INSTITUTO SUPERIOR TECNICO REY DAVID

CARRERA DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA

TESIS DE GRADO

PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

TÉCNICO SUPERIOR EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA

TEMA:

"EFECTOS DE LA ROTACIÓN DE INVENTARIOS EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL LA HOLGUINERA"

AUTORES:

CONSUELO MICHELLE TOALOMBO ZAMBRANO

CARLOS JESÚS ALVARADO MORAN

TUTOR:

ING. JHONY CRUZ MORETA. Mgs

2024

DAULE - GUAYAS – ECUADOR

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO: "EFECTOS DE LA ROTACIÓN DE INVENTARIOS EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL LA HOLGUINERA"	
AUTOR/ES: Consuelo Michelle Toalombo Zambrano Carlos Jesús Alvarado Moran	TUTOR: Ing. Jhony Cruz Moreta. Mgs REVISORES: Ing. Yisennis Reyes Maurera Econ. Roberto Caicedo Meza Ing. Kelly Peña Moreno. MS.c
INSTITUCIÓN: INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO REY DAVID	
CARRERA: CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	
FECHA DE PUBLICACIÓN:	No. DE PÁGS: 81
TÍTULO OBTENIDO: TÉCNICO SUPERIOR EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÒN TRIBUTARIA	
ÁREAS TEMÁTICAS: Contabilidad y Administración Tributaria	
PALABRAS CLAVE: Rotación de Inventarios, Rentabilidad, Gestión de Inventarios, Previsión de Demanda y Eficiencia Operativa.	

RESUMEN:

El estudio analiza cómo una gestión eficiente de inventarios puede influir en diversos aspectos financieros y operativos de la empresa, empleando un método cuantitativo, la investigación examina la manera en que la gestión eficaz del inventario puede afectar diversos aspectos financieros y operativos del negocio, en dónde se utilizan herramientas avanzadas de análisis

predictivo para analizar datos históricos de ventas, niveles de inventario y rentabilidad, lo que contribuye a la reducción de costos de almacenamiento, minimización de pérdidas por obsolescencia y mejora en el flujo de caja. Además, se enfatiza que la forma más eficaz de garantizar que los niveles de inventario estén en línea con la demanda del mercado es mediante la previsión, que optimiza el uso de recursos y mejora la satisfacción del cliente, lo que indica la implementación de tecnologías modernas para el control de inventario, una mejor previsión de la demanda y el desarrollo continuo del personal. De esta manera, es necesario contar con la estandarización de los ciclos de revisión y supervisar el seguimiento de las métricas de desempeño esenciales, lo que ayudará a "La Holguinera" a mantener su racha competitiva empleando la rotación de inventario como medio para mejorar su viabilidad financiera y operativa. Teniendo como efecto una optimización de su inventario, que agilice las operaciones, genere ingresos y mantenga una ventaja competitiva a través de la rotación del inventario regulando los ciclos de revisión y evaluando los indicadores clave de rendimiento.

No. DE REGISTRO (en base de datos): WORD	No. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web): WORD		
ADJUNTO PDF:	☒ SI	☐ NO
CONTACTO CON AUTOR/ES	Teléfono: 0962756381 0978974804	E-mail: mishell_toa1997@hotmail.com alvaradomoran2003@gmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Ing. Elsy Alvarado Arévalo	
	Teléfono:	
	E-mail:	

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO O FIN DE CARRERA

Daule, 22 de junio del 2024.

Ab. Bayardo Caicedo González

Rector

En su despacho. -

En virtud de la designación emitida por el Instituto Técnico Superior Rey David, de fecha 22 de junio del 2024, en la cual me designa como Tutor del trabajo de grado para estudiantes de la carrera de: Contabilidad y Administración Tributaria, tengo a bien informar a usted que:

Los estudiantes: Consuelo Michelle Toalombo Zambrano y Carlos Jesús Alvarado Moran ejecutaron el proyecto de grado titulado:
"EFECTOS DE LA ROTACIÓN DE INVENTARIOS EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL LA HOLGUINERA"

La misma ha cumplido de manera satisfactoria las directrices y recomendaciones dadas por el suscrito y atendiendo a que ha desarrollado las diferentes etapas constitutivas de la tesis; se procede a APROBAR este documento como trabajo de titulación y pone a vuestra consideración el informe de rigor para los fines legales correspondientes

Atentamente,

_____

Ing. Jhony Cruz Moreta. Mgs

DECLARACIÓN DE AUTORIA Y CESIÓN DE DERECHOS

Daule, 22 de junio del 2024.

Abg. Bayardo Caicedo González
Rector
En su despacho. –

Para los fines legales pertinentes comunico a usted que los derechos intelectuales de la Tesis de Investigación con el tema:

"EFECTOS DE LA ROTACIÓN DE INVENTARIOS EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL LA HOLGUINERA"

Son de nuestra única y absoluta autoría y los derechos pertenecen al Instituto Superior Técnico Rey David

Sin otro particular nos suscribimos de usted.

Muy atentamente;

Toalombo Zambrano Consuelo Michelle

Alvarado Moran Carlos Jesús

CERTIFICADO DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA

En virtud de la designación emitida por el Instituto Tecnológico Superior Rey David, de fecha 22 de junio de 2024, en la cual me designa como revisora de la redacción y ortografía de los trabajos de grado para titulación como TÉCNICO SUPERIOR EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACION TRIBUTARIA, tengo a bien informar que he revisado la redacción y ortografía del contenido del Proyecto:

"EFECTOS DE LA ROTACIÓN DE INVENTARIOS EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL LA HOLGUINERA".

Elaborado por **Toalombo Zambrano Consuelo Michelle,** con cédula de ciudadanía No. 0803741834 **y Alvarado Moran Carlos Jesús**, con cédula de ciudadanía No. 0942274143 previo a la obtención del título de: **"**TÉCNICO SUPERIOR EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÒN TRIBUTARIA

Para tal efecto he procedido a leer y analizar de manera profunda el estilo y la forma del contenido del texto:

- Se denota pulcritud en la escritura en todas sus partes
- La acentuación es precisa
- Se utilizan los signos de puntuación de manera acertada
- En todos los ejes temáticos se evita los vicios de dicción
- Hay concreción y exactitud en las ideas
- No incurre en errores en la utilización de las letras
- La aplicación de sinónimos y antónimos de manera correcta
- Se maneja con conocimiento y precisión la morfosintaxis
- El lenguaje es sencillo y directo por lo tanto de fácil comprensión

Por lo expuesto y en uso de mis derechos como especialista, recomiendo la **VALIDEZ ORTOGRÁFICA** del presente proyecto previo la obtención del título de TÉCNICO SUPERIOR EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA

Atentamente:

_____

Ing. Jhony Cruz Moreta. Mgs

INSTITUTO SUPERIOR TECNICO REY DAVID

TEMA

“EFECTOS DE LA ROTACIÓN DE INVENTARIOS EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL LA HOLGUINERA”

Ing. Yisennis Reyes Maurera	Econ. Roberto Caicedo Meza
Miembro del tribunal examinador	Miembro del tribunal examinador

Ing. Kelly Peña Moreno. MS.c

Presidente del tribunal

Ing. Elsy Alvarado Arevalo

Secretaria General

ISTRED
INSTITUTO SUPERIOR TECNICO REY DAVID

INFORME DE PLAGIO

Detector de plagio v. 2215 - Informe de originalidad 24/6/2024 9:39:39

Documento analizado: TESIS JESUS ALVARADO Y CONSUELO TOALOMBO - CORREJIDA.docx Licenciado para: DAVID CAICEDO

Preajuste de comparación: Palabra a palabra Idioma detectado: Es

Tipo de verificación: Control de internet

TEE y codificación: DocX n/a

Análisis detallado del cuerpo del documento:

Tabla de relaciones:

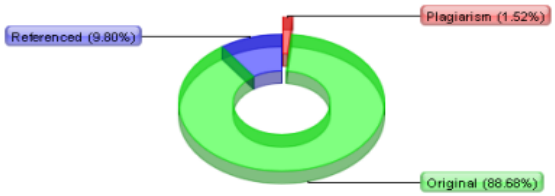


Gráfico de distribución:

Principales fuentes de plagio: 59

9%	525	1. https://es.slideshare.net/slideshow/tcnicas-e-instrumentos-tema-3-la-observacin/81468461
5%	292	2. https://infoinventario.com/cuales-son-las-mejores-estrategias-de-almacenamiento-y-gestion-de-inventarios-para-optimizar-mi-negocio/
5%	619	3. https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7374/Polo Guerra Luz Marleny.pdf?sequence=1

Detalles de recursos procesados: 172 - Okay / 2 - Ha fallado

Notas importantes:

Wikipedia:	Libros de Google:	Servicios de escritura fantasma:	Anti-trampa:
[no detectado]	[no detectado]	[no detectado]	[no detectado]

Informe anti trampas de UACE:

1. Estado: Analizador **Encendido** Normalizador **Encendido** similitud de caracteres establecida en **100%**
2. Porcentaje de contaminación UniCode detectado: **0%** con límite de: 2%
3. Documento no normalizado: porcentaje no alcanzado 2%
4. Todos los símbolos sospechosos se marcarán en color violeta: Abcd...
5. Símbolos invisibles encontrados: 0

Recomendación de evaluación:

No se requiere ninguna acción especial. El documento está bien.

Estadísticas del alfabeto y análisis de símbolos:

Referencias activas (URL extraídas del documento):

1. http://chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/33249/Diaz%20Mezarina
2. https://contabilidadfinanzas.com/contabilidad-financiera/rotacion-de-inventarios/
3. https://deingenieriaindustrial.com/logisticas/gestion-de-inventarios/
4. https://doi.org/10.1108/17410400810881827
5. https://doi.org/10.1111/1468-5957.00008
6. https://doi.org/10.1111/j.1467-6419.1991.tb00139.x
7. https://es.slideshare.net/slideshow/tcnicas-e-instrumentos-tema-3-la-observacin/81468461
8. https://finmodelslab.com/es/blogs/profitability/inventory-management-profitability
9. https://fulfillmenthubusa.com/la-gestion-eficiente-de-inventarios-como-estrategia-para-reducir-costos-en-logistica/
10. https://infoinventario.com/cuales-son-las-mejores-estrategias-de-almacenamiento-y-gestion-de-inventarios-para-optimizar-mi-negocio/
11. https://lineadetiempo.net/la-linea-del-tiempo-de-los-inventarios-desde-la-antigua-mesopotamia-hasta-la-era-digital/
12. https://triunfaemprendiendo.com/como-saber-si-la-rotacion-de-inventarios-es-buena/
13. https://www.beetrack.com/es/blog/sistemas-de-gestion-de-inventarios-empresa-tipos-y-ejemplos
14. https://www.conekta.com/blog/rentabilidad-de-empresa
15. https://www.redalyc.org/pdf/772/77252418014.pdf

16. https://www.softwaredoit.es/software-gestion-almacen-consejo/que-es-y-como-mejorar-la-rotacion-de-inventarios.html
17. https://www.transeop.com/blog/control-de-inventarios/386/

URL excluidas:

No se detectaron URL

URL incluidas:

No se detectaron URL

ISTRED
INSTITUTO SUPERIOR TECNICO REY DAVID

Análisis detallado del documento:

INSTITUTO SUPERIOR TECNICO REY DAVID CARRERA DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA TESIS DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TÉCNICO SUPERIOR EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA TEMA:

Cotizaciones detectadas: **0,14%** id: 1

"EFECTOS DE LA ROTACIÓN DE INVENTARIOS EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL LA HOLGUINERA"

AUTORES: CONSUELO MICHELLE TOALOMBO ZAMBRANO CARLOS JESÚS ALVARADO MORAN TUTOR: ING. JHONY CRUZ MORETA. Mgs 2024 DAULE - GUAYAS – ECUADOR DEDICATORIA Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas que nos han apoyado y guiado a lo largo de esta etapa educativa en el Instituto Rey David. En primer lugar, agradecemos profundamente a nuestros docentes y tutores, quienes con su dedicación y conocimientos han sido una fuente inagotable de inspiración y aprendizaje, sus enseñanzas no solo nos han preparado académicamente, sino que también han formado la base de nuestra ética profesional en el campo contable y empresarial. A nuestros compañeros de clase, gracias por su camaradería y apoyo constante, las discusiones, los trabajos en grupo y los momentos compartidos han sido invaluables para nuestro crecimiento personal y profesional. A nuestras familias, que han estado a lado en cada paso del camino, brindándonos su amor incondicional, paciencia y motivación, sin su apoyo constante, no habría sido posible llegar hasta aquí. Finalmente, agradecemos a todas las personas que, directa o indirectamente, han contribuido a nuestra formación en el Instituto Rey David, su esfuerzo y dedicación han hecho posible que hoy culminemos esta importante etapa de nuestras vidas. A todos ustedes, nuestro más profundo agradecimiento. AGRADECIMIENTO En primera instancia agradecemos al Instituto Superior Técnico Rey David por permitimos ser parte de ella y abrimos las puertas para estudiar nuestra carrera, así como también a nuestros docentes y a todo el claustro docentes de esa institución quienes con sus enseñanzas brindaron de forma desinteresada sus conocimientos para nuestra formación como profesional. A nuestra familia por su apoyo y confianza en largo camino que representó transitar hasta llegar aquí A los directivos y trabajadores de la empresa comercial La Holguinera por abrimos las puertas para el desarrollo de esta investigación Y para finalizar agradezco a todas las personas que me ayudaron en toda mi carrera estudiantil. INDICE DEDICATORIAI AGRADECIMIENTOII INDICEIII INDICE DE TABLASV INDICE DE FIGURASVI RESUMENVII ABSTRACTVIII INTRODUCCIÓN1 CAPITULO I.2 EL PROBLEMA2 1.1Antecedentes del problema2 1.2Planteamiento del problema3 1.3Justificación del estudio4 1.4Preguntas de investigación5 1.5Objetivo general5 1.6Objetivos específicos6 CAPITULO II.7 MARCO TEÓRICO7 2.1 Antecedentes del estudio7 2.2 Marco Conceptual15 2.3 Marco contextual18 CAPITULO III.23 METODOLOGÍA23 3.1 Metodología23 3.1.1 Metodología de la investigación23 3.1.2 Métodos de investigación23 3.1.3 Técnicas e instrumentos de investigación24 3.1.4 Encuesta24 3.1.5 Entrevista25 3.1.4 Población y muestra25 3.2. Análisis e interpretación de los resultados26 INDICE DE TABLAS Tabla 1. Nómina de empleados encuestados24 Tabla 2. Descripción del proceso actual de gestión de inventarios en la empresa25 Tabla 3. Frecuencia con la que se realiza la revisión de los niveles de inventario26 Tabla 4. Método de gestión de inventarios de la empresa27 Tabla 5. Necesidad de un sistema oportuno para la empresa28 Tabla 6. Factores que afectan

Referenciado: **0,17%** en: https://www.softwaredoit.es/software-gestion-a... id: 2

la rotación de inventarios en la empresa29 Tabla 7. Influencia de la rotación de inventarios en la rentabilidad de la empresa30 Tabla 8. Indicadores de rentabilidad que utiliza la empresa para evaluar su desempeño31 Tabla 9.

Referenciado: **0,07%** en: https://contabilidadfinanzas.com/contabilidad-f... id: 3

Estrategias para mejorar la rotación de inventarios

y, en consecuencia, la rentabilidad de la empresa32 Tabla 10. Estrategia de mejora de la previsión de demanda34 Tabla 11. Plan de Implementación35 INDICE DE FIGURAS Figura 1. Descripción del proceso actual de gestión de inventarios en la empresa25 Figura 2. Frecuencia con la que se realiza la revisión de los niveles de inventarios26 Figura 3. Método de gestión de inventarios de la empresa27 Figura 4. Necesidad de un sistema oportuno para la empresa28 Figura 5.Factores que afectan

Referenciado: **0,17%** en: https://www.softwaredoit.es/software-gestion-a... id: 4

la rotación de inventarios en la empresa29 Figura 6. Influencia de la rotación de inventarios en la rentabilidad de la empresa30 Figura 7. Indicadores de rentabilidad que utiliza la empresa para evaluar su desempeño32 Figura 8.

Referenciado: **0,07%** en: https://contabilidadfinanzas.com/contabilidad-f... id: 5

Estrategias para mejorar la rotación de inventarios

y, en consecuencia, la rentabilidad de la empresa33 RESUMEN El estudio analiza cómo

Referenciado: **0,06%** en: https://fulfillmenthubusa.com/la-gestion-eficient... id: 6

una gestión eficiente de inventarios puede

influir en diversos aspectos financieros y operativos de la empresa, empleando un método cuantitativo, la investigación examina la manera en que la gestión eficaz del inventario puede afectar diversos aspectos financieros y operativos del negocio, en dónde se utilizan herramientas avanzadas de análisis predictivo para analizar datos históricos de ventas, niveles de inventario y rentabilidad, lo que contribuye a la reducción de costos de almacenamiento, minimización de pérdidas por obsolescencia y mejora en el flujo de caja. Además, se enfatiza que la forma más eficaz de garantizar

Referenciado: **0,12%** en: https://fulfillmenthubusa.com/la-gestion-eficient... id: 7

que los niveles de inventario estén en línea con la demanda del mercado

es mediante la previsión, que optimiza el uso de recursos y mejora la satisfacción del cliente, lo que indica la implementación de tecnologías modernas para el control de inventario, una mejor previsión de la demanda y el desarrollo continuo del personal. De esta manera, es necesario contar con la estandarización de los ciclos de revisión y supervisar el seguimiento de las métricas de desempeño esenciales, lo que ayudará a

Cotizaciones detectadas: **0,02%** id: 8

"La Holguinera"

a mantener su racha competitiva empleando la rotación de inventario como medio para mejorar su viabilidad financiera y operativa. Teniendo como efecto una optimización de su inventario, que agilice las operaciones, genere ingresos y mantenga una ventaja competitiva a través de la rotación del inventario regulando los ciclos de revisión y evaluando los indicadores clave de rendimiento. Palabras claves: Rotación de Inventarios,

Rentabilidad, Gestión de Inventarios, Previsión de Demanda y Eficiencia Operativa ABSTRACT The study analyzes how efficient inventory management can influence various financial and operational aspects of the company, using a quantitative method, the research examines the way in which effective inventory management can affect various financial and operational aspects of the business, where Advanced predictive analysis tools are used to analyze historical sales data, inventory levels and profitability, which contributes to the reduction of storage costs, minimization of losses due to obsolescence and improvement in cash flow. Furthermore, it is emphasized that the most effective way to ensure that inventory levels are in line with market demand is through forecasting, which optimizes the use of resources and improves customer satisfaction, which indicates the implementation of modern technologies. for inventory control, better demand forecasting and continuous staff development. In this way, it is necessary to have standardization of review cycles and supervise the monitoring of essential performance metrics, which will help

Cotizaciones detectadas: **0,02%** id: 9

"La Holguinera"

maintain its competitive streak using inventory rotation as a means to improve its financial viability and operational. Having the effect of optimizing your inventory, streamlining operations, generating revenue and maintaining a competitive advantage through inventory rotation, regulating review cycles and evaluating key performance indicators. Keywords: Inventory Rotation, Profitability, Inventory Management, Demand Forecasting and Operational Efficiency INTRODUCCIÓN Al momento de pensar

Cotizaciones detectadas: **0,01%** id: 10

'éxito'

se toman en cuenta diversos factores; la gestión de inventarios es uno de esos aspectos críticos fundamentales para llegar a él. Y esta empresa comercial, La Holguinera no es una excepción, la presente tesis, titulada

Cotizaciones detectadas: **0,14%** id: 11

"Efectos de la Rotación de Inventarios en la Rentabilidad de la Empresa Comercial La Holguinera",

basado en un análisis que describirá cómo la eficiencia en la rotación de inventarios impacta directamente en la rentabilidad de la empresa (Ruiz & Serrano, 2015), ya que, dentro de un mercado competitivo, la capacidad de mantener niveles óptimos de inventario es esencial para reducir costos, evitar obsolescencia y mejorar el flujo de caja. Bajo esta premisa, la investigación se ha estructurado de la siguiente manera: El primer capítulo presentó la problemática que posee la Empresa Comercial La Holguinera para determinar los efectos

Referenciado: **0,08%** en: https://www.softwaredoit.es/software-gestion-a... id: 12

de la rotación de inventarios en la rentabilidad,

lo que también constituye un sondeo para observar cómo funciona la Empresa Comercial La Holguinera. Además, en este capítulo se muestran los objetivos generales y específicos de la investigación, los cuales servirán para comprender el comportamiento del problema planteado. El estado del arte del problema planteado fue elaborado en el segundo capítulo, en dónde se desvelan y se relacionan diversas palabras y conceptos que facilitan una mayor comprensión de los inventarios, se examinan diversas teorías relacionadas con los inventarios, los cuales son considerados como elementos importantes para generar una investigación secundaria más profunda del problema en cuestión. El tercer capítulo nos da una apertura de la metodología empleada para el presente estudio, determinada por variables como la población y muestra, lo que más adelante permitirá plantear el diseño y tipo de investigación a desarrollar mediante un estudio cuantitativo que permita realizar un análisis a profundidad para llevar a cabo la investigación. CAPITULO I. EL PROBLEMA Antecedentes del problema La gestión eficiente de inventarios es crucial para la sostenibilidad y rentabilidad de las empresas comerciales, en particular la rotación de inventarios, entendida como la frecuencia con la que los productos almacenados se venden y se reemplazan en un período determinado, puede tener un impacto significativo en la rentabilidad empresarial. (Blinder & Maccini, 1991). La Holguinera, una empresa comercial que vende principalmente grandes y pequeñas cantidades de bienes de consumo, enfrenta desafíos de gestión de inventario que pueden afectar su desempeño financiero. (Ruiz & Serrano, 2015). Numerosos aspectos críticos de la gestión empresarial se ven directamente afectados por la rotación del inventario; una alta rotación de inventario podría indicar una gestión eficaz del inventario y una rápida conversión de productos, lo cual es ventajoso para la liquidez y la reducción de los costos de almacenamiento. (Koumanakos, 2008). Mantener un equilibrio óptimo en

