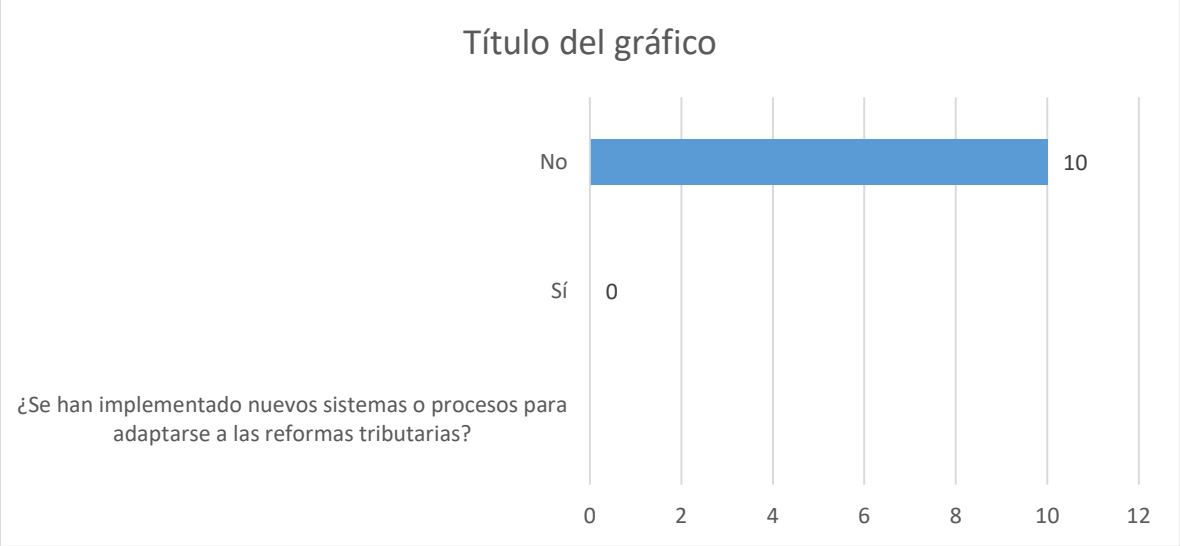
Análisis gráfico 1. El 80% del personal encuestado considera que las reformas tributarias han afectado a la rentabilidad de la empresa.

Gráfico 2. Pregunta 2. ¿Ha aumentado la carga administrativa relacionada con el cumplimiento del IVA después de las reformas?



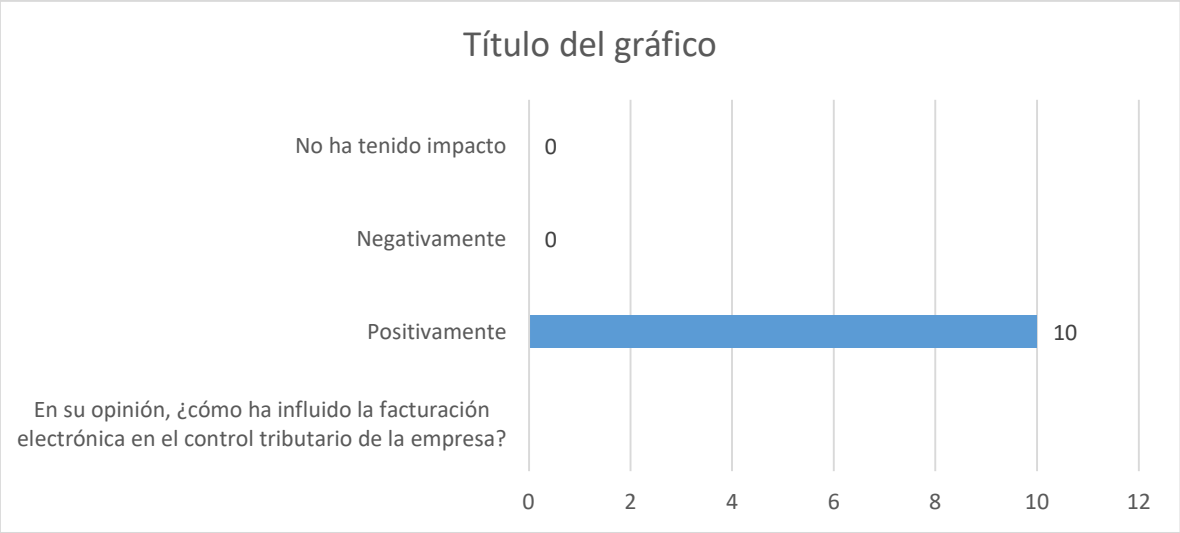
Análisis gráfico 2. El 100% del personal encuestado considera que no ha afectado en nada la carga administrativa.