Referenciado: **0,07%** en: https://contabilidadfinanzas.com/contabilidad-f... id: 13

la rotación de inventarios es fundamental para

asegurar la sostenibilidad financiera de la empresa y su competitividad en el mercado. Una baja rotación de inventario puede indicar problemas con la demanda de productos, ineficiencias en la gestión de inventario o la existencia de mercados obsoletos. Estos factores podrían resultar en mayores costos de almacenamiento y menores márgenes de ganancia. Por otro lado, una baja rotación puede ser indicativa de problemas en la demanda de productos, obsolescencia o ineficiencia en la gestión, lo cual puede repercutir negativamente en la rentabilidad de la empresa (Deloof, 2003). En el contexto de La Holguinera, la rotación de inventarios muestra variaciones significativas entre períodos de tiempo, lo que genera preocupaciones sobre su impacto en la rentabilidad, lo que ha desencadenado a preocupaciones sobre cómo las fluctuaciones de inventario pueden afectar la eficiencia operativa y los márgenes de beneficio. Este estudio es relevante porque proporciona información y análisis detallados para ayudar a La Holguinera a mejorar la gestión de inventarios y, en última instancia, la rentabilidad. Además, los hallazgos pueden servir como referencia para otras empresas que enfrentan desafíos similares en la gestión de inventario. (Pérez y Rodríguez, 2010). Planteamiento del problema Por tanto, el problema central de esta investigación se define como: ¿Cuál es el efecto

Referenciado: **0,08%** en: https://www.softwaredoit.es/software-gestion-a... id: 14

de la rotación de inventarios en la rentabilidad

de la empresa comercial La Holguinera? Para abordar este problema, se buscará analizar las variables entre métricas de rotación de inventarios y los indicadores de rentabilidad, tales como el margen neto de beneficio y el retorno sobre el capital empleado, utilizando datos financieros y operativos de la empresa. La rotación de inventario es un indicador clave de la eficiencia operativa y tiene un impacto directo en la rentabilidad de una empresa. Una alta rotación de inventario puede indicar una buena gestión de inventario, reduciendo los costos de almacenamiento y la obsolescencia, mientras que una baja rotación de inventario puede reflejar problemas en la gestión de inventario y tener un impacto negativo en la rentabilidad. La Holguinera ha experimentado fluctuaciones en sus niveles de inventarios, lo que ha generado preocupaciones sobre cómo estas variaciones afectan su rentabilidad, es fundamental comprender esta dinámica entre la rotación de inventarios y los resultados financieros para implementar estrategias que optimicen la gestión de inventarios y mejoren la rentabilidad de la empresa. Justificación del estudio La rotación de inventarios, que medirá la frecuencia con la

cual los productos se venden y se reemplazan durante un período determinado, es un indicador clave del desempeño operativo y financiero, en la cual

Referenciado: **0,07%** en: https://triunfaemprendiendo.com/como-saber-s... id: **15**

la gestión eficiente de inventarios es un

componente crítico en la administración de empresas comerciales, dado que su impacto directamente en su rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo. Comprender y optimizar

Referenciado: **0,07%** en: https://contabilidadfinanzas.com/contabilidad-f... id: **16**

la rotación de inventarios es fundamental para

La Holguinera, empresa comercial cuya principal actividad es la venta de productos de consumo masivo, con el fin de mejorar la competitividad y asegurar el crecimiento económico. (Koumanakos, 2008). Esto a su vez, puede mejorar los márgenes de beneficio y el retorno sobre la inversión, contribuyendo a una mayor rentabilidad de la empresa. Otro punto importante a destacar es que, una baja rotación puede indicar problemas importantes como exceso de inventario, ineficiencias operativas o disminución de la demanda de productos, lo que puede impactar negativamente la rentabilidad y la estabilidad financiera de la presente empresa comercial. Esta investigación es relevante no sólo para La Holguinera, sino también para otras empresas que enfrentan desafíos similares en la gestión de inventarios, en los cuales los resultados del estudio pueden proporcionar un punto de referencia y enfoques realistas para mejorar la eficiencia operativa y los ingresos. (Ruiz & Serrano, 2015) Esta investigación académica contribuirá al cuerpo de conocimientos existentes sobre la gestión de inventarios y su impacto en la rentabilidad empresarial, ofreciendo datos y análisis empíricos que pueden ser útiles para futuras investigaciones en este campo. Teniendo como objetivo brindar a los gerentes y directores de La Holguinera herramientas y conocimientos específicos para optimizar sus operaciones mediante un examen integral de la relación entre la

Referenciado: **0,06%** en: https://www.softwaredoit.es/software-gestion-a... id: **17**

rotación de inventarios y la rentabilidad.

(Ruiz & Serrano, 2015) Preguntas de investigación ¿Cuál es la percepción los empleados y los gerentes de La Holguinera la relación entre la

Referenciado: **0,06%** en: https://www.softwaredoit.es/software-gestion-a... id: **18**

rotación de inventarios y la rentabilidad

neta en el año 2023? ¿Cómo influye la variabilidad en la rotación de inventarios en los costos operativos de La Holguinera, año 2023? ¿Qué estrategias de gestión de inventarios pueden implementarse

Referenciado: **0,06%** en: https://triunfaemprendiendo.com/como-saber-s... id: **19**

para optimizar la rotación de inventarios

y mejorar la rentabilidad de La Holguinera, año 2023? Objetivo general Analizar las consecuencias

Referenciado: **0,08%** en: https://www.softwaredoit.es/software-gestion-a... id: **20**

de la rotación de inventarios en la rentabilidad

de la empresa La Holguinera para maximizar su gestión de inventarios y que exista una mejoría en su desempeño financiero, en el año 2023. Objetivos específicos Describir las consecuencias que ocasiona

Referenciado: **0,07%** en: https://www.softwaredoit.es/software-gestion-a... id: **21**

la rotación de inventarios en la rentabilidad

de La Holguinera, en la actualidad. Identificar el desempeño de la variabilidad en la rotación de inventarios y su influencia en los costos operativos de La Holguinera. Plantear estrategias que optimicen estrategias de gestión de inventarios y mejoran la rotación y rentabilidad de La Holguinera. CAPITULO II. MARCO TEÓRICO 2.1 Antecedentes del estudio La gestión de inventario es un componente crítico fundamental en la administración de empresas, especialmente para aquellos cuyo modelo de negocio depende en gran medida de la venta de productos, como las empresas comerciales. (Koumanakos, 2008). La rotación de inventario, que mide la frecuencia con la que los productos se venden y devuelven

Referenciado: **0,06%** en: https://www.tiendanube.com/blog/rotacion-de-i... id: **22**

durante un período de tiempo determinado,

es un indicador importante del desempeño operativo y financiero de una empresa, comprobándose así mediante varios estudios que una gestión eficiente del

Referenciado: **0,09%** en: https://finmodelslab.com/es/blogs/profitability/i... id: **23**

inventario puede mejorar significativamente la rentabilidad de una empresa.

(Koumanakos, 2008; Deloof, 2003). Koumanakos (2008) investigó el efecto de la gestión de inventarios en el desempeño de empresas manufactureras y encontró que una alta rotación de inventarios está asociada con una mayor rentabilidad. Según este estudio, las empresas que mantienen niveles óptimos de inventario y evitan stocks innecesarios pueden mejorar su efectividad operativa, reducir costos y aumentar los márgenes de beneficio. Este enfoque se vuelve particularmente relevante para las empresas comerciales que operan en mercados competitivos con una alta variabilidad en la demanda de productos. De manera similar, Deloof (2003) corroboró dicha similitud entre la gestión del capital de trabajo, incluida la

Referenciado: **0,07%** en: https://www.softwaredoit.es/software-gestion-a... id: **24**

rotación de inventarios, y la rentabilidad de

las empresas belgas, concluyendo así que las empresas con una gestión más eficiente del capital de trabajo, caracterizada por una alta rotación de inventarios, tienden a ser más rentables. Enfatizando así en la importancia de una gestión proactiva y estratégica de los inventarios para mejorar la liquidez y la rentabilidad empresarial. En el contexto latinoamericano, Pérez y Rodríguez (2010) realizaron un estudio sobre gestión de inventarios en empresas mexicanas y descubrieron que una alta rotación de inventario se fusiona activamente con la rentabilidad y la reducción de costos. Dichas investigaciones sugieren que las empresas que aplican prácticas eficientes de control de inventario, como el análisis

Plagio detectado: **0,13%** https://blog.hubspot.es/sales/inventario-final + 6 recursos! id: **25**

de la demanda y la maximización de la eficiencia de la cadena de suministro,

pueden mejorar significativamente su desempeño financiero. Para la empresa comercial La Holguinera, que se dedica a la venta de productos de consumo masivo, la gestión de inventarios es un desafío continuo. La variabilidad en la rotación del inventario

Referenciado: 0,05% en:https://finmodelslab.com/es/blogs/profitability/i... id: 26

puede afectar significativamente la rentabilidad

al afectar los costos de almacenamiento, la liquidez y la demanda del mercado.

Cotizaciones detectadas: 0,2% id: 27

"Estudios anteriores han destacado la necesidad de un sistema eficiente de gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad y la competitividad".

(Ruiz & Serrano, 2015). Estos estudios, realizados en diversos contextos y sectores económicos, enfatizan la

Plagio detectado: 0,12% https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle... + 2 recursos! id: 28

importancia de la rotación de inventarios como factor determinante en la rentabilidad de

las empresas. Proporcionando una sólida base teórica y empírica para investigar los efectos específicos

Referenciado: 0,08% en:https://www.softwaredoit.es/software-gestion-a... id: 29

de la rotación de inventarios en la rentabilidad

de la empresa comercial La Holguinera, que tiene como objetivo identificar estrategias que optimicen la gestión de inventarios y mejoren el rendimiento financiero. 2.1.1. Antecedentes históricos La gestión de inventarios ha sido un componente importante de las operaciones comerciales desde los primeros días del comercio organizado. En el pasado, los comerciantes reconocían la importancia de mantener un equilibrio adecuado entre la oferta y la demanda para el logro y la sostenibilidad de la empresa. A lo largo de los siglos, las técnicas y prácticas de gestión de inventarios evolucionaron considerablemente, adaptándose a los cambios tecnológicos y la dinámica del mercado. (Chopra & Meindl, 2016). Frederick Winslow Taylor, economista y sociólogo, desarrolló principios de administración científica que mejoran la eficacia empresarial y reducen el desperdicio, incluidas técnicas de gestión de inventarios, a principios del siglo XX. Taylor promovió un enfoque sistemático y científico de la administración de empresas, que sentó las bases para la gestión de inventarios moderna. (Taylor, 1911). Durante la segunda mitad del siglo XX, la gestión de inventarios logró avances significativos con el uso de nuevas tecnologías y técnicas de gestión. La implementación de sistemas ERP (planificación de recursos empresariales) permitió a las empresas integrar y automatizar sus procesos de inventario, mejorando la precisión y la eficiencia. (Monk & Wagner, 2013). La metodología Just in Time (JIT) de Toyota revolucionó la gestión de inventario al centrarse en la reducción del inventario y la mejora continua de la producción. (Ohno, 1988). Varios estudios académicos han examinado la relación entre la rotación de inventarios y las ganancias de las empresas. Blinder y Maccini (1991) realizaron una revisión exhaustiva de la gestión de inventarios en la década de 1980, enfatizando cómo las rotaciones de inventarios podrían afectar la producción y la rentabilidad. Sus hallazgos resaltaron la necesidad de una supervisión eficaz del inventario para evitar costos innecesarios y mejorar la competitividad. Investigaciones recientes en el entorno de las empresas comerciales han seguido investigando esta conexión. Koumanakos (2008) se descubrió que una rápida rotación de inventario se corresponde positivamente con la rentabilidad en las organizaciones manufactureras, mientras que Deloof (2003) destacó

Plagio detectado: 0,11% https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle... + 4 recursos! id: 30

la importancia de una gestión eficiente del capital de trabajo, incluida

Referenciado: 0,07% en:https://www.softwaredoit.es/software-gestion-a... id: 31

la rotación de inventarios, en la rentabilidad

de las empresas belgas. La empresa comercial La Holguinera, fundada en 1995, ha enfrentado desafíos constantes en la gestión de sus inventarios debido a la naturaleza dinámica y competitiva del mercado de consumo masivo. A lo largo de su historia, La Holguinera ha implementado diversas estrategias para mejorar su rotación de inventarios y, por ende, su rentabilidad. Sin embargo, la variabilidad

Referenciado: 0,1% en:https://contabilidadfinanzas.com/contabilidad-f... id: 32

en la rotación de inventarios y su impacto en la

rentabilidad sigue siendo un área de preocupación y de investigación para la empresa. Comprender el contexto histórico de las prácticas de gestión de inventarios proporciona un contexto valioso para revisar y mejorar las estrategias actuales de empresas como: La Holguinera, tienen como propósito optimizar su rentabilidad y competitividad en su sector. 2.1.2 Principios Fundamentales

Referenciado: 0,13% en:https://www.softwaredoit.es/software-gestion-a... id: 33

de la Rotación de Inventarios Eficiencia en la Gestión de Inventarios: La rotación de

inventario se refiere a

Referenciado: 0,25% en:https://www.softwaredoit.es/software-gestion-a... id: 34

la frecuencia con la que una empresa vende y repone su inventario durante un período determinado. Una alta rotación de inventario generalmente indica una gestión eficiente,

ya que los productos se venden rápidamente y el capital no queda atrapado en inventarios obsoletos o excesivos. (Koumanakos, 2008). Optimización del Capital de Trabajo:

Referenciado: 0,09% en:https://contabilidadfinanzas.com/contabilidad-f... id: 35

Una rotación de inventario eficiente permite a las empresas

liberar efectivo, mejorando la liquidez y la capacidad de invertir en otras áreas del negocio. Deloof (2003) encontró que una buena gestión del capital de trabajo, incluida la rotación de inventarios, está positivamente correlacionada con la rentabilidad de las empresas. Reducción de Costos: Gestionar una excelente rotación del inventario ayuda a

Referenciado: 0,1% en:https://finmodelslab.com/es/blogs/profitability/i... id: 36

reducir los costos de almacenamiento y el riesgo de obsolescencia.

Los costos relacionados con el almacenamiento pueden incluir el alquiler del espacio, los seguros y la mano de obra, que disminuyen cuando la mercancía se gestiona de forma eficaz. (Chopra & Meindl, 2016). Mejora

Plagio detectado: 0,18% https://blog.hubspot.es/sales/inventario-final + 4 recursos! id: 37

en la Gestión de la Cadena de Suministro: Una rotación de inventario alta también indica una cadena de suministro

bien administrada en la que la oferta y la demanda están en equilibrio. Esto minimiza los procesos y mejora la capacidad de la empresa para responder a las fluctuaciones del mercado. (Monk & Wagner, 2013). Satisfacción del Cliente: Una alta tasa de rotación de inventario ayuda a garantizar que los productos estén

Referenciado: **0,06%** en:https://infoinventario.com/cuales-son-las-mejor... id: **38**

disponibles cuando los clientes los necesitan,

lo que puede generar mayores ventas y una posición más competitiva en el mercado. También ayuda a aumentar la satisfacción y fidelidad del cliente. (Ohno, 1988). 2.1.3 Principios Fundamentales de la Rentabilidad Margen de Beneficio: El margen de beneficio es un indicador clave de rentabilidad que mide la diferencia entre los ingresos y los costos directos de los bienes vendidos. Una gestión eficiente de inventarios contribuye a mantener bajos los costos de producción y almacenamiento, lo que puede mejorar el margen de beneficio (Deloof, 2003). Retorno sobre la Inversión (ROI): El potencial de una empresa para generar retornos sobre sus inversiones es otro factor para decidir su rentabilidad. Una rotación de inventario adecuadamente planificada garantiza que el capital invertido en el inventario genere ventas rápidas y repetidas, mejorando el retorno de la inversión. (Koumanakos, 2008). Liquidez: La rentabilidad depende fundamentalmente de la capacidad de una organización para cumplir con sus compromisos financieros en el corto plazo. Una alta

Referenciado: **0,07%** en:https://triunfaemprendiendo.com/como-saber-s... id: **39**

rotación de inventario mejora la liquidez al

convertir rápidamente los productos en efectivo, lo que permite a una organización gestionar mejor su flujo de caja. (Blinder & Maccini, 1991). Eficiencia Operativa: La eficiencia operativa, medida a través de indicadores como la rotación de inventarios, afecta directamente la rentabilidad, en donde las empresas que operan de manera eficiente reducen los costos y mejoran su capacidad para generar beneficios sostenibles (Monk & Wagner, 2013). Valor para los Accionistas: La rentabilidad se ve directamente impactada por la productividad de los trabajadores, que se mide mediante indicadores como la rotación del almacén. Las empresas que operan de manera eficiente reducen los costos y son más capaces de generar beneficios sostenibles. (Chopra & Meindl, 2016). En una empresa comercial, la

Referenciado: **0,06%** en:https://www.softwaredoit.es/software-gestion-a... id: **40**

rotación de inventarios y la rentabilidad

están estrechamente relacionadas. Un control de inventario exitoso no sólo maximiza la utilización del capital y reduce los gastos, sino que también mejora la liquidez y la eficiencia operativa, lo que aumenta significativamente las ganancias generales del negocio. 2.1.3 Retos y Desafíos de la

Referenciado: **0,06%** en:https://www.softwaredoit.es/software-gestion-a... id: **41**

rotación de inventarios y la rentabilidad

en una empresa comercial Retos de la Rotación de Inventarios Predicción de la Demanda: Uno de los mayores desafíos en la gestión de inventarios es la predicción precisa de la demanda. Las fluctuaciones del mercado y las preferencias de los consumidores pueden cambiar fácilmente, lo que dificulta mantener niveles óptimos de inventario. Un error en la previsión puede llevar a excesos de inventario o a faltantes, ambos perjudiciales para la empresa (Chopra & Meindl, 2016). Balance entre Inventario y Servicio al Cliente: El desafío incesante es mantener un equilibrio apropiado entre el nivel de servicio al cliente y el inventario disponible. Las empresas deben asegurarse de tener suficientes productos para satisfacer la demanda sin tener que incurrir en costos excesivos de almacenamiento y depreciación. (Monk & Wagner, 2013). Costos de Almacenamiento:

Referenciado: **0,06%** en:https://finmodelslab.com/es/blogs/profitability/i... id: **42**

Los costos asociados con el almacenamiento,

incluyendo alquiler de espacio, seguros, y manejo, pueden ser significativos. Minimizar estos costos mientras se mantiene una alta rotación de inventarios es un reto crucial para las empresas comerciales (Deloof, 2003). Gestión de Productos Obsoletos: Un peligro implícito es la obsolescencia del inventario, particularmente en mercados donde los ciclos de vida de los productos son cortos. Las empresas deben implementar métodos para deshacerse adecuadamente de los productos obsoletos sin afectar negativamente su rentabilidad. (Koumanakos, 2008). Integración de

Referenciado: **0,17%** en:https://www.redalyc.org/pdf/772/77252418014.... id: **43**

la Cadena de Suministro: Una gestión eficiente de inventarios requiere una integración efectiva de la cadena de suministro.

La falta de coordinación y comunicación entre proveedores, fabricantes y minoristas puede llevar a ineficiencias y problemas en la rotación de inventarios (Ohno, 1988). Desafíos de la Rentabilidad Margen de Beneficio Reducido: Mantener márgenes de beneficios saludables en mercados altamente competitivos es un desafío. La rentabilidad del negocio puede verse afectada por los costos fijos y variables, así como por la presión de los bajos precios. (Deloof, 2003). Control de Costos Operativos: La rentabilidad depende de la gestión de los gastos operativos, como la mano de obra, el almacenamiento y la logística. Las empresas deben encontrar formas de reducir estos costos sin sacrificar la calidad del artículo o servicio que se vende. (Chopra & Meindl, 2016). Fluctuaciones del Mercado: Las variaciones en la demanda por productos y, por consiguiente, la rentabilidad puede ser impactadas por cambios en la economía local y global, así como en las políticas gubernamentales. (Monk & Wagner, 2013). Eficiencia en la Utilización del Capital: La capacidad de una empresa para utilizar su capital de manera eficiente, especialmente en

Referenciado: **0,07%** en:https://deingenieriaindustrial.com/logisticas/ges... id: **44**

la gestión de inventarios, es crucial para

su rentabilidad. La inmovilización de capital en inventarios no productivos puede limitar las oportunidades de inversión en otras áreas críticas del negocio (Blinder & Maccini, 1991). Innovación y Adaptación Tecnológica: La adopción de nuevas tecnologías puede resultar prohibitivamente costosa, pero es necesaria para impulsar la productividad y la competitividad. El costo de implementación de tecnologías avanzadas y los beneficios que pueden ofrecer en términos de rentabilidad y eficiencia deben ser equilibrados a través de las empresas. (Koumanakos, 2008). Numerosos desafíos y obstáculos se encuentran en la gestión de la rotación de inventario y la maximización de la rentabilidad en una empresa comercial. Para garantizar su éxito y sostenibilidad a largo plazo, las empresas deben adaptarse con un entorno complejo y dinámico, desde la predicción de la demanda hasta la adopción de tecnologías innovadoras. 2.2 Marco Conceptual El marco conceptual ofrece una base teórica para comprender y analizar conceptos clave relacionados con la gestión de inventarios y la rentabilidad empresarial; establece las definiciones, teorías y modelos que guiarán la investigación y ayudarán a contextualizar el tema e interpretar los hallazgos. 2.2.1 Gestión de Inventarios El procedimiento de seguimiento y control de los bienes que están disponibles para la venta o fabricación se conoce como control de inventarios. Garantiza que haya suficientes niveles de inventario

Referenciado: **0,08%** en:https://deingenieriaindustrial.com/logisticas/ges... id: **45**

para satisfacer la demanda sin incurrir en costos

excesivos. (Chopra & Meindl, 2016). Este proceso incluye la planificación de las necesidades de inventario, la adquisición de productos, el almacenamiento, y la disposición final de los bienes. 2.2.1.1 Rotación de Inventarios

Referenciado: **0,16%** en:https://www.softwaredoit.es/software-gestion-a... **id: 46**

La rotación de inventarios es un indicador que mide la frecuencia con la que una empresa vende

y repone sus inventarios en un período determinado. Se calcula

Referenciado: **0,07%** en:https://finmodelslab.com/es/blogs/profitability/i... **id: 47**

dividiendo el costo de los bienes vendidos

(COGS) entre el inventario promedio durante el mismo período (Koumanakos, 2008). Una rotación prolongada de inventarios suele sugerir una gestión eficaz y una buena correspondencia entre la oferta y la demanda. 2.2.1.2 Modelos

Referenciado: **0,12%** en:https://infoinventario.com/cuales-son-las-mejor... **id: 48**

de Gestión de Inventarios Existen varios modelos de gestión de inventarios que

las empresas pueden utilizar para optimizar sus niveles de inventario: Modelo de Cantidad Económica de Pedido (EOQ): Este enfoque ayuda a determinar el tamaño ideal solicitado que minimiza los costos de inventario en general, cubriendo tanto los costos de solicitud como de mantenimiento del inventario. (Monk & Wagner, 2013). Justo a Tiempo (JIT): Esta estrategia, que Toyota hizo popular, se centra en reducir los niveles de inventario y aumentar la eficiencia operativa al obtener bienes solo cuando son necesarios para la producción o la venta. (Ohno, 1988). Planeación de Requerimientos de Materiales (MRP): Para determinar las necesidades de inventario y programar los pedidos con mayor precisión, este sistema utiliza pronósticos de demanda y programación de producción. (Chopra & Meindl, 2016). 2.2.2 Rentabilidad La capacidad de una entidad para obtener ganancias de sus operaciones se conoce como rentabilidad, este término es indispensable para determinar el rendimiento financiero y la salud económica de una compañía. (Deloof, 2003). La rentabilidad puede medirse de diversas maneras, incluyendo el margen de beneficio neto, el retorno sobre la inversión (ROI), y el retorno sobre los activos (ROA). Margen de Beneficio Neto El porcentaje de ingresos que remane como ganancia neta al deducir todos los gastos y costos se conoce como margen de beneficio neto. Para calcular un porcentaje, divida la cantidad neta entre los ingresos totales y multiplique el resultado por 100. (Deloof, 2003). 2.2.2.1Retorno sobre la Inversión (ROI) El ROI mide la eficiencia de una inversión al comparar

Referenciado: **0,09%** en:https://www.conekta.com/blog/rentabilidad-de-e... **id: 49**

la ganancia obtenida con el costo de la inversión.