Gráfico 3. Pregunta 3. ¿Se han implementado nuevos sistemas o procesos para adaptarse a las reformas tributarias?



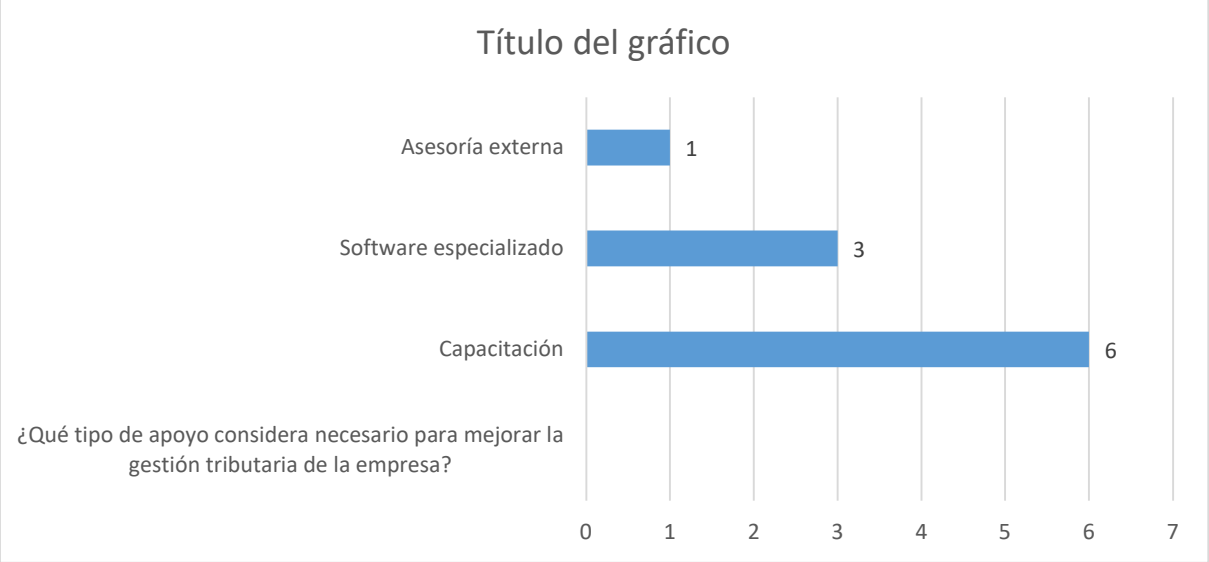
Análisis gráfico 3. El 100% del personal indica que no se han implementado nuevos sistemas o procesos para adaptarse a las reformas tributarias.

Gráfico 4. Pregunta 4. En su opinión, ¿cómo ha influido la facturación electrónica en el control tributario de la empresa?