Se calcula dividiendo la ganancia neta de la inversión entre el costo de la inversión y multiplicando por 100 (Monk & Wagner, 2013). 2.2.2.2 Retorno sobre los Activos (ROA) El ROA indica la capacidad de una empresa para generar ganancias a partir de sus activos totales, este se calcula dividiendo la ganancia neta entre los activos totales y multiplicando por 100 (Chopra & Meindl, 2016). 2.2.3. Relación entre Rotación de Inventarios y Rentabilidad Muchas investigaciones han demostrado que existe una relación significativa entre la rentabilidad de una organización y su rotación de inventario. Koumanakos (2008) encontró que una alta rotación de inventarios está asociada con una mayor rentabilidad, ya que reduce los costos de almacenamiento y obsolescencia, y mejora la eficiencia operativa. De manera similar, Deloof (2003) concluyó que existe una tendencia alcista entre la rentabilidad y la gestión eficaz del capital laboral, que incluye una alta tasa de rotación de inventarios. 2.2.3.1 Impacto en la Liquidez Una alta rotación de mercancías mejora la liquidez de una organización al liberar capital que puede utilizarse en otras áreas de operación, que se deben de suscitar esencialmente para mantener la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras en el futuro inmediato. (Blinder & Maccini, 1991). 2.2.3.2

Plagio detectado: **0,11%** https://infoinventario.com/como-se-mide-la-rot... + 3 recursos! **id: 50**

Reducción de Costos Una rotación adecuada del inventario ayuda a reducir

Referenciado: **0,06%** en:https://infoinventario.com/cuales-son-las-mejor... **id: 51**

los costos asociados con el mantenimiento

y la gestión de existencias, lo que implicaría reducir los costos que incluyen almacenamiento, seguros y gestión, ayudando a maximizar los márgenes de beneficio. (Chopra & Meindl, 2016). 2.2.3.3 Satisfacción del Cliente y Ventas Mantener niveles adecuados de inventarios asegura que los productos estén disponibles para los clientes cuando los necesiten, lo cual mejora la satisfacción del cliente y puede llevar a un aumento en las ventas y, por ende, en la rentabilidad (Ohno, 1988). El marco conceptual de la tesis sobre los efectos

Referenciado: **0,08%** en:https://www.softwaredoit.es/software-gestion-a... **id: 52**

de la rotación de inventarios en la rentabilidad

de la empresa comercial La Holguinera, dentro de esta temática prevalecen dos variables asociadas; la gestión eficiente de inventarios y los indicadores claves de rentabilidad. De este modo se comprenden y aplican modelos de gestión de inventarios, junto con una evaluación continua de la rentabilidad, permitirá a La Holguinera optimizar su desempeño financiero

Referenciado: **0,08%** en:https://finmodelslab.com/es/blogs/profitability/i... **id: 53**

y mantener una ventaja competitiva en el mercado.

2.3 Marco contextual El marco contextual de la tesis establece el entorno en el que se lleva a cabo el proyecto de investigación y ofrece una amplia comprensión del entorno operativo de la empresa, así como los factores internos y externos que afectan la forma en que maneja su inventario y rentabilidad. 2.3.1. Contexto Empresarial 2.3.1.1. Historia y Perfil de la Empresa La Holguinera es una empresa comercial dedicada a la venta de productos de consumo masivo. Fundada en 1990, ha crecido significativamente, posicionándose como un actor importante en el mercado regional. Su misión es proporcionar productos de alta calidad a precios competitivos, manteniendo un enfoque en

Referenciado: **0,08%** en:https://www.transeop.com/blog/control-de-inve... **id: 54**

la satisfacción del cliente y la eficiencia operativa.

1.2. Estructura Organizacional La estructura organizacional de La Holguinera, compuesta por varias divisiones clave, como compras, ventas, finanzas y logística, la gestión de inventario está a cargo principalmente del departamento de logística, que interactúa con adquisiciones y ventas para garantizar niveles de inventario adecuados y minimizar costos. 2.3.2 Contexto Económico 2.3.2.1. Entorno Económico General El entorno económico en el que opera La Holguinera está marcado por fluctuaciones en la economía nacional e internacional, factores como la inflación, las tasas de interés y el poder adquisitivo de los consumidores afectan directamente las operaciones y la rentabilidad de la empresa. 2.3.2.2. Competencia La Holguinera enfrenta una

feroz competencia tanto de las grandes cadenas minoristas como de las pequeñas empresas locales. Esta concurrencia afecta las técnicas de fijación de precios y la gestión del stock, ya que la empresa debe mantener un equilibrio que implique

Referenciado: **0,07%** en:https://contabilidadfinanzas.com/contabilidad-f... **id: 55**

tener suficiente inventario para satisfacer la demanda

y no sobre abastecerse con productos que pueden no venderse rápidamente. 3. Contexto Tecnológico 3.1. Innovaciones en Gestión de Inventarios El avance tecnológico ha permitido a las empresas implementar sistemas avanzados

Referenciado: **0,08%** en:https://fulfillmenthubusa.com/la-gestion-eficient... **id: 56**

de gestión de inventarios, como el uso de

software ERP (Enterprise Resource Planning) y sistemas de seguimiento por código de barras y RFID (Radio Frequency Identification), optando por el desarrollo de mejoras en los sistemas para la precisión en el seguimiento de inventarios y optimizar sus operaciones logísticas. 3.2. Comercio Electrónico El auge del comercio electrónico ha cambiado la dinámica de las ventas al por menor. La Holguinera ha tenido que adaptarse a esta tendencia, ofreciendo sus productos en línea y asegurando una gestión eficiente de inventarios para manejar tanto las ventas físicas como las digitales. 4. Contexto Social y Cultural 4.1. Preferencias del Consumidor Las preferencias de los consumidores siempre están evolucionando, influenciadas por las tendencias culturales, las campañas de marketing y la disponibilidad de productos alternativos. La Holguinera debe permanecer atenta a estas tendencias para poder ajustar sus inventarios y satisfacer las demandas del mercado. 4.2. Responsabilidad Social Corporativa La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) se ha convertido en un aspecto importante para muchas empresas ya que se ha comprometido a prácticas sostenibles y éticas en su gestión de inventarios, como reducir el desperdicio y asegurar que los productos sean obtenidos de proveedores responsables. 5. Contexto Legal y Normativo 5.1. Regulaciones Comerciales Las regulaciones comerciales y las políticas gubernamentales influyen en la gestión de inventarios y la rentabilidad de La Holguinera. Estas incluyen normativas sobre importación y exportación, estándares de calidad y regulaciones de salud y seguridad. 5.2. Fiscalidad Las políticas fiscales, como los impuestos sobre las ventas y los derechos de importación, afectan los costos operativos y la estrategia de precios de una empresa, una posible solución es la gestión eficaz del inventario que puede ayudar a reducir el impacto de estos costes en la rentabilidad. 6. Impacto

Referenciado: **0,12%** en:https://infoinventario.com/cuales-son-las-mejor... **id: 57**

de la Gestión de Inventarios en la Rentabilidad La gestión de inventarios

tiene

Referenciado: **0,06%** en:https://finmodelslab.com/es/blogs/profitability/i... **id: 58**

un impacto significativo en la rentabilidad

de La Holguinera, una buena rotación de inventario puede reducir

Referenciado: **0,06%** en:https://finmodelslab.com/es/blogs/profitability/i... **id: 59**

los costos de almacenamiento, minimizar las

pérdidas por obsolescencia y mejorar la liquidez, todo lo cual contribuye directamente a un mayor margen de beneficio y retorno de la inversión (ROI). 6.1. Costos de Almacenamiento Los costos de almacenamiento incluyen alquiler de espacio, seguros y costos laborales, que pueden reducirse significativamente mediante una gestión eficiente del inventario. (Chopra & Meindl, 2016). 6.2. Reducción de Pérdidas Product obsolescence and deterioration are inherent risks of inventory management. Strategies such as ABC analysis and the implementation of JIT systems can help La Holguinera minimize these losses. (Ohno, 1988). 6.3. Liquidez y Flujo de Caja Una rápida

Referenciado: **0,06%** en:https://triunfaemprendiendo.com/como-saber-s... **id: 60**

rotación de inventario mejora la liquidez

de la empresa, liberando fondos que pueden usarse para otras inversiones o para satisfacer necesidades operativas a corto plazo. (Deloof, 2003). El marco contextual de esta tesis proporciona una visión integral del entorno en el que opera La Holguinera, para desarrollar estrategias efectivas que permitan a la empresa mejorar su desempeño financiero

Referenciado: **0,08%** en:https://finmodelslab.com/es/blogs/profitability/i... **id: 61**

y mantener una ventaja competitiva en el mercado,

es esencial comprender los factores económicos, tecnológicos, sociales, culturales y legales que afectan la gestión de inventarios y la rentabilidad. CAPITULO III. METODOLOGÍA 3.1 Metodología La metodología es la base fundamental para el presente estudio ya que enmarca el procedimiento general que seguirá la investigación permitiéndole lograr sus objetivos en medio de la rigurosidad científica necesaria que le confiera confiabilidad y validez. Para este espacio, se han utilizado técnicas para determinar, la rotación de inventarios en dónde se evalúa con respecto a otros parámetros como la rentabilidad de la empresa a la que está focalizada esta empresa. Mediante el uso de este marco metodológico, se proporcionan soluciones que mejorarían la rotación y la gestión del inventario, ya que se exponen las técnicas, métodos y procedimientos para el apoyo de los objetivos pertinentes del respectivo estudio, siguiendo el diseño de un autor. (Hurtado, 2012). 3.1.1 Metodología de la investigación Permite determinar, organizar y analizar los datos recopilados proporciona validez científica y rigor a los resultados de la investigación. 3.1.2 Métodos de investigación Método de inducción-deducción: Este método se basa en la lógica directa, con razonamiento organizado por jerarquía (premisa mayor, premisa menor, y conclusión). Se usa comúnmente en matemáticas, pero su estructura puede usarse para cualquier método de investigación. Sus partes son las siguientes: Observación: La asociación de fenómenos nos permite formular teorías y deducciones. Deducción: El proceso de observación lleva a esta conclusión. 3.1.3 Técnicas e instrumentos de investigación En cualquier investigación es necesario el uso de instrumentos para llegar a los resultados del estudio, cada herramienta para la recopilación de datos debe cumplir con los estándares necesarios de validez y confiabilidad. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). La validez, constituye el proceso mediante el cual se estima: a) la medida en que las conclusiones representan la realidad empírica; b) si los constructos elaborados por los investigadores representan las categorías de la experiencia humana. (Finol y Camacho, 2006). La confidencialidad es un requisito previo para los instrumentos de recopilación de datos científicos, primordialmente la confiabilidad de un dispositivo de medición se refiere al grado en que su aplicación a un sujeto u objeto comparable produce resultados idénticos. (Sabino, 2008).

Referenciado: **0,08%** en:https://es.slideshare.net/slideshow/tcnicas-e-in... **id: 62**

Las técnicas de recolección y análisis de datos

más empleadas son: 3.1.4 Encuesta Esta técnica de recolección de datos se alinea fácilmente con el objetivo del estudio, ya que es rápida y efectiva para determinar un criterio certero de opinión de la muestra, posteriormente para la obtención de toda la información necesaria por parte de los entrevistados a través de este proceso. (Sabino, 2008). 3.1.5 Entrevista Mediante el empleo de esta técnica se intenta recabar criterios, opiniones, sugerencias y nuevas ideas que permitan conocer con mayor profundidad los problemas implícitos a lo largo del estudio. A través de las entrevistas se podrá conocer la postura y conocimiento de algunas personas. (Hernández; Fernández y Baptista, 2010). 3.1.4 Población y muestra En el presente estudio trabajaremos con una muestra estratificada, por lo que igualaremos la población a la muestra. Se dividirá la población en subgrupos homogéneos llamados estratos y luego seleccionaremos una muestra de cada estrato, asegurándonos de que la muestra representativa refleje con precisión la diversidad presente en la población en su conjunto. (Sabino, 2008). Para el presente estudio la población estuvo compuesta por los 28 trabajadores que conforman la empres Para este estudio se encuestó a 8 empleados relacionados directamente con el departamento de inventarios de La Holguinera, ya que la estratificación es especialmente útil cuando la población presenta diferencias significativas en características importantes para el estudio. 3.1.5 Variables Independiente: Rotación de inventarios Dependiente: Rentabilidad de la Empresa Tabla 1. Nómina de empleados encuestados N° PERSONAL CANTIDAD 1 Gerente general 1 2 Gerente 1 3 Jefe administrativo 1 4 Personal administrativo 1 5 Personal de contabilidad 5 6 Talento humano 1 Total 10 Fuente: Empresa Comercial la Holguinera Elaborado por: Consuelo Michelle Toalombo Zambrano y Carlos Jesús Alvarado Moran 3.2. Análisis e interpretación de los resultados Pregunta # 1 ¿Cómo describiría el proceso actual de gestión de inventarios en la empresa? Tabla 2. Descripción del proceso actual de gestión de inventarios en la empresa Alternativa Frecuencia absoluta Frecuencia relativa Muy eficiente 2 20% Eficiente 6 60% Regular 1 10% Ineficiente 1 10% Total 10 100% Fuente: Encuesta Elaborado por: Consuelo Michelle Toalombo Zambrano y Carlos Jesús Alvarado Moran Figura 1. Descripción del proceso actual de gestión de inventarios en la empresa Fuente: Encuesta Elaborad por: Consuelo Michelle Toalombo Zambrano y Carlos Jesús Alvarado Moran La Figura 1 muestra que el 60% de los encuestados cree que el proceso actual de gestión de inventarios de la empresa es eficiente, el 20% lo considera muy eficiente, el 10% lo considera regular y el 10% lo considera ineficiente. Esto demuestra que los empleados están directamente involucrados en las operaciones diarias y tienen un conocimiento práctico y detallado de los sistemas y procedimientos utilizados. También permite identificar problemas y áreas de mejora desde una perspectiva interna, asegurando que las operaciones sean ágiles y efectivas. Pregunta # 2 ¿Con qué frecuencia se realiza la revisión de los niveles de inventario? Tabla 3. Frecuencia con la que se realiza la revisión de los niveles de inventario Alternativa Frecuencia absoluta Frecuencia relativa Diario 0 0% Semanal 1 10% Mensual 8 80% Trimestral 1 10% Total 10 100% Fuente: Encuesta Elaborado por: Consuelo Michelle Toalombo Zambrano y Carlos Jesús Alvarado Moran Figura 2. Frecuencia con la que se realiza la revisión de los niveles de inventarios Fuente: Encuesta Elaborado por: Consuelo Michelle Toalombo Zambrano y Carlos Jesús Alvarado Moran Como se muestra en la Figura 2, el 80% de los encuestados indica que la frecuencia con la que se revisan los niveles de inventario es mensual, el 10% dice que es semanal y el 10% dice que es trimestral. Las comprobaciones mensuales de inventario proporcionan un control continuo y preciso sobre los niveles de existencias, lo que permite una gestión de recursos más eficiente y precisa. Esta práctica identifica rápidamente discrepancias entre registros contables e inventarios físicos, facilitando la detección de pérdidas por fraude, degradación o errores administrativos. Pregunta # 3 ¿Qué método de gestión de inventarios utiliza principalmente la empresa? Tabla 4. Método de gestión de inventarios de la empresa Alternativa Frecuencia absoluta Frecuencia relativa EOQ (Cantidad Económica de Pedido) 1 10% JIT (Justo a Tiempo) 8 80% MRP (Planeación de Requerimientos de Materiales) 1 10% Total 10 100% Fuente: Encuesta Elaborado por: Consuelo Michelle Toalombo Zambrano y Carlos Jesús Alvarado Moran Figura 3. Método de gestión de inventarios de la empresa Fuente: Encuesta Elaborado por: Consuelo Michelle Toalombo Zambrano y Carlos Jesús Alvarado Moran Como se muestra en la Figura 3, el 80% de los encuestados indicó que el método de gestión de inventario de la empresa es JIT (Justo a tiempo), el 10% mencionó EOQ (Cantidad de pedido económica) y el 10% mencionó MRP (Planificación de requisitos de materiales). Este método permite máxima eficiencia y mínimos costos de inventario al recibir productos justo cuando se requieren en el proceso de fabricación, lo que reduce significativamente la necesidad de almacenamiento y, como resultado, los costos asociados. Pregunta # 4 ¿Considera que el sistema de gestión de inventarios actual es adecuado para las necesidades de la empresa? Tabla 5. Necesidad de un sistema oportuno para la empresa Alternativa Frecuencia absoluta Frecuencia relativa Totalmente de acuerdo 7 70% De acuerdo 2 20% Neutral 1 10% En desacuerdo 0 0% Total 10 100% Fuente: Encuesta Elaborado por: Consuelo Michelle Toalombo Zambrano y Carlos Jesús Alvarado Moran Figura 4. Necesidad de un sistema oportuno para la empresa Fuente: Encuesta Elaborado por: Consuelo Michelle Toalombo Zambrano y Carlos Jesús Alvarado Moran Como se muestra en la Figura 3, el 80% de los encuestados indicó que el método de gestión de inventario de la empresa es JIT (Justo a tiempo), el 10% mencionó EOQ (Cantidad de pedido económica) y el 10% mencionó MRP (Planificación de requisitos de materiales). Este método permite máxima eficiencia y mínimos costos de inventario al recibir productos justo cuando se requieren en el proceso de fabricación, lo que reduce significativamente la necesidad de almacenamiento y, como resultado, los costos asociados. Pregunta # 5 ¿Qué factores considera

Plagio detectado: **0,17%** https://infoinventario.com/como-se-mide-la-rot... **id: 63**

que afectan la rotación de inventarios en la empresa? Tabla 6. Factores que afectan la rotación de inventarios en la empresa Alternativa Frecuencia absoluta Frecuencia relativa Predicción de demanda 5 50% Disponibilidad de proveedores 4 40% Estrategias de ventas y marketing 1 10% Gestión de pedidos 0 0% Predicción de demanda 0 0% Fuente: Encuesta Elaborado por: Consuelo Michelle Toalombo Zambrano y Carlos Jesús Alvarado Moran Figura 5.Factores que afectan la rotación de inventarios en la empresa Fuente: Encuesta Elaborado por: Consuelo Michelle Toalombo Zambrano y Carlos Jesús Alvarado Moran Según la encuesta, el 50% cree que la predicción de la demanda es el aspecto más importante que afecta la rotación de inventario en la empresa, el 40% cree que la disponibilidad de los proveedores es el más importante y el 10% cita las estrategias de ventas y marketing. Como resultado, una predicción imprecisa no permite a la empresa mantener niveles de inventario adecuados para satisfacer la demanda, lo que resulta en excesos o escasez. Si los proveedores no pueden entregar materiales y productos a tiempo y en cantidades suficientes, la empresa no podrá gestionar mejor sus niveles de inventario, lo que provocará interrupciones en la producción y las ventas. Pregunta # 6 ¿Cómo considera que la rotación de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa? Tabla 7. Influencia

Referenciado: **0,08%** en:https://www.softwaredoit.es/software-gestion-a... **id: 64**

de la rotación de inventarios en la rentabilidad

de la empresa Alternativa Frecuencia absoluta Frecuencia relativa Influencia muy positiva 5 50% Influencia positiva 5 50% Neutral 0 0% Influencia negativa 0 0% Influencia muy negativa 0 0% Total 10 100% Fuente: Encuesta Elaborado por: Consuelo Michelle Toalombo Zambrano y Carlos Jesús Alvarado Moran Figura 6. Influencia

Referenciado: **0,08%** en:https://www.softwaredoit.es/software-gestion-a... **id: 65**

de la rotación de inventarios en la rentabilidad

de la empresa Fuente: Encuesta Elaborado por: Consuelo Michelle Toalombo Zambrano y Carlos Jesús Alvarado Moran Según la encuesta, el 50% de los empleados cree que

Referenciado: **0,12%** en: https://triunfaemprendiendo.com/como-saber-s... **id: 66**

la rotación de inventario tiene un impacto positivo significativo en la rentabilidad de

la empresa, mientras que el otro 50% cree que es positivo. Cuando

Referenciado: **0,12%** en: https://triunfaemprendiendo.com/como-saber-s... **id: 67**

la rotación de inventario tiene un impacto positivo en la rentabilidad de

una empresa, da como resultado una alta rotación de inventario, lo que indica que los productos se venden rápidamente, lo que reduce los costos de almacenamiento y reduce el riesgo de obsolescencia. Pregunta # 7 ¿Qué indicadores de rentabilidad utiliza la empresa para evaluar su desempeño? Tabla 8. Indicadores de rentabilidad que utiliza la empresa para evaluar su desempeño Alternativa Frecuencia absoluta Frecuencia relativa Margen de beneficio neto 1 10% Retorno sobre la inversión (ROI) 8 80% Retorno sobre los activos (ROA) 1 10% Total 10 100% Fuente: Encuesta Elaborado por: Consuelo Michelle Toalombo Zambrano y Carlos Jesús Alvarado Moran Figura 7. Indicadores de rentabilidad que utiliza la empresa para evaluar su desempeño Fuente: Encuesta Elaborado por: Consuelo Michelle Toalombo Zambrano y Carlos Jesús Alvarado Moran Según la encuesta, el 80% de los encuestados cree que el

Referenciado: **0,13%** en: https://www.conekta.com/blog/rentabilidad-de-e... **id: 68**

retorno de la inversión es el indicador más importante de la rentabilidad de una

empresa, seguido del margen de beneficio neto y el retorno de los activos. Como resultado, la empresa puede medir la rentabilidad de sus inversiones, proporcionando una imagen clara de qué tan bien se están utilizando los recursos para generar ganancias. Pregunta # 8 ¿Qué estrategias recomendaría para mejorar la rotación de inventarios y, en consecuencia, la rentabilidad de la empresa? Tabla 9.