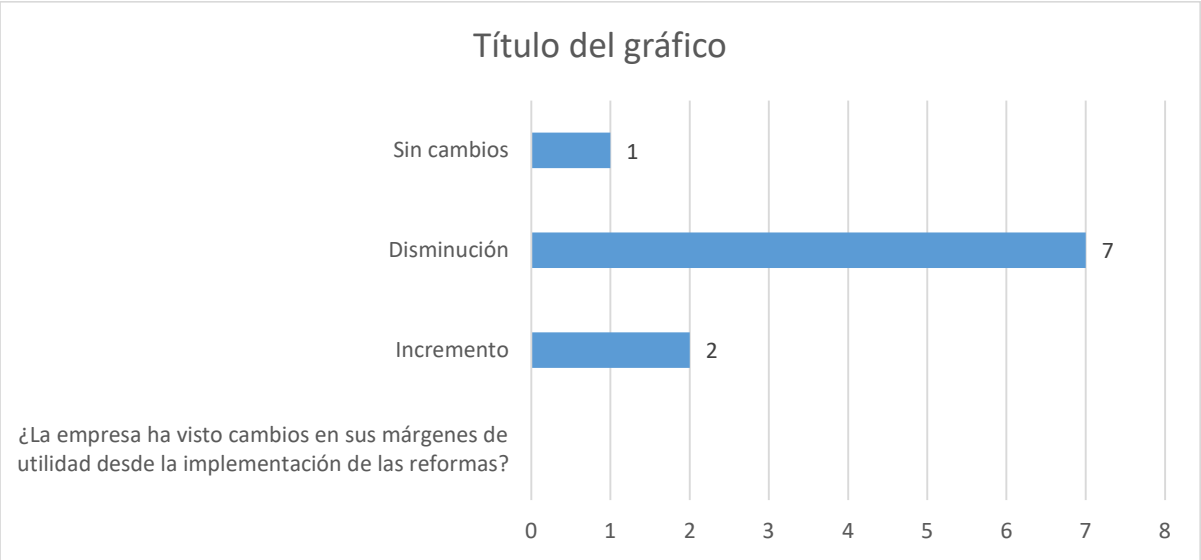
Análisis gráfico 4. El 100% del personal encuestado opina que de acuerdo a los cambios en relación a la facturación electrónica ha influido positivamente a favor del control tributario.

Gráfico 5. Pregunta 5. ¿Qué tipo de apoyo considera necesario para mejorar la gestión tributaria de la empresa?



Análisis gráfico 5. En relación a la pregunta 5 el 60% del personal encuestado considera necesario capacitarse para mejorar la gestión tributaria de la empresa.

Gráfico 6. Pregunta 6. ¿La empresa ha visto cambios en sus márgenes de utilidad desde la implementación de las reformas?



Análisis gráfico 6. El 70% del personal encuestado considera que hubo una disminución en sus márgenes de utilidad en relación a la implementación de las reformas tributarias.

Gráfico 7.

Cuadro comparativo de los ingresos/utilidad de los años 2023 y 2024



	INGRESOS	COSTOS Y GASTOS	UTILIDAD
AÑO 2023	548546,61	547655,22	891,39
AÑO 2024	515.930,84	515.660,24	270,60

CAPÍTULO IV

4 ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS POSIBLES

4.1 Justificación de la Alternativa principal (más factible de realizar)

La alternativa principal consiste en implementar un sistema de gestión tributaria integral, que permita a la Comercializadora Macas Calderón Conéctate Cía. Ltda. adaptar sus procesos internos a las reformas del IVA de manera eficiente. Esta alternativa es factible debido a la Disponibilidad de herramientas tecnológicas como son los sistemas de software que facilitan la automatización de la facturación electrónica y la declaración de impuestos.

Un estudio similar donde se analizó la gestión empresarial, Alarcón y Recalde (2024), esclarecen que adoptando enfoque cuantitativo, con alcance correlacional, de tipo descriptivo les permitió analizar el efecto del alza de este tributo de naturaleza indirecta, identificando patrones y tendencias de disparidad.

Desde esta perspectiva, Sandoval (2021), admite como resultado que el cambio porcentual en el porcentaje de IVA tuvo efectos inmediatos, evidenciados en un aumento significativo en los ingresos tributarios del Estado pero se ha visto afectado los comercios pymes debido a que también han tenido que elevar sus precios de venta, pues, al asumir esta elevación de costos logísticos, ha causado que el precio final lo asuma el consumidor final.

Por otro lado, elaborar un plan de capacitación del personal, la empresa cuenta con personal administrativo con conocimientos básicos en contabilidad y tributación, lo que facilita la capacitación en el uso de nuevas herramientas y a costos razonables e invirtiendo en software accesible para la empresa, considerando su tamaño y recursos disponibles. Esta alternativa permitirá a la empresa cumplir con las obligaciones fiscales de manera oportuna, reducir errores en las declaraciones y mejorar la eficiencia en la gestión tributaria, lo que contribuirá a una mayor rentabilidad.

Bajo el punto de vista de Estrella y Romo (2024), se detalla que al implementar estrategias en su estudio puso optimizar costos, mejorar la eficiencia, diversificar ingresos, explorar nuevos mercados, y negociar con proveedores y clientes y que si se ofrece a programas de capacitación y asesoría empresarial los comerciantes pueden adquirir habilidades y conocimientos necesarios para adaptarse a los cambios económicos. Estos programas pueden cubrir temas como la gestión financiera, el marketing digital, y la adaptación a nuevas normativas.

4.2 Presupuesto de la ejecución

A continuación, se presenta un presupuesto estimado para la implementación del sistema de gestión tributaria integral:

Tabla 1.

Partida	Descripción	Costo Estimado (USD)
Software de gestión tributaria	Adquisición de licencia y configuración inicial	$1,500
Capacitación del personal	Cursos y talleres para el uso del software	$800
Soporte técnico	Contratación de servicio de soporte por 6 meses	$600
Materiales y suministros	Impresiones, papelería y otros insumos	$200
Contingencias	Fondo para imprevistos (10% del total)	$310
Total		$3,410

Este presupuesto incluye los costos directos necesarios para la implementación del sistema y la capacitación del personal, así como un fondo para posibles imprevistos.

4.3 Tabla presupuestaria del proyecto de investigación

Tabla 2

Actividad	Costo Estimado (USD)
Investigación y análisis preliminar	$500
Desarrollo del plan de implementación	$300
Adquisición del software	$1,500
Capacitación del personal	$800
Implementación del sistema	$600
Evaluación y seguimiento	$400
Total	$4,100

Esta tabla detalla las principales actividades del proyecto y sus costos asociados, proporcionando una visión clara de la inversión requerida.

4.4 Cronograma de ejecución

La ejecución se cumplió de acuerdo al siguiente cronograma de actividades durante los meses de mayo y junio de 2025, que se realizaron en acompañamiento de los involucrados en la empresa.

Tabla 3.

Actividad	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6
Planeación y diseño del programa	X					
Contratación de capacitadores	X					
Elaboración de material didáctico	X	X				
Campaña de difusión		X				
Ejecución de las capacitaciones		X	X	X	X	
Evaluación y cierre del proyecto						X

4.5 Conclusiones

En base a los objetivos específicos propuestos en la tesina, se concluye que:

Las reformas tributarias del IVA en 2024 han tenido un impacto significativo en la rentabilidad de la Comercializadora Macas Calderón Conéctate Cía. Ltda., principalmente debido a la complejidad en el cumplimiento de las nuevas obligaciones fiscales.

La implementación de un sistema de gestión tributaria integral es una solución viable y efectiva para mejorar el cumplimiento fiscal y optimizar la rentabilidad de la empresa.

La capacitación del personal es esencial para garantizar el uso adecuado del sistema y maximizar sus beneficios.

4.6 Recomendaciones

Se recomienda:

Adoptar la alternativa propuesta: Implementar el sistema de gestión tributaria integral para mejorar el cumplimiento fiscal y la eficiencia operativa.

Iniciar la capacitación del personal: Programar sesiones de formación desde el inicio del proyecto para asegurar una transición fluida.

Monitorear y evaluar el sistema: Establecer un proceso de seguimiento continuo para identificar áreas de mejora y asegurar la efectividad del sistema implementado.

Considerar futuras actualizaciones: Estar atentos a posibles reformas tributarias futuras y planificar actualizaciones del sistema en consecuencia.