Referenciado: **0,07%** en: https://contabilidadfinanzas.com/contabilidad-f... **id: 69**

Estrategias para mejorar la rotación de inventarios

y, en consecuencia, la rentabilidad de la empresa Alternativa Frecuencia absoluta Frecuencia relativa Implementar nuevas tecnologías de gestión de inventarios 1 10% Mejorar la previsión de demanda 8 80% Optimizar la cadena de suministro 1 10% Capacitar al personal en mejores prácticas de inventarios 0 0% Total 10 100% Fuente: Encuesta Elaborado por: Consuelo Michelle Toalombo Zambrano y Carlos Jesús Alvarado Moran Figura 8.

Referenciado: **0,07%** en: https://contabilidadfinanzas.com/contabilidad-f... **id: 70**

Estrategias para mejorar la rotación de inventarios

y, en consecuencia, la rentabilidad de la empresa Fuente: Encuesta Elaborado por: Consuelo Michelle Toalombo Zambrano y Carlos Jesús Alvarado Moran De los empleados encuestados, el 80% cree que mejorar la rotación del inventario y la previsión de la demanda es crucial para mejorar la rentabilidad de la empresa. El 10% cree que es necesario implementar nuevas tecnologías de gestión de inventarios y el 10% cree que es necesario optimizar la cadena de suministro. Como resultado, una previsión precisa de la demanda permite a una empresa alinear sus niveles de inventario con las expectativas del mercado, evitando tanto el exceso como la escasez. Propuesta: Estrategia para Mejorar la Rotación de Inventarios en la empresa comercial La Holguinera Introducción La rentabilidad es importante

Referenciado: **0,14%** en: https://infoinventario.com/cuales-son-las-mejor... **id: 71**

para la gestión eficiente de inventarios; una rentabilidad óptima y adecuada permite a las empresas

alinear sus niveles de recursos con las necesidades del mercado, evitando tanto excesos como faltas de producto. (Ohno, 1988). Esta propuesta presenta una estrategia detallada para mejorar la rentabilidad con el objetivo de optimizar la rotación de inventarios y, en consecuencia, aumentar los resultados de la empresa comercial La Holguinera Objetivos Mejorar la rentabilidad para reducir los costos de almacenamiento y minimizar las pérdidas por obsolescencia. Optimizar la rotación de inventarios

Plagio detectado: **0,2%** https://infoinventario.com/que-se-considera-inv... + 2 recursos! **id: 72**

para mejorar el flujo de caja y la eficiencia operativa. Incrementar la satisfacción del cliente mediante la disponibilidad constante de productos.

Tabla 10. Estrategia de mejora de la previsión de demanda ESTRATEGIA DE MEJORA DE LA PREVISIÓN DE DEMANDA Implementación de Sistemas Avanzados de Análisis de Datos Tecnología y Herramientas: Adquirir e implementar softwares de análisis predictivo que utilicen inteligencia artificial que contenga integración de insights, la cual beneficiaría en la reducción del exceso de stock y el riesgo de obsolescencia para analizar, tendencias del mercado y variables externas como estacionalidad, comportamiento del consumidor con previsión de demanda precisa, evitando futuras rupturas. Capacitación: La inversión en capacitación al personal en el uso de estas herramientas tecnológicas para asegurar una correcta interpretación de los datos y su aplicación en la toma de decisiones, se verá recompensada en los ahorros y costos rápidamente. Integración de Datos en Tiempo Real Sistemas Integrados: Integra sistemas de punto de venta (POS), gestión de relaciones con el cliente (CRM) y planificación de recursos empresariales (ERP) para consolidar datos en tiempo real. Monitorización Continua: Establece un sistema de seguimiento continuo que te permita ajustar las previsiones de demanda en función de las ventas diarias y nuevos patrones. Colaboración con Proveedores y Clientes

Referenciado: **0,06%** en: https://triunfaemprendiendo.com/como-saber-s... **id: 73**

Colaboración con Proveedores: Mantener una comunicación

continua con proveedores para proporcionar previsión de datos de demanda y asegurar una cadena de suministro ágil y adaptable al mercado. Feedback del Cliente: Implementar mecanismos para recopilar retroalimentación directa de los clientes, para ajustar las expectativas según las necesidades y preferencias. Análisis de Factores Externos Factores Macro y Microeconómicos: Incorporar un análisis de factores económicos, sociales y demográficos que puedan influir en la demanda, como cambios en el poder adquisitivo de los consumidores, tendencias del mercado y eventos nacionales. Competencia y Mercado: Estar al tanto de las estrategias de competencia y las tendencias del mercado para ajustar las previsiones de demanda en consecuencia. Revisión y Ajuste Periódico Ciclos de Revisión: Establecer ciclos periódicos de pronóstico de la demanda (mensuales o trimestrales) para ajustar las estrategias de inventario en función de los resultados y cambios del mercado. KPIs y Métricas: Calcular y supervisar valores específicos para la gestión de inventarios y la previsión de demanda, tales como la eficiencia de las predicciones, el índice de rotación de inventarios y los niveles de stock. Elaborado por: Consuelo Michelle Toalombo Zambrano y Carlos Jesús Alvarado Moran Tabla

11. Plan de Implementación Plan de Implementación Fases: Meses 1 2 3 4 5 6 7 8 9 Preparación Integración Ejecución Evaluación y ajuste continuo Elaborado por: Consuelo Michelle Toalombo Zambrano y Carlos Jesús Alvarado Moran La mejora de la previsión de demanda es una estrategia integral que impacta positivamente la

Referenciado: **0,07%** en: https://www.softwaredoit.es/software-gestion-a... **id: 74**

rotación de inventarios y la rentabilidad de

la empresa. Al implementar tecnología avanzada, integrar datos en tiempo real, colaborar estrechamente con proveedores y clientes, y ajustar regularmente las previsiones, La Holguinera puede optimizar sus operaciones,

Referenciado: **0,08%** en: https://contabilidadfinanzas.com/contabilidad-f... **id: 75**

reducir costos y aumentar la satisfacción del cliente,

resultando en una mayor rentabilidad a largo plazo. 4. Conclusiones La presente tesis ha investigado la relación entre la

Referenciado: **0,07%** en: https://www.softwaredoit.es/software-gestion-a... **id: 76**

rotación de inventarios y la rentabilidad de

la empresa comercial La Holguinera, proporcionando un análisis detallado de cómo

Referenciado: **0,06%** en: https://fulfillmenthubusa.com/la-gestion-eficient... **id: 77**

una gestión eficiente de inventarios puede

influir positivamente en los resultados financieros de la empresa. A continuación, se presentan las principales conclusiones derivadas del estudio: Los resultados indican que existe una relación entre la

Referenciado: **0,07%** en: https://www.softwaredoit.es/software-gestion-a... **id: 78**

rotación de inventarios y la rentabilidad de

La Holguinera. Una mayor rotación de inventarios equivale a un aumento en los márgenes de ganancia, debido a menores costos de almacenamiento y menores pérdidas por obsolescencia. Dada una buena gestión de inventarios que permita una alta rotación ayuda a mejorar el flujo de caja y la liquidez de la empresa; la disminución del capital inmovilizado en los inventarios libera recursos financieros que pueden utilizarse en otras áreas operativas o inversiones estratégicas, aumentando la capacidad de respuesta del mercado. La implementación de estrategias de mejora para la previsión de la demanda y los niveles de inventario ha demostrado ser eficaz para reducir los costos operativos. Los menores costes de almacenamiento, junto con menores pérdidas por deterioro y obsolescencia, contribuyen directamente a una mayor rentabilidad. La capacidad de mantener un inventario adecuado y alineado con la demanda del mercado aumenta

Plagio detectado: **0,09%** https://infoinventario.com/que-se-considera-inv... + 2 recursos! **id: 79**

la satisfacción del cliente al garantizar una disponibilidad constante

del producto, aumentando no solo las ventas, sino que también fortalece la fidelidad de los clientes, lo que puede traducirse en ventajas a largo plazo. 5. Recomendaciones Tras el análisis exhaustivo entre ambas variables: la

Referenciado: **0,06%** en: https://www.softwaredoit.es/software-gestion-a... **id: 80**

rotación de inventarios y la rentabilidad

en la empresa comercial La Holguinera, se presentan las siguientes recomendaciones

Plagio detectado: **0,15%** https://infoinventario.com/cuales-son-las-areas... + 4 recursos! **id: 81**

para optimizar la gestión de inventarios y mejorar la rentabilidad: - Software de gestión de inventarios

basado en inteligencia artificial y aprendizaje automático para realizar análisis predictivos y ajustar los niveles de stock en tiempo real. - Integración del sistema: garantice una integración perfecta de los sistemas POS, CRM y ERP para obtener una vista de inventario completa y actualizada. - Análisis de Datos: Utilizar herramientas avanzadas de análisis de datos para estudiar patrones históricos de ventas, tendencias de mercado y variables externas como la estacionalidad y el comportamiento del consumidor. - Colaboración con Clientes y Proveedores: Mantener comunicación continua con clientes y proveedores para obtener datos actualizados y precisos sobre la demanda y modificar

Referenciado: **0,06%** en: https://infoinventario.com/cuales-son-las-mejor... **id: 82**

los niveles de inventario en consecuencia.

- Relaciones Estratégicas con Proveedores: Desarrollar relaciones más sólidas y estratégicas con los proveedores para brindar una respuesta rápida y flexible a los cambios en la demanda. - Logística y Transporte: Mejorar los procesos logísticos y de transporte para reducir el tiempo de reposición de inventarios y aumentar la eficiencia operativa. - Programas de Formación Continua: Implementar programas de capacitación continua para el personal de gestión de inventarios, enfocándose en técnicas modernas y prácticas de gestión eficiente. Referencias bibliográficas: Blinder, A. S., & Maccini, L. J. (1991).El resurgimiento de la investigación de inventarios: ¿Qué hemos aprendido? Revista de estudios económicos, 5(4), 291-328.

Referenciado: **0,07%** en: https://doi.org/10.1111/j.1467-6419.1991.tb001... **id: 83**

https://doi.org/10.1111/j.1467-6419.1991.tb00139.x

Eduardo Salado Morales. (2021, November 9).

Referenciado: **0,23%** en: https://www.softwaredoit.es/software-gestion-a... **id: 84**

Qué es la rotación de inventarios, claves para mejorarla y cómo rentabilizarla automatizando la gestión de almacén. Softwaredoit.es; SoftDoIt. https://www.softwaredoit.es/software-gestion-almacen-consejo/que-es-y-como-mejorar-la-rotacion-de-inventarios.html

Chopra, S., & Meindl, P. (2016). Gestión de la cadena de suministro: estrategia, planificación y operación (6th ed.). Pearson. Deloof, M. (2003). ¿La gestión del capital circulante afecta la rentabilidad de las empresas belgas? Revista de contabilidad y finanzas empresariales, 30(3-4), 573-588. https://doi.org/10.1111/1468-5957.00008 Finol F. y Camacho. H. Competencias del docente de educación básica. Consultado el 25 de mayo de 2020. Disponible en: www.redalyc.org/pdf/737/73714104.pdf

Plagio detectado: **0,18%** https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle... + 3 recursos! **id: 85**

Hernández, R; Fernández, C y Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. México, D.F., Mc Graw Hill. Consultado

el 24 de abril de 2020. Disponible en: www.ru.tic.unam.mx:8080/tic/bitstream/handle/123456789/1825/art107_2010.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hurtado (2012). Una guía participativa sobre modelos empresariales incluyentes con pequeños agricultores. Consultado el 26 de junio de 2020. Disponible en: www.scholar.google.com.ec/scholar?q=Hurtado+ (2012).+Metodologia&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholart Koumanakos, D. P. (2008). El efecto de la gestión de inventarios en el desempeño de la empresa. Revista Internacional de Gestión de la Productividad y el Desempeño, 57(5),

Referenciado: **0,04%** en:https://doi.org/10.1108/17410400810881827 **id: 86**

355-369. https://doi.org/10.1108/17410400810881827

Teresa Reyna Diaz Mezarina Maria Ines Sanchez Siuchong. (2022).

Cotizaciones detectadas: **0,19%** **id: 87**

"EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORPORACIÓN MARÍN S.A.C, LIMA, 2021".

http://chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/33249/Diaz%%20Sanchez%20Siuchong,%20Maria%20Ines.pdf?sequence=1 Eduardo Salado Morales. (2021, November 9).

Referenciado: **0,23%** en:https://www.softwaredoit.es/software-gestion-a... **id: 88**

Qué es la rotación de inventarios, claves para mejorarla y cómo rentabilizarla automatizando la gestión de almacén. Softwaredoit.es; SoftDoIt. https://www.softwaredoit.es/software-gestion-almacen-consejo/que-es-y-como-mejorar-la-rotacion-de-inventarios.html

Fulfillment Hub USA. (2023, November 28).

Referenciado: **0,16%** en:https://fulfillmenthubusa.com/la-gestion-eficient... **id: 89**

La gestión eficiente de inventarios como estrategia para reducir costos en logística. Fulfillment Hub USA. https://fulfillmenthubusa.com/la-gestion-eficiente-de-inventarios-como-estrategia-para-reducir-costos-en-logistica

/ Team Info Inventario. (2023, July 6).

Referenciado: **0,18%** en:https://infoinventario.com/cuales-son-las-mejor... **id: 90**

Cuáles son las mejores estrategias de almacenamiento y gestión de inventarios para optimizar mi negocio. InfoInventario; InfoInventario. https://infoinventario.com/cuales-son-las-mejores-estrategias-de-almacenamiento-y-gestion-de-inventarios-para-optimizar-mi-negocio

/ Ryzhkov, A. (2024, June 14). Aumente la rentabilidad del inventario: ¡7 consejos de estrategia! ¡Impulga el ROI hoy! Finmodelslab.com; FinModelsLab.

Referenciado: **0,02%** en:https://finmodelslab.com/es/blogs/profitability/i... **id: 91**

https://finmodelslab.com/es/blogs/profitability/inventory-management-profitability

Cristofani, F. (2023, October 24). Gestión de Inventarios ◆◆

Referenciado: **0,05%** en:https://deingenieriaindustrial.com/logisticas/ges... **id: 92**

Claves para una Administración Eficiente

- De Ingeniería Industrial. De Ingeniería Industrial.

Referenciado: **0,02%** en:https://deingenieriaindustrial.com/logisticas/ges... **id: 93**

https://deingenieriaindustrial.com/logisticas/gestion-de-inventarios

/ Rentabilidad de una empresa: qué es y cómo aumentarla. (2023, July 14). Conekta.com; Conekta.

Referenciado: **0,03%** en:https://www.conekta.com/blog/rentabilidad-de-e... **id: 94**

https://www.conekta.com/blog/rentabilidad-de-empresa

Transeop. (2019, March 28).

Referenciado: **0,1%** en:https://www.transeop.com/blog/control-de-inve... **id: 95**

Gestión de inventarios: Cómo optimizar el stock de tu empresa.

Transeop.com; Transeop.

Referenciado: **0,03%** en:https://www.transeop.com/blog/control-de-inve... **id: 96**

https://www.transeop.com/blog/control-de-inventarios/386

/

Referenciado: **0,13%** en:https://es.slideshare.net/slideshow/tcnicas-e-in... **id: 97**

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS - Tema 3: La Observación. (2017). SlideShare; Slideshare. https://es.slideshare.net/slideshow/tcnicas-e-instrumentos-tema-3-la-observacin/81468461

(S/f-b). Redalyc.org. Recuperado el 22 de junio de 2024, de https://www.redalyc.org/pdf/772/77252418014.pdf Triunfa Emprendiendo. (2024, May 10).

Referenciado: **0,09%** en:https://triunfaemprendiendo.com/como-saber-s... **id: 98**

Optimiza tu negocio con una rotación de inventarios eficiente

- Triunfa Emprendiendo.

Referenciado: **0,04%** en:https://triunfaemprendiendo.com/como-saber-s... **id: 99**

Triunfa Emprendiendo. https://triunfaemprendiendo.com/como-saber-si-la-rotacion-de-inventarios-es-buena

/ admin. (2023, March 25).

Referenciado: **0,22%** en:https://lineadetiempo.net/la-linea-del-tiempo-de... **id: 100**

La línea del tiempo de los inventarios: Desde la antigua Mesopotamia hasta la era digital. Línea de Tiempo; Línea de Tiempo. https://lineadetiempo.net/la-linea-del-tiempo-de-los-inventarios-desde-la-antigua-mesopotamia-hasta-la-era-digital

/

Referenciado: **0,16%** en:https://www.beetrack.com/es/blog/sistemas-de... **id: 101**

Sistemas de gestión de inventarios de una empresa: tipos y ejemplos. (2021). Beetrack.com. https://www.beetrack.com/es/blog/sistemas-de-gestion-de-inventarios-empresa-tipos-y-ejemplos

Dalziel, P. C. (1991).

Referenciado: **0,05%** en: https://doi.org/10.1111/j.1467-6419.1991.tb001... **id: 102**

Theoretical approaches to monetary disinflation.

Journal of Economic Surveys, 5(4), 329–357.

Referenciado: **0,07%** en: https://doi.org/10.1111/j.1467-6419.1991.tb001... **id: 103**

https://doi.org/10.1111/j.1467-6419.1991.tb00139.x

Monk, E., & Wagner, B. (2013). Conceptos de planificación de recursos empresariales (4th ed.). Cengage Learning. Ohno, T. (1988). Sistema de producción Toyota: más allá de la producción a gran escala. Prensa de productividad. Pérez, G., & Rodríguez, M. (2010). Gestión de inventarios y su impacto en la rentabilidad de empresas comerciales en México. Revista de Administración y Finanzas, 5(2), 45-60. Ruiz, L., & Serrano, A. (2015). Eficiencia en la gestión de inventarios y rentabilidad: Un análisis en el sector comercial. Revista Latinoamericana de Administración, 51(1), 105-123. Sabino, C. (2008). El proceso de investigación. Consultado el 25 de mayo de 2020. Disponible en: www.metodoinvestigacion.files.wordpress.com/2008/02/el-proceso-de-investigacion_carlos-sabino.pdf Taylor, F. W. (1911). Los principios de la gestión científica. Harper y hermanos. admin. (2024, June 2).

Referenciado: **0,12%** en: https://contabilidadfinanzas.com/contabilidad-f... **id: 104**

En el mundo empresarial actual, la eficiencia lo es todo. Un aspecto

Read more. Contabilidad Y Finanzas; Contabilidad y

Referenciado: **0,03%** en: https://contabilidadfinanzas.com/contabilidad-f... **id: 105**

Finanzas. https://contabilidadfinanzas.com/contabilidad-financiera/rotacion-de-inventarios

/ ANEXO 1 ENCUESTA Estimado encuestado: Sírvase a completar la presente encuesta, bajo el cumplimiento de las siguientes instrucciones: 1. Leer bien el enunciado de cada pregunta. 2. Seleccionar una sola respuesta por cada pregunta. 3. Solicitar la explicación respectiva en caso de no comprender alguna pregunta. 4. Responder con sinceridad, tomando en cuenta que la encuesta es anónima. Pregunta # 1 ¿Cómo describiría el proceso actual de gestión de inventarios en la empresa? Muy eficiente Eficiente Regular Ineficiente Muy ineficiente Pregunta # 2 ¿Con qué frecuencia se realiza la revisión de los niveles de inventario? Diario Semanal Mensual Trimestral Otros (especificar): Pregunta # 3 ¿Qué método de gestión de inventarios utiliza principalmente la empresa? EOQ (Cantidad Económica de Pedido) JIT (Justo a Tiempo) MRP (Planeación de Requerimientos de Materiales) Pregunta # 4 ¿Considera que el sistema de gestión de inventarios actual es adecuado para las necesidades de la empresa? Totalmente de acuerdo De acuerdo Neutral En desacuerdo Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo Pregunta # 5 ¿Qué factores considera que afectan la rotación de inventarios en su departamento? (puede seleccionar más de una opción) Predicción de demanda Disponibilidad de proveedores Estrategias de ventas y marketing Gestión de pedidos Otros (especificar): Pregunta # 6 ¿Cómo considera que la rotación de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa? Influencia muy positiva Influencia positiva Neutral Influencia negativa Influencia muy negativa Pregunta # 7 ¿Qué indicadores de rentabilidad utiliza la empresa para evaluar su desempeño? (puede seleccionar más de una opción) Margen de beneficio neto Retorno sobre la inversión (ROI) Retorno sobre los activos (ROA) Otros (especificar) Pregunta # 8 ¿Qué estrategias recomendaría para mejorar la rotación de inventarios y, en consecuencia, la rentabilidad de la empresa? Implementar nuevas tecnologías

Plagio detectado: **0,13%** https://www.mrpeasy.com/blog/es/kpis-de-gest... **id: 106**

de gestión de inventarios Mejorar la previsión de demanda Optimizar la cadena de suministro

Capacitar al personal en mejores prácticas de inventarios Otros (especificar):

Descargo de responsabilidad:

¡Este informe debe ser interpretado y analizado correctamente por una persona calificada que asuma la responsabilidad de la evaluación!