Estas acciones contribuirán a mejorar la rentabilidad de la empresa y su capacidad para adaptarse a cambios en el entorno fiscal.

5 Referencias

Westreicher, G. (2019). Margen neto. En G. Westreicher, *Economipedia.*

Alarcón, N., & Recalde, L. (2024). Impuesto al Valor Agregado y su gestión empresarial. *Repositorio UNEMI*.

Calendario Tributario. (2022). *https://calendariotributario.org/*. Obtenido de https://calendariotributario.org/ec/glosario/

DIRECCIÓN NACIONAL JURÍDICA DE NORMATIVA DE SERVICIO DE RENTAS INTERNAS. (2016). CÓDIGO TRIBUTARIO. En SRI, *Codificación No. 2005-09.* Código s/n (Suplemento del Registro Oficial 506, 22-V-2015).

Estrella Herrera, J., & Romo , S. L. (2024). Análisis sobre el incremento del IVA al 15% en el. *Kosmos*.

González, R. (2021). Las PyMES y su problemática empresarial. *EAN Revista Escuela de Administración de Negocios, núm. 52*, pp. 119-135.

Kiss, T. (2022). *Editorialetece.com*. Obtenido de Investigación no experimental: https://concepto.de/investigacion-no-experimental/#:~:text=manipular%20sus%20variables.-,%C2%BFQu%C3%A9%20es%20una%20investigaci%C3%B3n%20no%20experimental?,realidad%20de%20manera%20m%C3%A1s%20aut%C3%A9ntica.

Loor Zambrano, H. Y., Santistevan Nunura, J. P., & Ureta Zambrano, M. I. (Agosto de 2023). Análisis de indicadores de desempeño financiero de la empresa ecuatoriana de balanceados Coprobalan S. A. *SCIELO, vol.1 no.5*, 1390-7247.

LORTI. (2020). CODIFICACION DE LA LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO. En SRI, *COMISION DE LEGISLACION Y CODIFICACION.*

Ministerio de Economñia y Finanzas. (2024). GUÍA INFORMATIVA DE INCREMENTO DEL IVA. *Boletin Gobernamental*.

Ortega, C. (2019). *questionpro.com*. Obtenido de https://www.questionpro.com/blog/es/metodo-analitico/#:~:text=La%20diferencia%20entre%20el%20m%C3%A9todo,c%C3%B3mo%20lleg%C3%B3%20a%20ser%20as%C3%AD.

Quiónez Cercado, M. d., & Vivar, A. J. (2023). Metodología de Gestión Tributaria. *Ciencia y Desarrollo UAP*, 226-238.

Ramírez, C. (2019). La metodología de estudio de caso como método docente. *Revista Espacios*.

Sandoval, P. (2021). Las PYMES en Ecuador: Entre la innovación y el desafío, como impulso a la competitividad de las PYMES y su incidencia social. *El Polo del conocimiento, Vol. 10, No 2*.

SRI. (2016). *Ley de Reforma Tributaria.* QUITO: CONGRESO NACIONAL.

SRI. (2024). *www.sri.gob.ec*. Obtenido de https://www.sri.gob.ec/impuesto-al-valor-agregado-iva

Stewart, L. (2020). *https://atlasti.com/*. Obtenido de https://atlasti.com/es/research-hub/muestreo-intencional#:~:text=En%20esencia%2C%20el%20muestreo%20intencional,m%C3%A9todos%20de%20muestreo%20m%C3%A1s%20generalizados.

Torres Briones, R. (2023). Rentabilidad del sector comercial del Ecuador: un análisis del efecto. *RELIGACIÓN, Vol. 9 No. 39*. https://doi.org/http://doi.org/10.46652/rgn.v9i39.1160

ANEXOS

Las evidencias correspondientes a su proceso:

Modelo de encuesta (En el caso de que se realizó)

Encuesta sobre el impacto de las reformas tributarias del IVA en la rentabilidad empresarial

Instrucciones: Marque la opción que mejor refleje su opinión.

¿Considera que las reformas tributarias del IVA en 2024 han afectado la rentabilidad de la empresa?

Sí

No

No sabe / No responde

¿Ha aumentado la carga administrativa relacionada con el cumplimiento del IVA después de las reformas?

Mucho

Algo

Poco

Nada

¿Se han implementado nuevos sistemas o procesos para adaptarse a las reformas tributarias?

Sí

No

En su opinión, ¿cómo ha influido la facturación electrónica en el control tributario de la empresa?

Positivamente

Negativamente

No ha tenido impacto

¿Qué tipo de apoyo considera necesario para mejorar la gestión tributaria de la empresa?

Capacitación

Software especializado

Asesoría externa

Otro: _____

¿La empresa ha visto cambios en sus márgenes de utilidad desde la implementación de las reformas?

Incremento

Disminución

Sin cambios

Gracias por su colaboración.

Evidencias fotográficas

Foto 1: Sesión de capacitación al personal administrativo sobre las nuevas reformas tributarias y facturación electrónica.

Foto 2: Equipo de trabajo realizando análisis financiero con software tributario.

Foto 3: Revisión documental de estados financieros y declaraciones del IVA año 2024.

Foto 3

Permisos y autorizaciones otorgadas

(Copias o referencias de documentos legales o formales que autorizan la realización de la investigación en la empresa)

Permiso escrito otorgado por la gerencia general de Comercializadora Macas Calderón Conéctate Cía. Ltda., autorizando la recolección de información financiera y la aplicación de encuestas para la investigación.

Carta de consentimiento firmada por los participantes en las encuestas y entrevistas, asegurando confidencialidad y uso exclusivo de los datos para fines académicos.

Autorización de la universidad o institución académica que respalda el desarrollo del proyecto de investigación.

Anexo 1. Registro Único del Contribuyente de la empresa (RUC)



RUC > Consulta

Consulta de RUC

RUC
0190460878001

Razón social
COMERCIALIZADORA MACAS CALDERON CONECTATE CIA. LTDA

Estado contribuyente en el RUC
ACTIVO

Representante legal
Nombre/Razón Social: MACAS CALDERON VICTOR DANIEL
Identificación: 1103809701

Contribuyente fantasma NO

Contribuyente con transacciones inexistentes NO

Actividad económica principal

ACTIVIDADES DE OPERACIÓN, MANTENIMIENTO O FACILITACIÓN DEL ACCESO A SERVICIOS DE TRANSMISIÓN DE VOZ, DATOS, TEXTO, SONIDO Y VÍDEO UTILIZANDO UNA INFRAESTRUCTURA DE TELECOMUNICACIONES ALAMBRICAS, COMO: OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO DE SISTEMAS DE CONMUTACIÓN Y TRANSMISIÓN PARA SUMINISTRAR SERVICIOS DE COMUNICACIONES DE PUNTO A PUNTO POR LÍNEAS ALAMBRICAS, POR MICROONDAS O POR UNA COMBINACIÓN DE LÍNEAS ALAMBRICAS Y CONEXIONES POR

Anexo 2. Registro Único del Contribuyente de la empresa (RUC)



SRI en línea

Actividad económica principal

ACTIVIDADES DE OPERACIÓN, MANTENIMIENTO O FACILITACIÓN DEL ACCESO A SERVICIOS DE TRANSMISIÓN DE VOZ, DATOS, TEXTO, SONIDO Y VÍDEO UTILIZANDO UNA INFRAESTRUCTURA DE TELECOMUNICACIONES ALAMBRICAS, COMO: OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO DE SISTEMAS DE CONMUTACIÓN Y TRANSMISIÓN PARA SUMINISTRAR SERVICIOS DE COMUNICACIONES DE PUNTO A PUNTO POR LÍNEAS ALAMBRICAS, POR MICROONDAS O POR UNA COMBINACIÓN DE LÍNEAS ALAMBRICAS Y CONEXIONES POR SATÉLITE.