Cualquier información proporcionada en este informe no es final y está sujeta a revisión y análisis manual. Siga las pautas: Recomendaciones de evaluación

Detector de plagio - ¡Tu derecho a conocer la autenticidad! © SkyLine LLC

DEDICATORIA

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas que nos han apoyado y guiado a lo largo de esta etapa educativa en el Instituto Rey David.

En primer lugar, agradecemos profundamente a nuestros docentes y tutores, quienes con su dedicación y conocimientos han sido una fuente inagotable de inspiración y aprendizaje, sus enseñanzas no solo nos han preparado académicamente, sino que también han formado la base de nuestra ética profesional en el campo contable y empresarial.

A nuestros compañeros de clase, gracias por su camaradería y apoyo constante, las discusiones, los trabajos en grupo y los momentos compartidos han sido invaluables para nuestro crecimiento personal y profesional.

A nuestras familias, que han estado a lado en cada paso del camino, brindándonos su amor incondicional, paciencia y motivación, sin su apoyo constante, no habría sido posible llegar hasta aquí.

Finalmente, agradecemos a todas las personas que, directa o indirectamente, han contribuido a nuestra formación en el Instituto Rey David, su esfuerzo y dedicación han hecho posible que hoy culminemos esta importante etapa de nuestras vidas.

A todos ustedes, nuestro más profundo agradecimiento.

Consuelo Michelle Toalombo Zambrano
Carlos Jesús Alvarado Moran

AGRADECIMIENTO

En primera instancia agradecemos al Instituto Superior Técnico Rey David por permitirnos ser parte de ella y abrirnos las puertas para estudiar nuestra carrera, así como también a nuestros docentes y a todo el claustro docentes de esa institución quienes con sus enseñanzas brindaron de forma desinteresada sus conocimientos para nuestra formación como profesional.

A nuestra familia por su apoyo y confianza en largo camino que representó transitar hasta llegar aquí.

A los directivos y trabajadores de la empresa comercial La Holguinera por abrirnos las puertas para el desarrollo de esta investigación.

Y para finalizar agradezco a todas las personas que me ayudaron en toda mi carrera estudiantil.

INDICE

FICHA DE REGISTRO DE TESIS……ii

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO O FIN DE CARRERA……iv

DECLARACIÓN DE AUTORIA Y CESIÓN DE DERECHOS……v

CERTIFICADO DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA……..vi

INFORME DE PLAGIO……..viii

DEDICATORIA.....XXII

AGRADECIMIENTO XXIII

INDICE XXIV

INDICE DE TABLAS.....XXVII

INDICE DE FIGURAS..... XXVIII

RESUMEN..... XXIX

ABSTRACT.....XXX

INTRODUCCIÓN.....1

CAPITULO I. 3

EL PROBLEMA 3

1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.....3

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 4

1.3 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO 5

1.4 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....6

1.5 OBJETIVO GENERAL.....6

1.6 OBJETIVOS ESPECÍFICOS 7

CAPITULO II. 8

MARCO TEÓRICO **8**

2.1 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO 8

2.1.1. Antecedentes históricos *10*

2.1.2 Principios Fundamentales de la Rotación de Inventarios *11*

2.1.3 Principios Fundamentales de la Rentabilidad *13*

2.1.4 Retos y Desafíos de la rotación de inventarios y la rentabilidad en una empresa comercial *14*

2.2 MARCO CONCEPTUAL 16

2.2.1 Gestión de Inventarios *16*

2.2.2 Rentabilidad *18*

2.2.3. Relación entre Rotación de Inventarios y Rentabilidad *18*

2.3 MARCO CONTEXTUAL 20

2.3.1. Contexto Empresarial *20*

2.3.2 Contexto Económico *21*

2.3.3. Contexto Tecnológico *21*

2.3.4. Contexto Social y Cultural *22*

2.3.5. Contexto Legal y Normativo *22*

2.3.6. Impacto de la Gestión de Inventarios en la Rentabilidad *23*

CAPITULO III. **25**

METODOLOGÍA **25**

3.1 METODOLOGÍA 25

3.1.1 Metodología de la investigación *25*

3.1.2 Métodos de investigación *25*

3.1.3 Técnicas e instrumentos de investigación *26*

3.1.4 Encuesta *26*

3.1.5 Entrevista *27*

3.1.6 Población y muestra *27*

3.1.7 Variables *27*

3.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS 28

PROPUESTA: **39**

INTRODUCCIÓN 39

OBJETIVOS 39

ESTRATEGIA DE MEJORA DE LA PREVISIÓN DE DEMANDA 40

4. CONCLUSIONES **43**

5. RECOMENDACIONES **44**

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS: **45**

ANEXO 1 ..... **49**

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Nómina de empleados encuestados 27

Tabla 2. Descripción del proceso actual de gestión de inventarios en la empres 28

Tabla 3. Frecuencia con la que se realiza la revisión de los niveles de inventario..... 29

Tabla 4. Método de gestión de inventarios de la empresa..... 30

Tabla 5. Necesidad de un sistema oportuno para la empresa 32

Tabla 6. Factores que afectan la rotación de inventarios en la empresa..... 33

Tabla 7. Influencia de la rotación de inventarios en la rentabilidad de la empresa..... 34

Tabla 8. Indicadores de rentabilidad que utiliza la empresa para evaluar su desempeño 35

Tabla 9. Estrategias para mejorar la rotación de inventarios y, en consecuencia, la rentabilidad de la empresa 37

Tabla 10. Estrategia de mejora de la previsión de demanda 39

Tabla 11. Plan de Implementación 41

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Descripción del proceso actual de gestión de inventarios en la empresa..... 28

Figura 2. Frecuencia con la que se realiza la revisión de los niveles de inventarios..... 29

Figura 3. Método de gestión de inventarios de la empresa 31

Figura 4. Necesidad de un sistema oportuno para la empresa..... 32

Figura 5.Factores que afectan la rotación de inventarios en la empresa 33

Figura 6. Influencia de la rotación de inventarios en la rentabilidad de la empresa 35

Figura 7. Indicadores de rentabilidad que utiliza la empresa para evaluar su desempeño 36

Figura 8. Estrategias para mejorar la rotación de inventarios y, en consecuencia, la rentabilidad de la empresa 37

RESUMEN

El estudio analiza cómo una gestión eficiente de inventarios puede influir en diversos aspectos financieros y operativos de la empresa, empleando un método cuantitativo, la investigación examina la manera en que la gestión eficaz del inventario puede afectar diversos aspectos financieros y operativos del negocio, en dónde se utilizan herramientas avanzadas de análisis predictivo para analizar datos históricos de ventas, niveles de inventario y rentabilidad, lo que contribuye a la reducción de costos de almacenamiento, minimización de pérdidas por obsolescencia y mejora en el flujo de caja. Además, se enfatiza que la forma más eficaz de garantizar que los niveles de inventario estén en línea con la demanda del mercado es mediante la previsión, que optimiza el uso de recursos y mejora la satisfacción del cliente, lo que indica la implementación de tecnologías modernas para el control de inventario, una mejor previsión de la demanda y el desarrollo continuo del personal. De esta manera, es necesario contar con la estandarización de los ciclos de revisión y supervisar el seguimiento de las métricas de desempeño esenciales, lo que ayudará a "La Holguinera" a mantener su racha competitiva empleando la rotación de inventario como medio para mejorar su viabilidad financiera y operativa. Teniendo como efecto una optimización de su inventario, que agilice las operaciones, genere ingresos y mantenga una ventaja competitiva a través de la rotación del inventario regulando los ciclos de revisión y evaluando los indicadores clave de rendimiento.

Palabras claves: Rotación de Inventarios, Rentabilidad, Gestión de Inventarios, Previsión de Demanda y Eficiencia Operativa

ABSTRACT

The study analyzes how efficient inventory management can influence various financial and operational aspects of the company, using a quantitative method, the research examines the way in which effective inventory management can affect various financial and operational aspects of the business, where Advanced predictive analysis tools are used to analyze historical sales data, inventory levels and profitability, which contributes to the reduction of storage costs, minimization of losses due to obsolescence and improvement in cash flow. Furthermore, it is emphasized that the most effective way to ensure that inventory levels are in line with market demand is through forecasting, which optimizes the use of resources and improves customer satisfaction, which indicates the implementation of modern technologies. for inventory control, better demand forecasting and continuous staff development. In this way, it is necessary to have standardization of review cycles and supervise the monitoring of essential performance metrics, which will help “La Holguinera” maintain its competitive streak using inventory rotation as a means to improve its financial viability and operational. Having the effect of optimizing your inventory, streamlining operations, generating revenue and maintaining a competitive advantage through inventory rotation, regulating review cycles and evaluating key performance indicators.

Keywords: Inventory Rotation, Profitability, Inventory Management, Demand Forecasting and Operational Efficiency

INTRODUCCIÓN

Al momento de pensar ‘éxito’ se toman en cuenta diversos factores; la gestión de inventarios es uno de esos aspectos críticos fundamentales para llegar a él. Y esta empresa comercial, La Holguinera no es una excepción, la presente tesis, titulada "Efectos de la Rotación de Inventarios en la Rentabilidad de la Empresa Comercial La Holguinera", basado en un análisis que describirá cómo la eficiencia en la rotación de inventarios impacta directamente en la rentabilidad de la empresa (Ruiz & Serrano, 2015), ya que, dentro de un mercado competitivo, la capacidad de mantener niveles óptimos de inventario es esencial para reducir costos, evitar obsolescencia y mejorar el flujo de caja.

Bajo esta premisa, la investigación se ha estructurado de la siguiente manera:

El primer capítulo presentó la problemática que posee la Empresa Comercial La Holguinera para determinar los efectos de la rotación de inventarios en la rentabilidad, lo que también constituye un sondeo para observar cómo funciona la Empresa Comercial La Holguinera. Además, en este capítulo se muestran los objetivos generales y específicos de la investigación, los cuales servirán para comprender el comportamiento del problema planteado.

El estado del arte del problema planteado fue elaborado en el segundo capítulo, en dónde se desvelan y se relacionan diversas palabras y conceptos que facilitan una mayor comprensión de los inventarios, se examinan diversas teorías relacionadas con los inventarios, los cuales son considerados como elementos importantes para generar una investigación secundaria más profunda del problema en cuestión.

El tercer capítulo nos da una apertura de la metodología empleada para el presente estudio, determinada por variables como la población y muestra, lo que más adelante

permitirá plantear el diseño y tipo de investigación a desarrollar mediante un estudio cuantitativo que permita realizar un análisis a profundidad para llevar a cabo la investigación.

CAPITULO I.

EL PROBLEMA

1.1 Antecedentes del problema

La gestión eficiente de inventarios es crucial para la sostenibilidad y rentabilidad de las empresas comerciales, en particular la rotación de inventarios, entendida como la frecuencia con la que los productos almacenados se venden y se reemplazan en un período determinado, puede tener un impacto significativo en la rentabilidad empresarial. (Blinder & Maccini, 1991).

La Holguinera, una empresa comercial que vende principalmente grandes y pequeñas cantidades de bienes de consumo, enfrenta desafíos de gestión de inventario que pueden afectar su desempeño financiero. (Ruiz & Serrano, 2015).

Numerosos aspectos críticos de la gestión empresarial se ven directamente afectados por la rotación del inventario; una alta rotación de inventario podría indicar una gestión eficaz del inventario y una rápida conversión de productos, lo cual es ventajoso para la liquidez y la reducción de los costos de almacenamiento. (Koumanakos, 2008).

Mantener un equilibrio óptimo en la rotación de inventarios es fundamental para asegurar la sostenibilidad financiera de la empresa y su competitividad en el mercado. Una baja rotación de inventario puede indicar problemas con la demanda de productos, ineficiencias en la gestión de inventario o la existencia de mercados obsoletos. Estos factores podrían resultar en mayores costos de almacenamiento y menores márgenes de ganancia. Por otro lado, una baja rotación puede ser indicativa de problemas en la demanda de productos, obsolescencia o ineficiencia en la gestión, lo cual puede repercutir negativamente en la rentabilidad de la empresa (Deloof, 2003).

En el contexto de La Holguinera, la rotación de inventarios muestra variaciones significativas entre períodos de tiempo, lo que genera preocupaciones sobre su impacto en la rentabilidad, lo que ha desencadenado a preocupaciones sobre cómo las fluctuaciones de inventario pueden afectar la eficiencia operativa y los márgenes de beneficio.

Este estudio es relevante porque proporciona información y análisis detallados para ayudar a La Holguinera a mejorar la gestión de inventarios y, en última instancia, la rentabilidad. Además, los hallazgos pueden servir como referencia para otras empresas que enfrentan desafíos similares en la gestión de inventario. (Pérez y Rodríguez, 2010).

1.2 Planteamiento del problema

Por tanto, el problema central de esta investigación se define como: ¿Cuál es el efecto de la rotación de inventarios en la rentabilidad de la empresa comercial La Holguinera? Para abordar este problema, se buscará analizar las variables entre métricas de rotación de inventarios y los indicadores de rentabilidad, tales como el margen neto de beneficio y el retorno sobre el capital empleado, utilizando datos financieros y operativos de la empresa.

La rotación de inventario es un indicador clave de la eficiencia operativa y tiene un impacto directo en la rentabilidad de una empresa. Una alta rotación de inventario puede indicar una buena gestión de inventario, reduciendo los costos de almacenamiento y la obsolescencia, mientras que una baja rotación de inventario puede reflejar problemas en la gestión de inventario y tener un impacto negativo en la rentabilidad.

La Holguinera ha experimentado fluctuaciones en sus niveles de inventarios, lo que ha generado preocupaciones sobre cómo estas variaciones afectan su rentabilidad, es

fundamental comprender esta dinámica entre la rotación de inventarios y los resultados financieros para implementar estrategias que optimicen la gestión de inventarios y mejoren la rentabilidad de la empresa.

1.3 Justificación del estudio

La rotación de inventarios, que medirá la frecuencia con la cual los productos se venden y se reemplazan durante un período determinado, es un indicador clave del desempeño operativo y financiero, en la cual la gestión eficiente de inventarios es un componente crítico en la administración de empresas comerciales, dado que su impacto directamente en su rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo.

Comprender y optimizar la rotación de inventarios es fundamental para La Holguinera, empresa comercial cuya principal actividad es la *venta de productos* de consumo masivo, con el fin de mejorar la competitividad y asegurar el crecimiento económico. (Koumanakos, 2008).

Esto a su vez, puede mejorar los márgenes de beneficio y el retorno sobre la inversión, contribuyendo a una mayor rentabilidad de la empresa. Otro punto importante a destacar es que, una baja rotación puede indicar problemas importantes como exceso de inventario, ineficiencias operativas o disminución de la demanda de productos, lo que puede impactar negativamente la rentabilidad y la estabilidad financiera de la presente empresa comercial.

Esta investigación es relevante no sólo para La Holguinera, sino también para otras empresas que enfrentan desafíos similares en la gestión de inventarios, en los cuales los resultados del estudio pueden proporcionar un punto de referencia y enfoques realistas para mejorar la eficiencia operativa y los ingresos. (Ruiz & Serrano, 2015)

Esta investigación académica contribuirá al cuerpo de conocimientos existentes sobre la gestión de inventarios y su impacto en la rentabilidad empresarial, ofreciendo datos y análisis empíricos que pueden ser útiles para futuras investigaciones en este campo.

Teniendo como objetivo brindar a los gerentes y directores de La Holguinera herramientas y conocimientos específicos para optimizar sus operaciones mediante un examen integral de la relación entre la rotación de inventarios y la rentabilidad. (Ruiz & Serrano, 2015)

1.4 Preguntas de investigación

- ¿Cuál es la percepción los empleados y los gerentes de La Holguinera la relación entre la rotación de inventarios y la rentabilidad neta en el año 2023?
- ¿Cómo influye la variabilidad en la rotación de inventarios en los costos operativos de La Holguinera, año 2023?
- ¿Qué estrategias de gestión de inventarios pueden implementarse para optimizar la rotación de inventarios y mejorar la rentabilidad de La Holguinera, año 2023?

1.5 Objetivo general

Analizar las consecuencias de la rotación de inventarios en la rentabilidad de la empresa La Holguinera para maximizar su gestión de inventarios y que exista una mejoría en su desempeño financiero, en el año 2023.

1.6 Objetivos específicos

Describir las consecuencias que ocasiona la rotación de inventarios en la rentabilidad de La Holguinera, en la actualidad.

Identificar el desempeño de la variabilidad en la rotación de inventarios y su influencia en los costos operativos de La Holguinera.

Plantear estrategias que optimicen estrategias de gestión de inventarios y mejoran la rotación y rentabilidad de La Holguinera.

CAPITULO II.

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del estudio

La gestión de inventario es un componente crítico fundamental en la administración de empresas, especialmente para aquellos cuyo modelo de negocio depende en gran medida de la venta de productos, como las empresas comerciales. (Koumanakos, 2008).

La rotación de inventario, que mide la frecuencia con la que los productos se venden y devuelven durante un período de tiempo determinado, es un indicador importante del desempeño operativo y financiero de una empresa, comprobándose así mediante varios estudios que una gestión eficiente del inventario puede mejorar significativamente la rentabilidad de una empresa. (Koumanakos, 2008; Deloof, 2003).

Koumanakos (2008) investigó el efecto de la gestión de inventarios en el desempeño de empresas manufactureras y encontró que una alta rotación de inventarios está asociada con una mayor rentabilidad.

Según este estudio, las empresas que mantienen niveles óptimos de inventario y evitan stocks innecesarios pueden mejorar su efectividad operativa, reducir costos y aumentar los márgenes de beneficio.

Este enfoque se vuelve particularmente relevante para las empresas comerciales que operan en mercados competitivos con una alta variabilidad en la demanda de productos.

De manera similar, Deloof (2003) corroboró dicha similitud entre la gestión del capital de trabajo, incluida la rotación de inventarios, y la rentabilidad de las empresas

belgas, concluyendo así que las empresas con una gestión más eficiente del capital de trabajo, caracterizada por una alta rotación de inventarios, tienden a ser más rentables.

Enfatizando así en la importancia de una gestión proactiva y estratégica de los inventarios para mejorar la liquidez y la rentabilidad empresarial.

En el contexto latinoamericano, Pérez y Rodríguez (2010) realizaron un estudio sobre gestión de inventarios en empresas mexicanas y descubrieron que una alta rotación de inventario se fusiona activamente con la rentabilidad y la reducción de costos. Dichas investigaciones sugieren que las empresas que aplican prácticas eficientes de control de inventario, como el análisis de la demanda y la maximización de la eficiencia de la cadena de suministro, pueden mejorar significativamente su desempeño financiero.

Para la empresa comercial La Holguinera, que se dedica a la venta de productos de consumo masivo, la gestión de inventarios es un desafío continuo. La variabilidad en la rotación del inventario puede afectar significativamente la rentabilidad al afectar los costos de almacenamiento, la liquidez y la demanda del mercado. “Estudios anteriores han destacado la necesidad de un sistema eficiente de gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad y la competitividad”. (Ruiz & Serrano, 2015).

Estos estudios, realizados en diversos contextos y sectores económicos, enfatizan la importancia de la rotación de inventarios como factor determinante en la rentabilidad de las empresas. Proporcionando una sólida base teórica y empírica para investigar los efectos específicos de la rotación de inventarios en la rentabilidad de la empresa comercial La Holguinera, que tiene como objetivo identificar estrategias que optimicen la gestión de inventarios y mejoren el rendimiento financiero.

2.1.1. Antecedentes históricos

La gestión de inventarios ha sido un componente importante de las operaciones comerciales desde los primeros días del comercio organizado. En el pasado, los comerciantes reconocían la importancia de mantener un equilibrio adecuado entre la oferta y la demanda para el logro y la sostenibilidad de la empresa.

A lo largo de los siglos, las técnicas y prácticas de gestión de inventarios evolucionaron considerablemente, adaptándose a los cambios tecnológicos y la dinámica del mercado. (Chopra & Meindl, 2016).

Frederick Winslow Taylor, economista y sociólogo, desarrolló principios de administración científica que mejoran la eficacia empresarial y reducen el desperdicio, incluidas técnicas de gestión de inventarios, a principios del siglo XX. Taylor promovió un enfoque sistemático y científico de la administración de empresas, que sentó las bases para la gestión de inventarios moderna. (Taylor, 1911).

Durante la segunda mitad del siglo XX, la gestión de inventarios logró avances significativos con el uso de nuevas tecnologías y técnicas de gestión. La implementación de sistemas ERP (planificación de recursos empresariales) permitió a las empresas integrar y automatizar sus procesos de inventario, mejorando la precisión y la eficiencia. (Monk & Wagner, 2013).

La metodología Just in Time (JIT) de Toyota revolucionó la gestión de inventario al centrarse en la reducción del inventario y la mejora continua de la producción. (Ohno, 1988).

Varios estudios académicos han examinado la relación entre la rotación de inventarios y las ganancias de las empresas. Blinder y Maccini (1991) realizaron una

revisión exhaustiva de la gestión de inventarios en la década de 1980, enfatizando cómo las rotaciones de inventarios podrían afectar la producción y la rentabilidad.

Sus hallazgos resaltaron la necesidad de una supervisión eficaz del inventario para evitar costos innecesarios y mejorar la competitividad. Investigaciones recientes en el entorno de las empresas comerciales han seguido investigando esta conexión. Koumanakos (2008) se descubrió que una rápida rotación de inventario se corresponde positivamente con la rentabilidad en las organizaciones manufactureras, mientras que Deloof (2003) destacó la importancia de una gestión eficiente del capital de trabajo, incluida la rotación de inventarios, en la rentabilidad de las empresas belgas.