Tipo contribuyente	Régimen	Categoría
SOCIEDAD	GENERAL	

Obligado a llevar contabilidad	Agente de retención	Contribuyente especial
SI	SI	NO

Fecha inicio actividades	Fecha actualización	Fecha cese actividades	Fecha reinicio actividades
2018-12-06	2025-02-18		2019-08-19

Mostrar establecimientos

Nueva consulta

Anexo 3. Registro Único del Contribuyente de la empresa (RUC)

Anexo 4. Estado de resultados año 2023

COMERCIALIZADORA MACAS CALDERON "CONECTATE CIA LTDA"

ESTADO DE RESULTADOS

DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2023

4.	INGRESOS		548.546,61
4.1.	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	541.723,05	
4.1.1.	VENTA DE SERVICIOS	541.723,05	
4.1.1.01.	VENTA DE SERVICIOS	541.723,05	
4.1.1.01.03	Servicio de internet	541.723,05	
4.2.	OTROS INGRESOS	6.823,56	
4.2.1.	INGRESOS POR MULTAS EMPLEADOS	80,48	
4.2.1.01	INGRESOS POR MULTAS EMPLEADOS	80,48	
4.2.2.	RENDIMIENTOS FINANCIEROS	30,00	
4.2.2.01.	INTERESES GANADOS INVERSIONES	30,00	
4.2.2.01.01	Intereses Ganados Bancos Locales	30,00	
4.2.3.	Otros Ingresos	6.713,08	
5.	COSTOS Y GASTOS		547.655,22
5.1.	COMPRAS		
5.1.1.	COSTO DE VENTAS BIENES		
5.1.1.01.	COSTO DE VENTAS PRODUCTOS Y OTROS	40.458,06	
5.1.1.01.01	Costo de Venta de servicios 12%	40.458,06	
5.2.	GASTOS OPERACIONALES	507.197,16	
5.2.1.	GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	218.480,71	
5.2.1.01.	GASTOS DE PERSONAL	218.480,71	
5.2.1.01.01	Sueldos y Salarios	133.904,47	
5.2.1.01.05	Aporte Patronal	16.269,41	
5.2.1.01.06	Decimo Tercer Sueldo	11158,73	
5.2.1.01.07	Decimo Cuarto Sueldo	8717,50	
5.2.1.01.08	Bonificacion o bono	10971,85	
5.2.1.01.09	Fondos de Reserva	8713,08	
5.2.1.01.10	Alimentación	12405,23	
5.2.1.01.11	Horas extras	15825,97	
5.2.1.01.12	Honorarios profesionales	357,16	
5.2.1.01.13	Utilidad trabajadores	157,31	
5.2.2.02	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	103.968,84	
5.2.2.02.01	Mantenimiento y Reparaciones	80.532,49	
5.2.2.02.02	Combustibles y Lubricantes	14.522,64	
5.2.2.02.03	Mantenimiento de vehiculos	8.913,71	
5.2.2.03	GASTOS GENERALES	31.128,36	
5.2.2.03.01	Publicidad y Propaganda	696,90	
5.2.2.03.02	Combustibles y Lubricantes	1.234,44	
5.2.2.03.03	Suministros de Aseo y Limpieza	4.340,02	
5.2.2.03.04	Suministros de Oficina	1.108,37	
	Arriendo de bien inmueble	23.748,63	
5.2.4.	DEPRECIACIONES	0,00	
5.2.4.01.	DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS	0,00	
5.2.4.01.01	Depreciacion de Vehiculos, Maquinaria y E	0,00	
5.2.5.	INTERESES COMISIONES Y OTROS	153.619,25	
5.2.5.01	Comisiones bancarias	423,29	
5.2.5.02	Servicio linea de internet	129.739,14	
5.2.5.03	Arriendo de oficina	720,00	
5.2.5.04	Transporte	1.401,94	
5.2.5.05	Seguros y Reaseguros	313,00	
5.2.5.06	seguridad y monitoreo	1.500,00	
5.2.5.07	Energia electrica	363,28	
5.2.5.08	firma electronica	32,00	
5.2.5.10	Gastos de compra de equipos para tv	19.126,60	
Utilida Neta del Ejercicio			891,39