La empresa comercial La Holguinera, fundada en 1995, ha enfrentado desafíos constantes en la gestión de sus inventarios debido a la naturaleza dinámica y competitiva del mercado de consumo masivo.

A lo largo de su historia, La Holguinera ha implementado diversas estrategias para mejorar su rotación de inventarios y, por ende, su rentabilidad. Sin embargo, la variabilidad en la rotación de inventarios y su impacto en la rentabilidad sigue siendo un área de preocupación y de investigación para la empresa.

Comprender el contexto histórico de las prácticas de gestión de inventarios proporciona un contexto valioso para revisar y mejorar las estrategias actuales de empresas como: La Holguinera, tienen como propósito optimizar su rentabilidad y competitividad en su sector.

2.1.2 Principios Fundamentales de la Rotación de Inventarios

Eficiencia en la Gestión de Inventarios: La rotación de inventario se refiere a la frecuencia con la que una empresa vende y repone su inventario durante un período

determinado. Una alta rotación de inventario generalmente indica una gestión eficiente, ya que los productos se venden rápidamente y el capital no queda atrapado en inventarios obsoletos o excesivos. (Koumanakos, 2008).

Optimización del Capital de Trabajo: Una rotación de inventario eficiente permite a las empresas liberar efectivo, mejorando la liquidez y la capacidad de invertir en otras áreas del negocio. Deloof (2003) encontró que una buena gestión del capital de trabajo, incluida la rotación de inventarios, está positivamente correlacionada con la rentabilidad de las empresas.

Reducción de Costos: Gestionar una excelente rotación del inventario ayuda a reducir los costos de almacenamiento y el riesgo de obsolescencia. Los costos relacionados con el almacenamiento pueden incluir el alquiler del espacio, los seguros y la mano de obra, que disminuyen cuando la mercancía se gestiona de forma eficaz. (Chopra & Meindl, 2016).

Mejora en la Gestión de la Cadena de Suministro: Una rotación de inventario alta también indica una cadena de suministro bien administrada en la que la oferta y la demanda están en equilibrio. Esto minimiza los procesos y mejora la capacidad de la empresa para responder a las fluctuaciones del mercado. (Monk & Wagner, 2013).

Satisfacción del Cliente: Una alta tasa de rotación de inventario ayuda a garantizar que los productos estén disponibles cuando los clientes los necesitan, lo que puede generar mayores ventas y una posición más competitiva en el mercado. También ayuda a aumentar la satisfacción y fidelidad del cliente. (Ohno, 1988).

2.1.3 Principios Fundamentales de la Rentabilidad

Margen de Beneficio: El margen de beneficio es un indicador clave de rentabilidad que mide la diferencia entre los ingresos y los costos directos de los bienes vendidos. Una gestión eficiente de inventarios contribuye a mantener bajos los costos de producción y almacenamiento, lo que puede mejorar el margen de beneficio (Deloof, 2003).

Retorno sobre la Inversión (ROI): El potencial de una empresa para generar retornos sobre sus inversiones es otro factor para decidir su rentabilidad. Una rotación de inventario adecuadamente planificada garantiza que el capital invertido en el inventario genere ventas rápidas y repetidas, mejorando el retorno de la inversión. (Koumanakos, 2008).

Liquidez: La rentabilidad depende fundamentalmente de la capacidad de una organización para cumplir con sus compromisos financieros en el corto plazo. Una alta rotación de inventario mejora la liquidez al convertir rápidamente los productos en efectivo, lo que permite a una organización gestionar mejor su flujo de caja. (Blinder & Maccini, 1991).

Eficiencia Operativa: La eficiencia operativa, medida a través de indicadores como la rotación de inventarios, afecta directamente la rentabilidad, en donde las empresas que operan de manera eficiente reducen los costos y mejoran su capacidad para generar beneficios sostenibles (Monk & Wagner, 2013).

Valor para los Accionistas: La rentabilidad se ve directamente impactada por la productividad de los trabajadores, que se mide mediante indicadores como la rotación del almacén. Las empresas que operan de manera eficiente reducen los costos y son más capaces de generar beneficios sostenibles. (Chopra & Meindl, 2016).

En una empresa comercial, la rotación de inventarios y la rentabilidad están estrechamente relacionadas. Un control de inventario exitoso no sólo maximiza la utilización del capital y reduce los gastos, sino que también mejora la liquidez y la eficiencia operativa, lo que aumenta significativamente las ganancias generales del negocio.

2.1.4 Retos y Desafíos de la rotación de inventarios y la rentabilidad en una empresa comercial

Retos de la Rotación de Inventarios

Predicción de la Demanda: Uno de los mayores desafíos en la gestión de inventarios es la predicción precisa de la demanda. Las fluctuaciones del mercado y las preferencias de los consumidores pueden cambiar fácilmente, lo que dificulta mantener niveles óptimos de inventario. Un error en la previsión puede llevar a excesos de inventario o a faltantes, ambos perjudiciales para la empresa (Chopra & Meindl, 2016).

Balance entre Inventario y Servicio al Cliente: El desafío incesante es mantener un equilibrio apropiado entre el nivel de servicio al cliente y el inventario disponible. Las empresas deben asegurarse de tener suficientes productos para satisfacer la demanda sin tener que incurrir en costos excesivos de almacenamiento y depreciación. (Monk & Wagner, 2013).

Costos de Almacenamiento: Los costos asociados con el almacenamiento, incluyendo alquiler de espacio, seguros, y manejo, pueden ser significativos. Minimizar estos costos mientras se mantiene una alta rotación de inventarios es un reto crucial para las empresas comerciales (Deloof, 2003).

Gestión de Productos Obsoletos: Un peligro implícito es la obsolescencia del inventario, particularmente en mercados donde los ciclos de vida de los productos son cortos. Las empresas deben implementar métodos para deshacerse adecuadamente de los productos obsoletos sin afectar negativamente su rentabilidad. (Koumanakos, 2008).

Integración de la Cadena de Suministro: Una gestión eficiente de inventarios requiere una integración efectiva de la cadena de suministro. La falta de coordinación y comunicación entre proveedores, fabricantes y minoristas puede llevar a ineficiencias y problemas en la rotación de inventarios (Ohno, 1988).

Desafíos de la Rentabilidad

Margen de Beneficio Reducido: Mantener márgenes de beneficios saludables en mercados altamente competitivos es un desafío. La rentabilidad del negocio puede verse afectada por los costos fijos y variables, así como por la presión de los bajos precios. (Deloof, 2003).

Control de Costos Operativos: La rentabilidad depende de la gestión de los gastos operativos, como la mano de obra, el almacenamiento y la logística. Las empresas deben encontrar formas de reducir estos costos sin sacrificar la calidad del artículo o servicio que se vende. (Chopra & Meindl, 2016).

Fluctuaciones del Mercado: Las variaciones en la demanda por productos y, por consiguiente, la rentabilidad puede ser impactadas por cambios en la economía local y global, así como en las políticas gubernamentales. (Monk & Wagner, 2013).

Eficiencia en la Utilización del Capital: La capacidad de una empresa para utilizar su capital de manera eficiente, especialmente en la gestión de inventarios, es crucial para su rentabilidad. La inmovilización de capital en inventarios no productivos puede limitar

las oportunidades de inversión en otras áreas críticas del negocio (Blinder & Maccini, 1991).

Innovación y Adaptación Tecnológica: La adopción de nuevas tecnologías puede resultar prohibitivamente costosa, pero es necesaria para impulsar la productividad y la competitividad. El costo de implementación de tecnologías avanzadas y los beneficios que pueden ofrecer en términos de rentabilidad y eficiencia deben ser equilibrados a través de las empresas. (Koumanakos, 2008).

Numerosos desafíos y obstáculos se encuentran en la gestión de la rotación de inventario y la maximización de la rentabilidad en una empresa comercial. Para garantizar su éxito y sostenibilidad a largo plazo, las empresas deben adaptarse con un entorno complejo y dinámico, desde la predicción de la demanda hasta la adopción de tecnologías innovadoras.

2.2 Marco Conceptual

El marco conceptual ofrece una base teórica para comprender y analizar conceptos clave relacionados con la gestión de inventarios y la rentabilidad empresarial; establece las definiciones, teorías y modelos que guiarán la investigación y ayudarán a contextualizar el tema e interpretar los hallazgos.

2.2.1 Gestión de Inventarios

El procedimiento de seguimiento y control de los bienes que están disponibles para la venta o fabricación se conoce como control de inventarios. Garantiza que haya suficientes niveles de inventario para satisfacer la demanda sin incurrir en costos excesivos. (Chopra & Meindl, 2016). Este proceso incluye la planificación de las

necesidades de inventario, la adquisición de productos, el almacenamiento, y la disposición final de los bienes.

Rotación de Inventarios

La rotación de inventarios es un indicador que mide la frecuencia con la que una empresa vende y repone sus inventarios en un período determinado. Se calcula dividiendo el costo de los bienes vendidos (COGS) entre el inventario promedio durante el mismo período (Koumanakos, 2008). Una rotación prolongada de inventarios suele sugerir una gestión eficaz y una buena correspondencia entre la oferta y la demanda.

Modelos de Gestión de Inventarios

Existen varios modelos de gestión de inventarios que las empresas pueden utilizar para optimizar sus niveles de inventario:

Modelo de Cantidad Económica de Pedido (EOQ): Este enfoque ayuda a determinar el tamaño ideal solicitado que minimiza los costos de inventario en general, cubriendo tanto los costos de solicitud como de mantenimiento del inventario. (Monk & Wagner, 2013).

Justo a Tiempo (JIT): Esta estrategia, que Toyota hizo popular, se centra en reducir los niveles de inventario y aumentar la eficiencia operativa al obtener bienes solo cuando son necesarios para la producción o la venta. (Ohno, 1988).

Planeación de Requerimientos de Materiales (MRP): Para determinar las necesidades de inventario y programar los pedidos con mayor precisión, este sistema utiliza pronósticos de demanda y programación de producción. (Chopra & Meindl, 2016).

2.2.2 Rentabilidad

La capacidad de una entidad para obtener ganancias de sus operaciones se conoce como rentabilidad, este término es indispensable para determinar el rendimiento financiero y la salud económica de una compañía. (Deloof, 2003). La rentabilidad puede medirse de diversas maneras, incluyendo el margen de beneficio neto, el retorno sobre la inversión (ROI), y el retorno sobre los activos (ROA).

Margen de Beneficio Neto

El porcentaje de ingresos que remane como ganancia neta al deducir todos los gastos y costos se conoce como margen de beneficio neto. Para calcular un porcentaje, divida la cantidad neta entre los ingresos totales y multiplique el resultado por 100. (Deloof, 2003).

Retorno sobre la Inversión (ROI)

El ROI mide la eficiencia de una inversión al comparar la ganancia obtenida con el costo de la inversión. Se calcula dividiendo la ganancia neta de la inversión entre el costo de la inversión y multiplicando por 100 (Monk & Wagner, 2013).

Retorno sobre los Activos (ROA)

El ROA indica la capacidad de una empresa para generar ganancias a partir de sus activos totales, este se calcula dividiendo la ganancia neta entre los activos totales y multiplicando por 100 (Chopra & Meindl, 2016).

2.2.3. Relación entre Rotación de Inventarios y Rentabilidad

Muchas investigaciones han demostrado que existe una relación significativa entre la rentabilidad de una organización y su rotación de inventario. Koumanakos (2008)

encontró que una alta rotación de inventarios está asociada con una mayor rentabilidad, ya que reduce los costos de almacenamiento y obsolescencia, y mejora la eficiencia operativa. De manera similar, Deloof (2003) concluyó que existe una tendencia alcista entre la rentabilidad y la gestión eficaz del capital laboral, que incluye una alta tasa de rotación de inventarios.

Impacto en la Liquidez

Una alta rotación de mercancías mejora la liquidez de una organización al liberar capital que puede utilizarse en otras áreas de operación, que se deben de suscitar esencialmente para mantener la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras en el futuro inmediato. (Blinder & Maccini, 1991).

Reducción de Costos

Una rotación adecuada del inventario ayuda a reducir los costos asociados con el mantenimiento y la gestión de existencias, lo que implicaría reducir los costos que incluyen almacenamiento, seguros y gestión, ayudando a maximizar los márgenes de beneficio. (Chopra & Meindl, 2016).

Satisfacción del Cliente y Ventas

Mantener niveles adecuados de inventarios asegura que los productos estén disponibles para los clientes cuando los necesiten, lo cual mejora la satisfacción del cliente y puede llevar a un aumento en las ventas y, por ende, en la rentabilidad (Ohno, 1988).

El marco conceptual de la tesis sobre los efectos de la rotación de inventarios en la rentabilidad de la empresa comercial La Holguinera, dentro de esta temática prevalecen

dos variables asociadas; la gestión eficiente de inventarios y los indicadores claves de rentabilidad.

De este modo se comprenden y aplican modelos de gestión de inventarios, junto con una evaluación continua de la rentabilidad, permitirá a La Holguinera optimizar su desempeño financiero y mantener una ventaja competitiva en el mercado.

2.3 Marco contextual

El marco contextual de la tesis establece el entorno en el que se lleva a cabo el proyecto de investigación y ofrece una amplia comprensión del entorno operativo de la empresa, así como los factores internos y externos que afectan la forma en que maneja su inventario y rentabilidad.

2.3.1. Contexto Empresarial

Historia y Perfil de la Empresa

La Holguinera es una empresa comercial dedicada a la venta de productos de consumo masivo. Fundada en 1990, ha crecido significativamente, posicionándose como un actor importante en el mercado regional. Su misión es proporcionar productos de alta calidad a precios competitivos, manteniendo un enfoque en la satisfacción del cliente y la eficiencia operativa.

Estructura Organizacional

La estructura organizacional de La Holguinera, compuesta por varias divisiones clave, como compras, ventas, finanzas y logística, la gestión de inventario está a cargo principalmente del departamento de logística, que interactúa con adquisiciones y ventas para garantizar niveles de inventario adecuados y minimizar costos.

2.3.2 Contexto Económico

Entorno Económico General

El entorno económico en el que opera La Holguinera está marcado por fluctuaciones en la economía nacional e internacional, factores como la inflación, las tasas de interés y el poder adquisitivo de los consumidores afectan directamente las operaciones y la rentabilidad de la empresa.

Competencia

La Holguinera enfrenta una feroz competencia tanto de las grandes cadenas minoristas como de las pequeñas empresas locales. Esta concurrencia afecta las técnicas de fijación de precios y la gestión del stock, ya que la empresa debe mantener un equilibrio que implique tener suficiente inventario para satisfacer la demanda y no sobre abastecerse con productos que pueden no venderse rápidamente.

2.3.3. Contexto Tecnológico

Innovaciones en Gestión de Inventarios

El avance tecnológico ha permitido a las empresas implementar sistemas avanzados de gestión de inventarios, como el uso de software ERP (Enterprise Resource Planning) y sistemas de seguimiento por código de barras y RFID (Radio Frequency Identification), optando por el desarrollo de mejoras en los sistemas para la precisión en el seguimiento de inventarios y optimizar sus operaciones logísticas.

Comercio Electrónico

El auge del comercio electrónico ha cambiado la dinámica de las ventas al por menor. La Holguinera ha tenido que adaptarse a esta tendencia, ofreciendo sus productos

en línea y asegurando una gestión eficiente de inventarios para manejar tanto las ventas físicas como las digitales.

2.3.4. Contexto Social y Cultural

Preferencias del Consumidor

Las preferencias de los consumidores siempre están evolucionando, influenciadas por las tendencias culturales, las campañas de marketing y la disponibilidad de productos alternativos. La Holguinera debe permanecer atenta a estas tendencias para poder ajustar sus inventarios y satisfacer las demandas del mercado.

Responsabilidad Social Corporativa

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) se ha convertido en un aspecto importante para muchas empresas ya que se ha comprometido a prácticas sostenibles y éticas en su gestión de inventarios, como reducir el desperdicio y asegurar que los productos sean obtenidos de proveedores responsables.

2.3.5. Contexto Legal y Normativo

Regulaciones Comerciales

Las regulaciones comerciales y las políticas gubernamentales influyen en la gestión de inventarios y la rentabilidad de La Holguinera. Estas incluyen normativas sobre importación y exportación, estándares de calidad y regulaciones de salud y seguridad.

Fiscalidad

Las políticas fiscales, como los impuestos sobre las ventas y los derechos de importación, afectan los costos operativos y la estrategia de precios de una empresa, una

posible solución es la gestión eficaz del inventario que puede ayudar a reducir el impacto de estos costes en la rentabilidad.

2.3.6. Impacto de la Gestión de Inventarios en la Rentabilidad

La gestión de inventarios tiene un impacto significativo en la rentabilidad de La Holguinera, una buena rotación de inventario puede reducir los costos de almacenamiento, minimizar las pérdidas por obsolescencia y mejorar la liquidez, todo lo cual contribuye directamente a un mayor margen de beneficio y retorno de la inversión (ROI).

Costos de Almacenamiento

Los costos de almacenamiento incluyen alquiler de espacio, seguros y costos laborales, que pueden reducirse significativamente mediante una gestión eficiente del inventario. (Chopra & Meindl, 2016).

Reducción de Pérdidas

La obsolescencia y el deterioro de los productos son riegos inherentes en la gestión de inventarios. Estrategias como el análisis ABC y la implementación de sistemas JIT pueden ayudar a la Holguinera a minimizar estas. (Ohno, 1988).

Liquidez y Flujo de Caja

Una rápida rotación de inventario mejora la liquidez de la empresa, liberando fondos que pueden usarse para otras inversiones o para satisfacer necesidades operativas a corto plazo. (Deloof, 2003).

El marco contextual de esta tesis proporciona una visión integral del entorno en el que opera La Holguinera, para desarrollar estrategias efectivas que permitan a la empresa

mejorar su desempeño financiero y mantener una ventaja competitiva en el mercado, es esencial comprender los factores económicos, tecnológicos, sociales, culturales y legales que afectan la gestión de inventarios y la rentabilidad.

CAPITULO III.

METODOLOGÍA

3.1 Metodología

La metodología es la base fundamental para el presente estudio ya que enmarca el procedimiento general que seguirá la investigación permitiéndole lograr sus objetivos en medio de la rigurosidad científica necesaria que le confiera confiabilidad y validez. Para este espacio, se han utilizado técnicas para determinar, la rotación de inventarios en dónde se evalúa con respecto a otros parámetros como la rentabilidad de la empresa a la que está focalizada esta empresa. Mediante el uso de este marco metodológico, se proporcionan soluciones que mejorarían la rotación y la gestión del inventario, ya que se exponen las técnicas, métodos y procedimientos para el apoyo de los objetivos pertinentes del respectivo estudio, siguiendo el diseño de un autor. (Hurtado, 2012).

3.1.1 Metodología de la investigación

Permite determinar, organizar y analizar los datos recopilados proporciona validez científica y rigor a los resultados de la investigación.

3.1.2 Métodos de investigación

Método de inducción-deducción: Este método se basa en la lógica directa, con razonamiento organizado por jerarquía (premisa mayor, premisa menor, y conclusión). Se usa comúnmente en matemáticas, pero su estructura puede usarse para cualquier método de investigación.

Sus partes son las siguientes:

- Observación: La asociación de fenómenos nos permite formular teorías y deducciones.
- Deducción: El proceso de observación lleva a esta conclusión.

3.1.3 Técnicas e instrumentos de investigación

En cualquier investigación es necesario el uso de instrumentos para llegar a los resultados del estudio, cada herramienta para la recopilación de datos debe cumplir con los estándares necesarios de validez y confiabilidad. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

La validez, constituye el proceso mediante el cual se estima: a) la medida en que las conclusiones representan la realidad empírica; b) si los constructos elaborados por los investigadores representan las categorías de la experiencia humana. (Finol y Camacho, 2006).

La confidencialidad es un requisito previo para los instrumentos de recopilación de datos científicos, primordialmente la confiabilidad de un dispositivo de medición se refiere al grado en que su aplicación a un sujeto u objeto comparable produce resultados idénticos. (Sabino, 2008).

Las técnicas de recolección y análisis de datos más empleadas son:

3.1.4 Encuesta

Esta técnica de recolección de datos se alinea fácilmente con el objetivo del estudio, ya que es rápida y efectiva para determinar un criterio certero de opinión de la muestra, posteriormente para la obtención de toda la información necesaria por parte de los entrevistados a través de este proceso. (Sabino, 2008).

3.1.5 Entrevista

Mediante el empleo de esta técnica se intenta recabar criterios, opiniones, sugerencias y nuevas ideas que permitan conocer con mayor profundidad los problemas implícitos a lo largo del estudio. A través de las entrevistas se podrá conocer la postura y conocimiento de algunas personas. (Hernández; Fernández y Baptista, 2010).

3.1.6 Población y muestra

En el presente estudio trabajaremos con una muestra estratificada, por lo que igualaremos la población a la muestra. Se dividirá la población en subgrupos homogéneos llamados estratos y luego seleccionaremos una muestra de cada estrato, asegurándonos de que la muestra representativa refleje con precisión la diversidad presente en la población en su conjunto. (Sabino, 2008). Para el presente estudio la población estuvo compuesta por los 10 trabajadores que conforman la empresa.

Para este estudio se encuestó a 10 empleados relacionados directamente con el departamento de inventarios de La Holguinera, ya que la estratificación es especialmente útil cuando la población presenta diferencias significativas en características importantes para el estudio.

3.1.7 Variables

Independiente: Rotación de inventarios

Dependiente: Rentabilidad de la Empresa

Tabla 1. Nómina de empleados encuestados

N°	PERSONAL	CANTIDAD
1	Gerente general	1
2	Gerente	1
3	Jefe administrativo	1

4	Personal administrativo	1
5	Personal de contabilidad	5
6	Talento humano	1
Total		**10**

Fuente: Empresa Comercial la Holguinera
Elaborado por: Consuelo Michelle Toalombo Zambrano y Carlos Jesús Alvarado Moran

3.2. Análisis e interpretación de los resultados

Pregunta # 1

¿Cómo describiría el proceso actual de gestión de inventarios en la empresa?

Tabla 2. Descripción del proceso actual de gestión de inventarios en la empresa

Alternativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Muy eficiente	2	20%
Eficiente	6	60%
Regular	1	10%
Ineficiente	1	10%
Total	**10**	**100%**

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Consuelo Michelle Toalombo Zambrano y Carlos Jesús Alvarado Moran

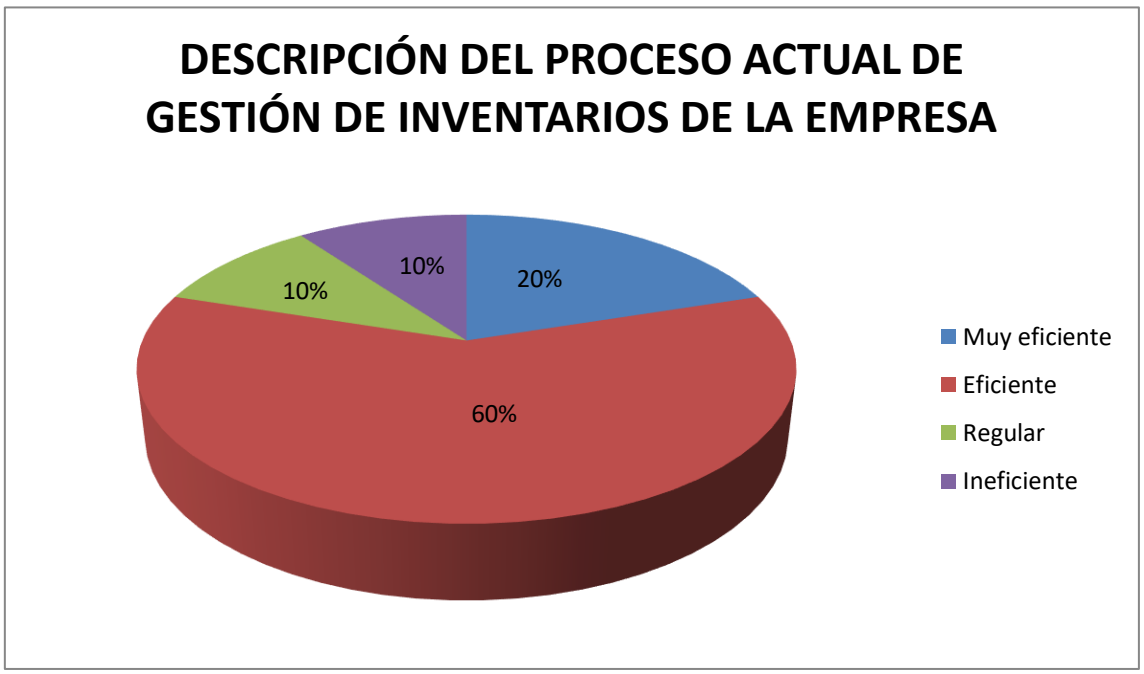


Figura 1. Descripción del proceso actual de gestión de inventarios en la empresa

Fuente: Encuesta
Elaborad por: Consuelo Michelle Toalombo Zambrano y Carlos Jesús Alvarado Moran

La Figura 1 muestra que el 60% de los encuestados cree que el proceso actual de gestión de inventarios de la empresa es eficiente, el 20% lo considera muy eficiente, el 10% lo considera regular y el 10% lo considera ineficiente. Esto demuestra que los empleados están directamente involucrados en las operaciones diarias y tienen un conocimiento práctico y detallado de los sistemas y procedimientos utilizados. También permite identificar problemas y áreas de mejora desde una perspectiva interna, asegurando que las operaciones sean ágiles y efectivas.

Pregunta # 2

¿Con qué frecuencia se realiza la revisión de los niveles de inventario?

Tabla 3. Frecuencia con la que se realiza la revisión de los niveles de inventario

Alternativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Diario	0	0%
Semanal	1	10%
Mensual	8	80%
Trimestral	1	10%
Total	**10**	**100%**

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Consuelo Michelle Toalombo Zambrano y Carlos Jesús Alvarado Moran

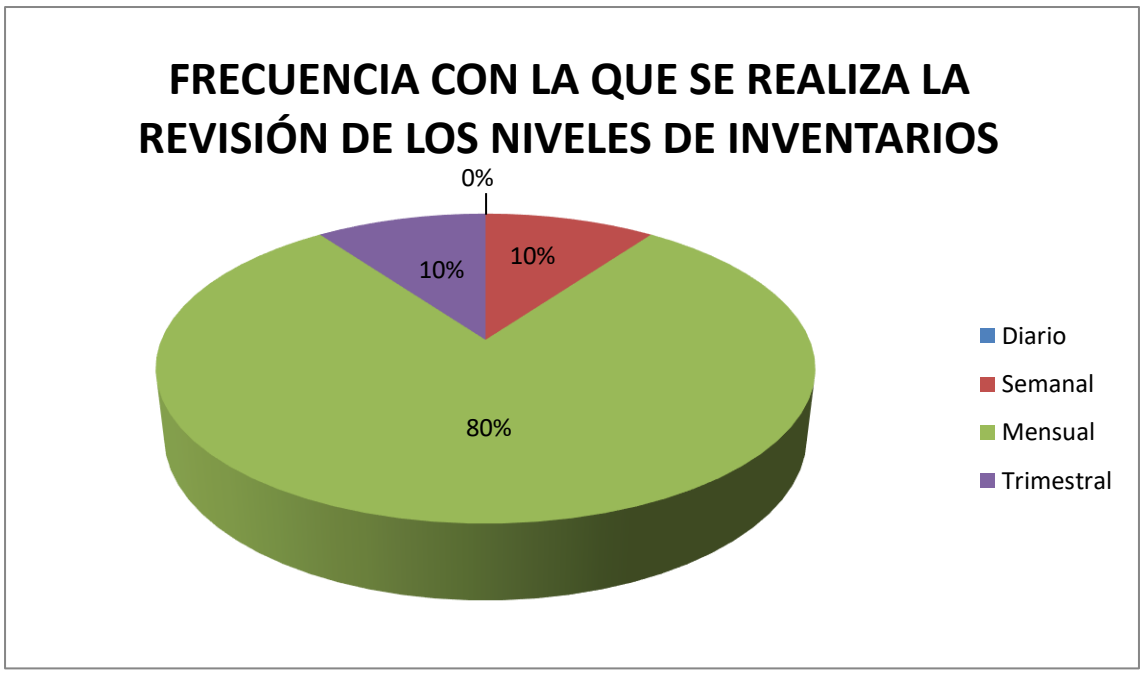


Figura 2. Frecuencia con la que se realiza la revisión de los niveles de inventarios

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Consuelo Michelle Toalombo Zambrano y Carlos Jesús Alvarado Moran

Como se muestra en la Figura 2, el 80% de los encuestados indica que la frecuencia con la que se revisan los niveles de inventario es mensual, el 10% dice que es semanal y el 10% dice que es trimestral. Las comprobaciones mensuales de inventario proporcionan un control continuo y preciso sobre los niveles de existencias, lo que permite una gestión de recursos más eficiente y precisa. Esta práctica identifica rápidamente discrepancias entre registros contables e inventarios físicos, facilitando la detección de pérdidas por fraude, degradación o errores administrativos.

Pregunta # 3

¿Qué método de gestión de inventarios utiliza principalmente la empresa?

Tabla 4. Método de gestión de inventarios de la empresa

Alternativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
EOQ (Cantidad Económica de Pedido)	1	10%
JIT (Justo a Tiempo)	8	80%

MRP (Planeación de Requerimientos de Materiales)	1	10%
Total	**10**	**100%**

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Consuelo Michelle Toalombo Zambrano y Carlos Jesús Alvarado Moran

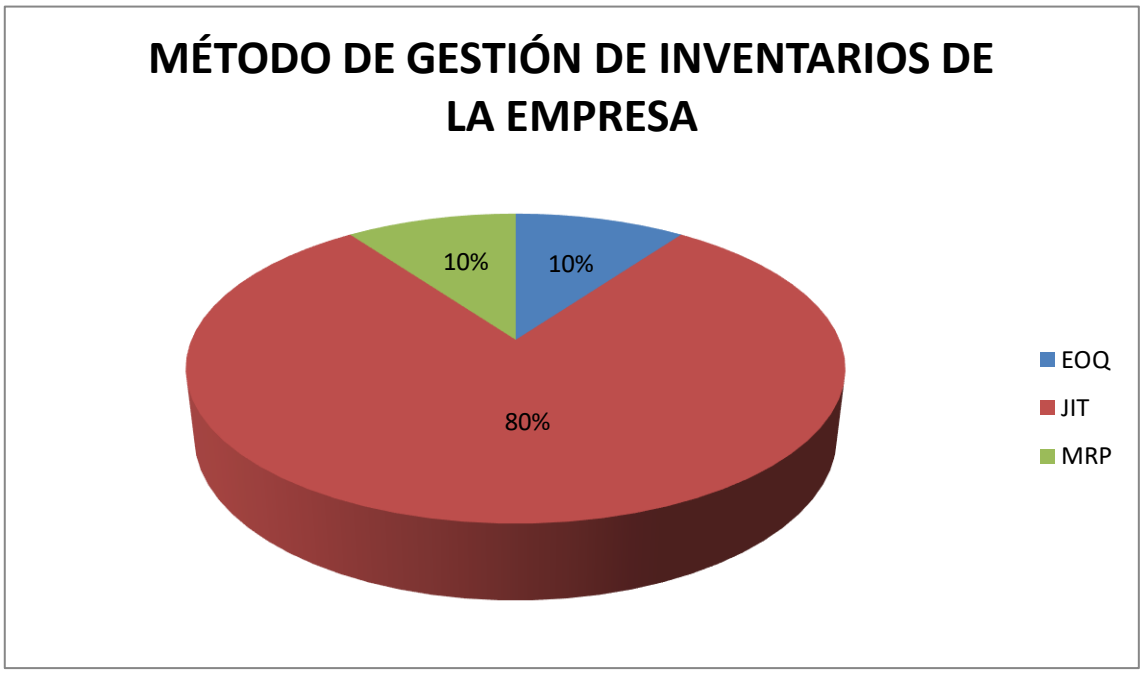


Figura 3. Método de gestión de inventarios de la empresa

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Consuelo Michelle Toalombo Zambrano y Carlos Jesús Alvarado Moran

Como se muestra en la Figura 3, el 80% de los encuestados indicó que el método de gestión de inventario de la empresa es JIT (Justo a tiempo), el 10% mencionó EOQ (Cantidad de pedido económica) y el 10% mencionó MRP (Planificación de requisitos de materiales). Este método permite máxima eficiencia y mínimos costos de inventario al recibir productos justo cuando se requieren en el proceso de fabricación, lo que reduce significativamente la necesidad de almacenamiento y, como resultado, los costos asociados.

Pregunta # 4

¿Considera que el sistema de gestión de inventarios actual es adecuado para las necesidades de la empresa?

Tabla 5. Necesidad de un sistema oportuno para la empresa

Alternativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Totalmente de acuerdo	7	70%
De acuerdo	2	20%
Neutral	1	10%
En desacuerdo	0	0%
Total	**10**	**100%**

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Consuelo Michelle Toalombo Zambrano y Carlos Jesús Alvarado Moran

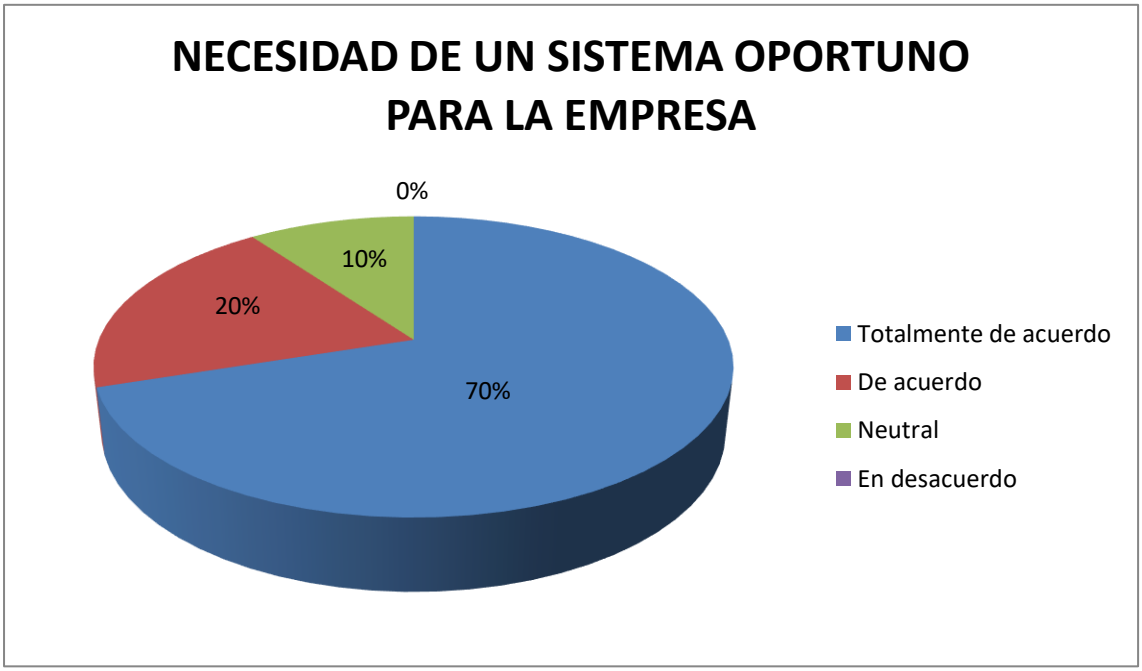


Figura 4. Necesidad de un sistema oportuno para la empresa
Fuente: Encuesta
Elaborado por: Consuelo Michelle Toalombo Zambrano y Carlos Jesús Alvarado Moran

Como se muestra en la Figura 3, el 80% de los encuestados indicó que el método de gestión de inventario de la empresa es JIT (Justo a tiempo), el 10% mencionó EOQ (Cantidad de pedido económica) y el 10% mencionó MRP (Planificación de requisitos de

materiales). Este método permite máxima eficiencia y mínimos costos de inventario al recibir productos justo cuando se requieren en el proceso de fabricación, lo que reduce significativamente la necesidad de almacenamiento y, como resultado, los costos asociados.

Pregunta # 5

¿Qué factores considera que afectan la rotación de inventarios en la empresa?

Tabla 6. Factores que afectan la rotación de inventarios en la empresa

Alternativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Predicción de demanda	5	50%
Disponibilidad de proveedores	4	40%
Estrategias de ventas y marketing	1	10%
Gestión de pedidos	0	0%
Predicción de demanda	0	0%
Total	**10**	**100%**

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Consuelo Michelle Toalombo Zambrano y Carlos Jesús Alvarado Moran

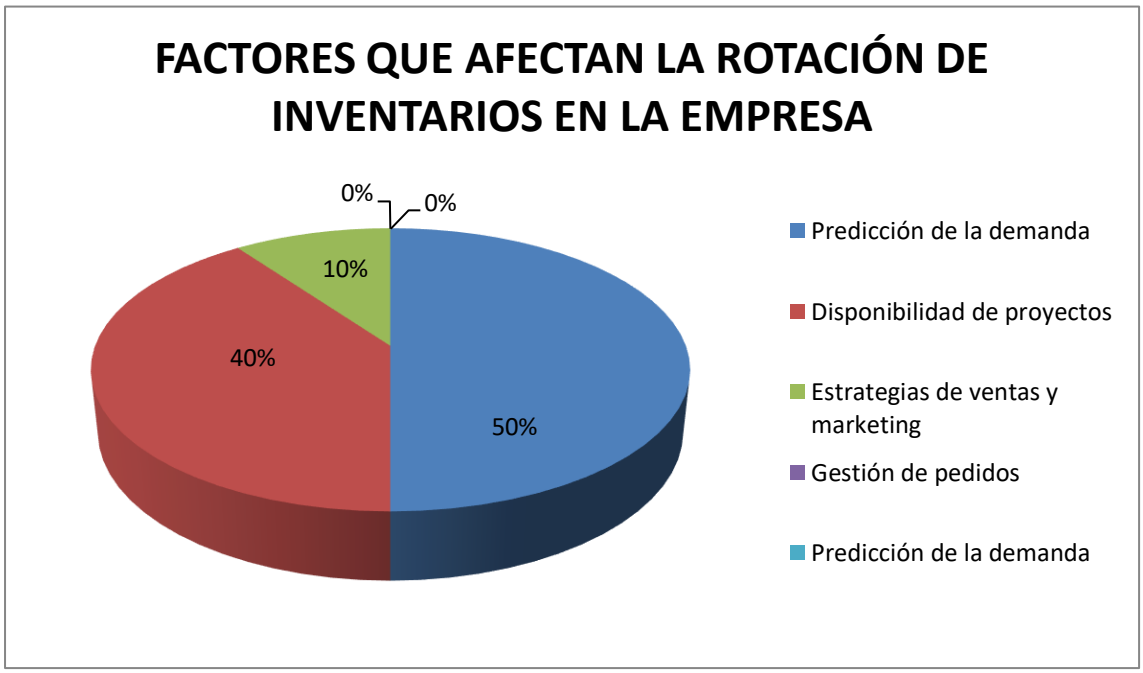


Figura 5.Factores que afectan la rotación de inventarios en la empresa

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Consuelo Michelle Toalombo Zambrano y Carlos Jesús Alvarado Moran

Según la encuesta, el 50% cree que la predicción de la demanda es el aspecto más importante que afecta la rotación de inventario en la empresa, el 40% cree que la disponibilidad de los proveedores es el más importante y el 10% cita las estrategias de ventas y marketing. Como resultado, una predicción imprecisa no permite a la empresa mantener niveles de inventario adecuados para satisfacer la demanda, lo que resulta en excesos o escasez. Si los proveedores no pueden entregar materiales y productos a tiempo y en cantidades suficientes, la empresa no podrá gestionar mejor sus niveles de inventario, lo que provocará interrupciones en la producción y las ventas.

Pregunta # 6

¿Cómo considera que la rotación de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa?

Tabla 7. Influencia de la rotación de inventarios en la rentabilidad de la empresa

Alternativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Influencia muy positiva	5	50%
Influencia positiva	5	50%
Neutral	0	0%
Influencia negativa	0	0%
Influencia muy negativa	0	0%
Total	**10**	**100%**

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Consuelo Michelle Toalombo Zambrano y Carlos Jesús Alvarado Moran

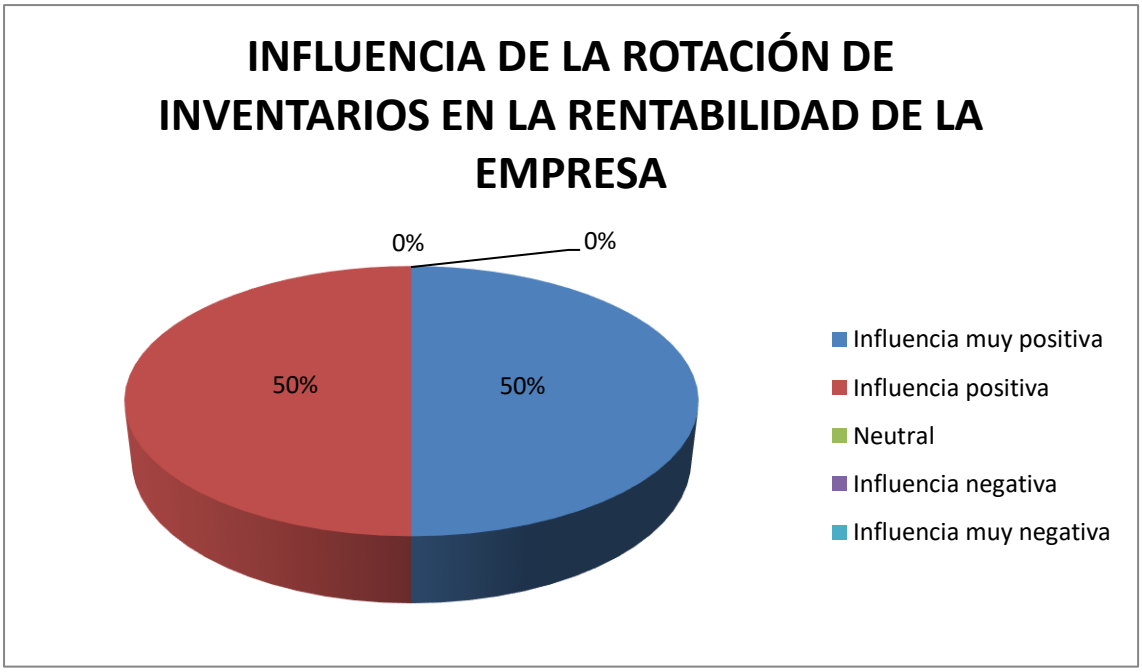


Figura 6. Influencia de la rotación de inventarios en la rentabilidad de la empresa

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Consuelo Michelle Toalombo Zambrano y Carlos Jesús Alvarado Moran

Según la encuesta, el 50% de los empleados cree que la rotación de inventario tiene un impacto positivo significativo en la rentabilidad de la empresa, mientras que el otro 50% cree que es positivo. Cuando la rotación de inventario tiene un impacto positivo en la rentabilidad de una empresa, da como resultado una alta rotación de inventario, lo que indica que los productos se venden rápidamente, lo que reduce los costos de almacenamiento y reduce el riesgo de obsolescencia.

Pregunta # 7

¿Qué indicadores de rentabilidad utiliza la empresa para evaluar su desempeño?