GERENTE/PROPIETARIO
ADRIANA MACAS CALDERON

CONTADOR
LUIS ESTEBAN JUNGAL

Anexo 5.Estado de resultados año 2024

COMERCIALIZADORA MACAS CALDERON "CONECTATE CIA LTDA"

ESTADO DE RESULTADOS

DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2024

4,	INGRESOS		515.930,84
4.1.	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	515.653,43	
4.1.1.	VENTA DE SERVICIOS	515.653,43	
4.1.1.01.	VENTA DE SERVICIOS	515.653,43	
4.1.1.01.03	Servicio de internet	515.653,43	
4.2.	OTROS INGRESOS	277,41	
4.2.1.	INGRESOS POR MULTAS EMPLEADOS	253,36	
4.2.1.01	INGRESOS POR MULTAS EMPLEADOS	253,36	
4.2.2.	RENDIMIENTOS FINANCIEROS	24,05	
4.2.2.01.	INTERESES GANADOS INVERSIONES	24,05	
4.2.2.01.01	Intereses Ganados Bancos Locales	24,05	
5,	COSTOS Y GASTOS		515.660,24
5.1.	COMPRAS		
5.1.1.	COSTO DE VENTAS BIENES		
5.1.1.01.	COSTO DE VENTAS PRODUCTOS Y OTROS	152.939,49	
5.1.1.01.01	Costo de Venta de servicios 15%	152.939,49	
5.2.	GASTOS OPERACIONALES	362.720,75	
5.2.1.	GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	239.173,00	
5.2.1.01.	GASTOS DE PERSONAL	239.173,00	
5.2.1.01.01	Sueldos y Salarios	152.852,49	
5.2.1.01.05	Aporte Patronal	18.571,70	
5.2.1.01.06	Decimo Tercer Sueldo	12.737,80	
5.2.1.01.07	Decimo Cuarto Sueldo	10.071,43	
5.2.1.01.08	Fondos de reserva	8.968,71	
5.2.1.01.09	Bonificacion o bono	5.068,57	
5.2.1.01.10	Alimentación	9.104,50	
5.2.1.01.11	Horas extras	15.013,07	
5.2.1.01.12	Honorarios profesionales	6.783,73	
5.2.2.01	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	73.759,47	
5.2.2.01.01	Mantenimiento y Reparaciones	58.889,30	
5.2.2.01.02	Combustibles y Lubricantes	14.870,17	
5.2.2.	DEPRECIACIONES	4.958,62	
5.2.2.01.	DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS	4.958,62	
5.2.2.01.01	Depreciacion de Vehiculos, Maquinaria y E	4.958,62	
5.2.3.	INTERESES COMISIONES Y OTROS	44.829,66	
5.2.3.01	Comisiones bancarias	364,89	
5.2.3.03	Arriendo de oficina	1.440,00	
5.2.3.04	Servicios de Energia	14.252,80	
5.2.3.05	Facturación electronica	670,10	
5.2.3.06	Servicio de notarios	267,12	
5.2.3.07	Seguros Varios	4.347,37	
5.2.3.08	Uniformes de empleados	824,35	
5.2.3.09	Impuesto y contribuciones	218,62	
5.2.3.10	Intereses bancarios	4.909,37	
5.2.3.12	IVA que se carga al costo	7.604,35	
2.2.3.13	Otros Gastos.	7.346,64	
5.2.3.14	Utilidad a Trabajadores	2.483,05	
	Utilida Neta del Ejercicio		270,60

Luis Esteban Jungal Guerrero

CONTADOR

Ing. LUIS ESTEBAN JUNGAL GUERRERO

Firmado electrónicamente por:

VICTOR DANIEL MACAS CALDERON

Validar únicamente con FirmaEC

GERENTE/PROPIETARIO

Ing. VÍCTOR DANIEL MACAS CALDERON

Anexo 7.

Personal capacitado.



Anexo 8.

Entrevista realizada