Tabla 8. Indicadores de rentabilidad que utiliza la empresa para evaluar su desempeño

Alternativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Margen de beneficio neto	1	10%
Retorno sobre la inversión (ROI)	8	80%
Retorno sobre los activos (ROA)	1	10%
Total	**10**	**100%**

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Consuelo Michelle Toalombo Zambrano y Carlos Jesús Alvarado Moran

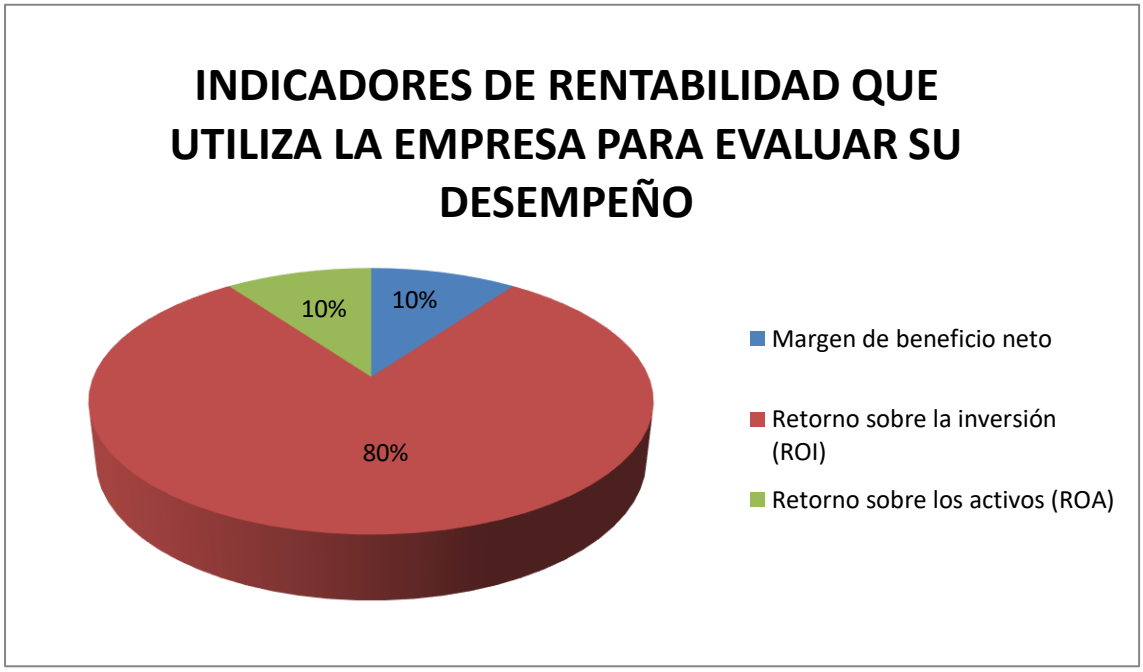


Figura 7. Indicadores de rentabilidad que utiliza la empresa para evaluar su desempeño

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Consuelo Michelle Toalombo Zambrano y Carlos Jesús Alvarado Moran

Según la encuesta, el 80% de los encuestados cree que el retorno de la inversión es el indicador más importante de la rentabilidad de una empresa, seguido del margen de beneficio neto y el retorno de los activos. Como resultado, la empresa puede medir la rentabilidad de sus inversiones, proporcionando una imagen clara de qué tan bien se están utilizando los recursos para generar ganancias.

Pregunta # 8

¿Qué estrategias recomendaría para mejorar la rotación de inventarios y, en consecuencia, la rentabilidad de la empresa?

Tabla 9. Estrategias para mejorar la rotación de inventarios y, en consecuencia, la rentabilidad de la empresa

Alternativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Implementar nuevas tecnologías de gestión de inventarios	1	10%
Mejorar la previsión de demanda	8	80%
Optimizar la cadena de suministro	1	10%
Capacitar al personal en mejores prácticas de inventarios	0	0%
Total	**10**	**100%**

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Consuelo Michelle Toalombo Zambrano y Carlos Jesús Alvarado Moran

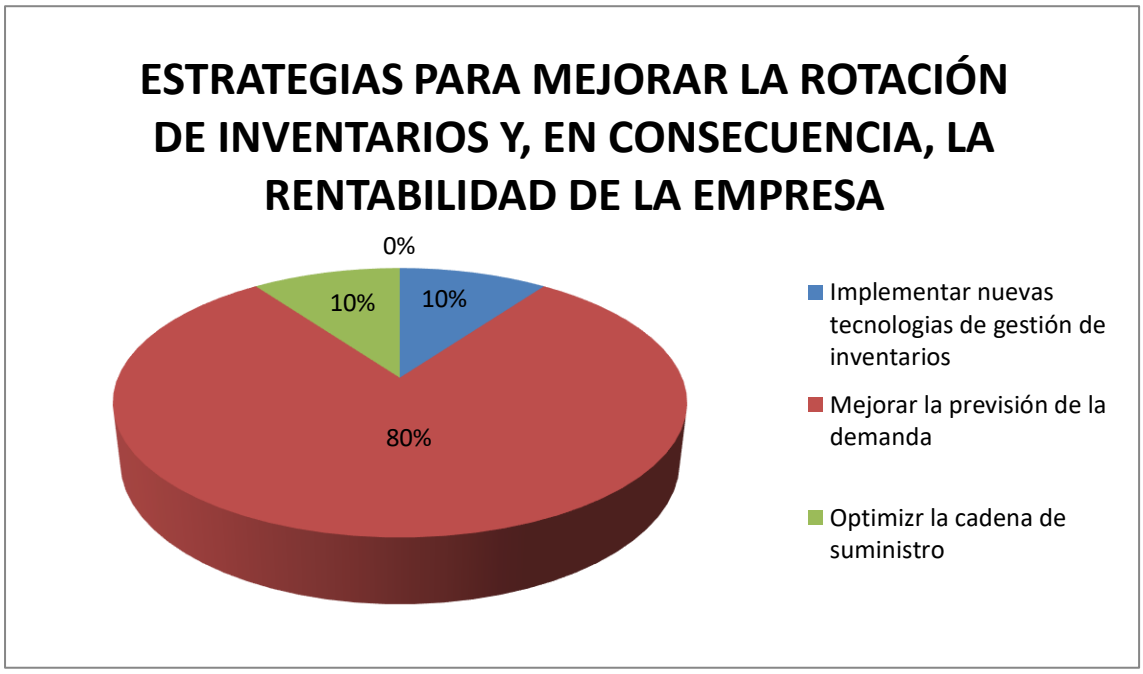


Figura 8. Estrategias para mejorar la rotación de inventarios y, en consecuencia, la rentabilidad de la empresa

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Consuelo Michelle Toalombo Zambrano y Carlos Jesús Alvarado Moran

De los empleados encuestados, el 80% cree que mejorar la rotación del inventario y la previsión de la demanda es crucial para mejorar la rentabilidad de la empresa. El 10% cree que es necesario implementar nuevas tecnologías de gestión de inventarios y el 10% cree que es necesario optimizar la cadena de suministro. Como resultado, una previsión precisa de la demanda permite a una empresa alinear sus niveles de inventario con las expectativas del mercado, evitando tanto el exceso como la escasez.

PROPUESTA:

Estrategia para Mejorar la Rotación de Inventarios en la empresa comercial La Holguinera

Introducción

La rentabilidad es importante para la gestión eficiente de inventarios; una rentabilidad óptima y adecuada permite a las empresas alinear sus niveles de recursos con las necesidades del mercado, evitando tanto excesos como faltas de producto. (Ohno, 1988).

Esta propuesta presenta una estrategia detallada para mejorar la rentabilidad con el objetivo de optimizar la rotación de inventarios y, en consecuencia, aumentar los resultados de la empresa comercial La Holguinera

Objetivos

- Mejorar la rentabilidad para reducir los costos de almacenamiento y minimizar las pérdidas por obsolescencia.
- Optimizar la rotación de inventarios para mejorar el flujo de caja y la eficiencia operativa.
- Incrementar la satisfacción del cliente mediante la disponibilidad constante de productos.

Tabla 10. Estrategia de mejora de la previsión de demanda

ESTRATEGIA DE MEJORA DE LA PREVISIÓN DE DEMANDA	
Implementación de Sistemas Avanzados de Análisis de Datos	
Tecnología y Herramientas: Adquirir e implementar softwares de análisis predictivo que utilicen inteligencia artificial que contenga integración de insights, la cual beneficiaría en la reducción del exceso de stock y el riesgo de obsolescencia para analizar, tendencias del mercado y variables externas como estacionalidad, comportamiento del consumidor con previsión de demanda precisa, evitando futuras rupturas.	**Capacitación:** La inversión en capacitación al personal en el uso de estas herramientas tecnológicas para asegurar una correcta interpretación de los datos y su aplicación en la toma de decisiones, se verá recompensada en los ahorros y costos rápidamente.
Integración de Datos en Tiempo Real	
Sistemas Integrados: Integra sistemas de punto de venta (POS), gestión de relaciones con el cliente (CRM) y planificación de recursos empresariales (ERP) para consolidar datos en tiempo real.	**Monitorización Continua:** Establece un sistema de seguimiento continuo que te permita ajustar las previsiones de demanda en función de las ventas diarias y nuevos patrones.
Colaboración con Proveedores y Clientes	
Colaboración con Proveedores: Mantener una comunicación continua con proveedores para proporcionar previsión de datos de demanda y asegurar una cadena de suministro ágil y adaptable al mercado.	**Feedback del Cliente:** Implementar mecanismos para recopilar retroalimentación directa de los clientes, para ajustar las expectativas según las necesidades y preferencias.

Análisis de Factores Externos	
Factores Macro y Microeconómicos: Incorporar un análisis de factores económicos, sociales y demográficos que puedan influir en la demanda, como cambios en el poder adquisitivo de los consumidores, tendencias del mercado y eventos nacionales.	**Competencia y Mercado:** Estar al tanto de las estrategias de competencia y las tendencias del mercado para ajustar las previsiones de demanda en consecuencia.
Revisión y Ajuste Periódico	
Ciclos de Revisión: Establecer ciclos periódicos de pronóstico de la demanda (mensuales o trimestrales) para ajustar las estrategias de inventario en función de los resultados y cambios del mercado.	**KPIs y Métricas:** Calcular y supervisar valores específicos para la gestión de inventarios y la previsión de demanda, tales como la eficiencia de las predicciones, el índice de rotación de inventarios y los niveles de stock.

Elaborado por: Consuelo Michelle Toalombo Zambrano y Carlos Jesús Alvarado Moran

Tabla 11. Plan de Implementación

Plan de Implementación									
Fases:	**Meses**								
Preparación									
Integración									

Ejecución									
Evaluación y ajuste continuo									

Elaborado por: Consuelo Michelle Toalombo Zambrano y Carlos Jesús Alvarado Moran

La mejora de la previsión de demanda es una estrategia integral que impacta positivamente la rotación de inventarios y la rentabilidad de la empresa. Al implementar tecnología avanzada, integrar datos en tiempo real, colaborar estrechamente con proveedores y clientes, y ajustar regularmente las previsiones, La Holguinera puede optimizar sus operaciones, reducir costos y aumentar la satisfacción del cliente, resultando en una mayor rentabilidad a largo plazo.

4. CONCLUSIONES

La presente tesis ha investigado la relación entre la rotación de inventarios y la rentabilidad de la empresa comercial La Holguinera, proporcionando un análisis detallado de cómo una gestión eficiente de inventarios puede influir positivamente en los resultados financieros de la empresa.

A continuación, se presentan las principales conclusiones derivadas del estudio:

Los resultados indican que existe una relación entre la rotación de inventarios y la rentabilidad de La Holguinera. Una mayor rotación de inventarios equivale a un aumento en los márgenes de ganancia, debido a menores costos de almacenamiento y menores pérdidas por obsolescencia.

Dada una buena gestión de inventarios que permita una alta rotación ayuda a mejorar el flujo de caja y la liquidez de la empresa; la disminución del capital inmovilizado en los inventarios libera recursos financieros que pueden utilizarse en otras áreas operativas o inversiones estratégicas, aumentando la capacidad de respuesta del mercado.

La implementación de estrategias de mejora para la previsión de la demanda y los niveles de inventario ha demostrado ser eficaz para reducir los costos operativos. Los menores costes de almacenamiento, junto con menores pérdidas por deterioro y obsolescencia, contribuyen directamente a una mayor rentabilidad.

La capacidad de mantener un inventario adecuado y alineado con la demanda del mercado aumenta la satisfacción del cliente al garantizar una disponibilidad constante del producto, aumentando no solo las ventas, sino que también fortalece la fidelidad de los clientes, lo que puede traducirse en ventajas a largo plazo.

5. RECOMENDACIONES

Tras el análisis exhaustivo entre ambas variables: la rotación de inventarios y la rentabilidad en la empresa comercial La Holguinera, se presentan las siguientes recomendaciones para optimizar la gestión de inventarios y mejorar la rentabilidad:

- Software de gestión de inventarios basado en inteligencia artificial y aprendizaje automático para realizar análisis predictivos y ajustar los niveles de stock en tiempo real.

- Integración del sistema: garantice una integración perfecta de los sistemas POS, CRM y ERP para obtener una vista de inventario completa y actualizada.

- Análisis de Datos: Utilizar herramientas avanzadas de análisis de datos para estudiar patrones históricos de ventas, tendencias de mercado y variables externas como la estacionalidad y el comportamiento del consumidor.

- Colaboración con Clientes y Proveedores: Mantener comunicación continua con clientes y proveedores para obtener datos actualizados y precisos sobre la demanda y modificar los niveles de inventario en consecuencia.

- Relaciones Estratégicas con Proveedores: Desarrollar relaciones más sólidas y estratégicas con los proveedores para brindar una respuesta rápida y flexible a los cambios en la demanda.

- Logística y Transporte: Mejorar los procesos logísticos y de transporte para reducir el tiempo de reposición de inventarios y aumentar la eficiencia operativa.

- Programas de Formación Continua: Implementar programas de capacitación continua para el personal de gestión de inventarios, enfocándose en técnicas modernas y prácticas de gestión eficiente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Blinder, A. S., & Maccini, L. J. (1991). El resurgimiento de la investigación de inventarios: ¿Qué hemos aprendido? Revista de estudios económicos, 5(4), 291-328. https://doi.org/10.1111/j.1467-6419.1991.tb00139.x

Eduardo Salado Morales. (2021, November 9). *Qué es la rotación de inventarios, claves para mejorarla y cómo rentabilizarla automatizando la gestión de almacén*. Softwaredoit.es; SoftDoIt. https://www.softwaredoit.es/software-gestion-almacen-consejo/que-es-y-como-mejorar-la-rotacion-de-inventarios.html

Chopra, S., & Meindl, P. (2016). Gestión de la cadena de suministro: estrategia, planificación y operación (6th ed.). Pearson.

Deloof, M. (2003). ¿La gestión del capital circulante afecta la rentabilidad de las empresas belgas? *Revista de contabilidad y finanzas empresariales*, 30(3-4), 573-588. https://doi.org/10.1111/1468-5957.00008

Finol F. y Camacho. H. Competencias del docente de educación básica. Consultado el 25 de mayo de 2020. Disponible en: www.redalyc.org/pdf/737/73714104.pdf

Hernández, R; Fernández, C y Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. México, D.F., Mc Graw Hill. Consultado el 24 de abril de 2020. Disponible en: www.ru.tic.unam.mx:8080/tic/bitstream/handle/123456789/1825/art107_2010.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hurtado (2012). Una guía participativa sobre modelos empresariales incluyentes con pequeños agricultores. Consultado el 26 de junio de 2020. Disponible en:

www.scholar.google.com.ec/scholar?q=Hurtado+(2012).+Metodologia&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholart

Koumanakos, D. P. (2008). El efecto de la gestión de inventarios en el desempeño de la empresa. *Revista Internacional de Gestión de la Productividad y el Desempeño*, 57(5), 355-369. https://doi.org/10.1108/17410400810881827

Teresa Reyna Diaz Mezarina Maria Ines Sanchez Siuchong. (2022). *"EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORPORACIÓN MARÍN S.A.C, LIMA, 2021"*. http://chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/33249/Diaz%20Mezarina,%20Teresa%20Reyna%20-%20Sanchez%20Siuchong,%20Maria%20Ines.pdf?sequence=1

Eduardo Salado Morales. (2021, November 9). *Qué es la rotación de inventarios, claves para mejorarla y cómo rentabilizarla automatizando la gestión de almacén*. Softwaredoit.es; SoftDoIt. https://www.softwaredoit.es/software-gestion-almacen-consejo/que-es-y-como-mejorar-la-rotacion-de-inventarios.html

Fulfillment Hub USA. (2023, November 28). *La gestión eficiente de inventarios como estrategia para reducir costos en logística*. Fulfillment Hub USA. https://fulfillmenthubusa.com/la-gestion-eficiente-de-inventarios-como-estrategia-para-reducir-costos-en-logistica/

Team Info Inventario. (2023, July 6). *Cuáles son las mejores estrategias de almacenamiento y gestión de inventarios para optimizar mi negocio*. InfoInventario; InfoInventario. https://infoinventario.com/cuales-son-las-mejores-estrategias-de-almacenamiento-y-gestion-de-inventarios-para-optimizar-mi-negocio/

Ryzhkov, A. (2024, June 14). *Aumente la rentabilidad del inventario: ¡7 consejos de estrategia! ¡Impulga el ROI hoy!* Finmodelslab.com; FinModelsLab. https://finmodelslab.com/es/blogs/profitability/inventory-management-profitability

Cristofani, F. (2023, October 24). *Gestión de Inventarios 🚚Claves para una Administración Eficiente - De Ingeniería Industrial*. De Ingeniería Industrial. https://deingenieriaindustrial.com/logisticas/gestion-de-inventarios/

Rentabilidad de una empresa: qué es y cómo aumentarla. (2023, July 14). Conekta.com; Conekta. https://www.conekta.com/blog/rentabilidad-de-empresa

Transeop. (2019, March 28). *Gestión de inventarios: Cómo optimizar el stock de tu empresa*. Transeop.com; Transeop. https://www.transeop.com/blog/control-de-inventarios/386/

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS - Tema 3: La Observación. (2017). SlideShare; Slideshare. https://es.slideshare.net/slideshow/tcnicas-e-instrumentos-tema-3-la-observacin/81468461

(S/f-b). Redalyc.org. Recuperado el 22 de junio de 2024, de https://www.redalyc.org/pdf/772/77252418014.pdf

Triunfa Emprendiendo. (2024, May 10). *Optimiza tu negocio con una rotación de inventarios eficiente - Triunfa Emprendiendo*. Triunfa Emprendiendo. https://triunfaemprendiendo.com/como-saber-si-la-rotacion-de-inventarios-es-buena/

admin. (2023, March 25). *La línea del tiempo de los inventarios: Desde la antigua Mesopotamia hasta la era digital*. Línea de Tiempo; Línea de Tiempo. https://lineadetiempo.net/la-linea-del-tiempo-de-los-inventarios-desde-la-antigua-mesopotamia-hasta-la-era-digital/

Sistemas de gestión de inventarios de una empresa: tipos y ejemplos. (2021). Beetrack.com. https://www.beetrack.com/es/blog/sistemas-de-gestion-de-inventarios-empresa-tipos-y-ejemplos

Dalziel, P. C. (1991). Theoretical approaches to monetary disinflation. *Journal of Economic Surveys*, *5*(4), 329–357. https://doi.org/10.1111/j.1467-6419.1991.tb00139.x

Monk, E., & Wagner, B. (2013). Conceptos de planificación de recursos empresariales (4th ed.). Cengage Learning.

Ohno, T. (1988). Sistema de producción Toyota: más allá de la producción a gran escala. Prensa de productividad.

Pérez, G., & Rodríguez, M. (2010). Gestión de inventarios y su impacto en la rentabilidad de empresas comerciales en México. Revista de Administración y Finanzas, 5(2), 45-60.

Ruiz, L., & Serrano, A. (2015). Eficiencia en la gestión de inventarios y rentabilidad: Un análisis en el sector comercial. *Revista Latinoamericana de Administración*, 51(1), 105-123.

Sabino, C. (2008). El proceso de investigación. Consultado el 25 de mayo de 2020. Disponible en: www.metodoinvestigacion.files.wordpress.com/2008/02/el-proceso-de-investigacion_carlos-sabino.pdf

Taylor, F. W. (1911). Los principios de la gestión científica. Harper y hermanos.

admin. (2024, June 2). *En el mundo empresarial actual, la eficiencia lo es todo. Un aspecto Read more*. Contabilidad Y Finanzas; Contabilidad y Finanzas. https://contabilidadfinanzas.com/contabilidad-financiera/rotacion-de-inventarios/

ANEXO 1

ENCUESTA

Estimado encuestado: Sírvase a completar la presente encuesta, bajo el cumplimiento de las siguientes instrucciones:

1. Leer bien el enunciado de cada pregunta.

2. Seleccionar una sola respuesta por cada pregunta.

3. Solicitar la explicación respectiva en caso de no comprender alguna pregunta.

4. Responder con sinceridad, tomando en cuenta que la encuesta es anónima.

Pregunta # 1

¿Cómo describiría el proceso actual de gestión de inventarios en la empresa?

Muy eficiente	
Eficiente	
Regular	
Ineficiente	
Muy ineficiente	

Pregunta # 2

¿Con qué frecuencia se realiza la revisión de los niveles de inventario?

Diario	
Semanal	
Mensual	
Trimestral	
Otros (especificar):	

Pregunta # 3

¿Qué método de gestión de inventarios utiliza principalmente la empresa?

EOQ (Cantidad Económica de Pedido)	
JIT (Justo a Tiempo)	
MRP (Planeación de Requerimientos de Materiales)	

Pregunta # 4

¿Considera que el sistema de gestión de inventarios actual es adecuado para las necesidades de la empresa?

Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Neutral	
En desacuerdo	
Totalmente en desacuerdo	
Totalmente de acuerdo	

Pregunta # 5

¿Qué factores considera que afectan la rotación de inventarios en su departamento? (puede seleccionar más de una opción)

Predicción de demanda	
Disponibilidad de proveedores	
Estrategias de ventas y marketing	
Gestión de pedidos	
Otros (especificar):	

Pregunta # 6

¿Cómo considera que la rotación de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa?

Influencia muy positiva	
Influencia positiva	
Neutral	
Influencia negativa	
Influencia muy negativa	

Pregunta # 7

¿Qué indicadores de rentabilidad utiliza la empresa para evaluar su desempeño? (puede seleccionar más de una opción)

Margen de beneficio neto	
Retorno sobre la inversión (ROI)	
Retorno sobre los activos (ROA)	
Otros (especificar)	

Pregunta # 8

¿Qué estrategias recomendaría para mejorar la rotación de inventarios y, en consecuencia, la rentabilidad de la empresa?

Implementar nuevas tecnologías de gestión de inventarios	
Mejorar la previsión de demanda	
Optimizar la cadena de suministro	
Capacitar al personal en mejores prácticas de inventarios	
Otros (especificar):	