INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR

REY DAVID

TESINA:

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TÉCNICO EN GESTIÓN DE BASE DE DATOS

TEMA:

"ANÁLISIS DE SISTEMA OPERACIONAL Y CONTABLE DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA VENTA DE ARTÍCULOS DE BASAR. Caso: "NOVEDADES LE GINO""

AUTORES:

MIRIAM JOHANNA MENDOZA ZAMBRANO

LEANDRO ADRIÁN MENDOZA ZAMBRANO

TUTOR:

LIC. VÍCTOR BARRERA REA

DAULE – ECUADOR

2023

Dedicatoria

Dedico con todo mi corazón este trabajo a mis padres y hermanos y a mi tía, pues sin ellos no lo hubiese logrado con ese apoyo y esas palabras de entusiasmo que me brindaban día a día, a mi madre por su bendición a diario a lo largo de mi vida me protege y me conduce por el camino de bien, a mi tía por ese apoyo único que ella me ha brindado gracias siempre estaré agradecido por todo lo que ha hecho por eso te doy mi investigación en ofrenda por tu paciencia y amor familia.

Leandro Adrian Mendoza Zambrano

A la mujer que con admiración y fuerza se levanta por encima de las circunstancias y dificultades, en busca de un mejor porvenir para su familia, agradezco a las mujeres de mi vida a ustedes que me han visto luchar por mis derechos y mis metas, gracias mis guerreras por sus consejos y apoyo. A mi familia Rubén, Jesús y Joaquín… Gracias por la paciencia, el amor y las ganas que me dan de ser un mejor ser humano.

Miriam Johanna Mendoza Zambrano

Autoría

Yo, Leandro Adrian Mendoza Zambrano, autor del presente Proyecto de Titulación (o Tesina) titulado **"Análisis de sistema operacional y contable de una empresa dedicada a la venta de artículos de basar. Caso: "Novedades le Gino""**, declaro que los contenidos expuestos son de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Daule, junio del 2023

_____

Leandro Adrian Mendoza Zambrano

C.I. 1351732373

Autor

Yo, Miriam Johanna Mendoza Zambrano, autor del presente Proyecto de Titulación (o Tesina) titulado **"Análisis de sistema operacional y contable de una empresa dedicada a la venta de artículos de basar. Caso: "Novedades le Gino""**, declaro que los contenidos expuestos son de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Daule, junio del 2023

_____

Miriam Johanna Mendoza Zambrano

C.I.

Autora

Certificado del tutor

El suscrito certifica que la Tesina realizada como requisito previo a la obtención del título de Técnico Superior en Base de Datos y cuyo tema es: **"Análisis de sistema operacional y contable de una empresa dedicada a la venta de artículos de basar. Caso: "Novedades le Gino""**, de autoría de los estudiantes Leandro Adrian Mendoza Zambrano y Miriam Johanna Mendoza Zambrano, ha sido revisado en todos sus componentes.

Daule, 14 de junio del 2023

……..

LIC. VÍCTOR BARRERA REA

C.I. 0918367970

Tutor Académico

Certificado de revisores

Los suscritos certificamos que la Tesina realizada como requisito previo a la obtención del título de Técnico Superior en Base de Datos y cuyo tema es: **"Análisis de sistema operacional y contable de una empresa dedicada a la venta de artículos de basar. Caso: "Novedades le Gino""**, de autoría de los estudiantes Leandro Adrian Mendoza Zambrano y Miriam Johanna Mendoza Zambrano., ha sido revisado en todos sus componentes, bajos los parámetros establecidos por los formatos del **INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR REY DAVID**, cuya calificación es la siguiente:

Daule, 14 de junio del 2023.

Calificación de docente corrector 1:

…….

Docente Corrector 1

ING. YISENNIS ROSSE REYES MAURERA

C.I. 0962644753

Certificado anti plagio

Detector de plagio v. 2129 - Informe de originalidad 13/6/2023 16:36:10

Documento analizado: REVISION LEANDRO Y MIRIAM.docx Licenciado para: Luis Miguel Alvarado Alvarez

Preajuste de comparación: Volver a escribir Idioma detectado: Es

Tipo de verificación: Control de internet

TEE y codificación: DocX n/a

Análisis detallado del cuerpo del documento:

Tabla de relaciones:

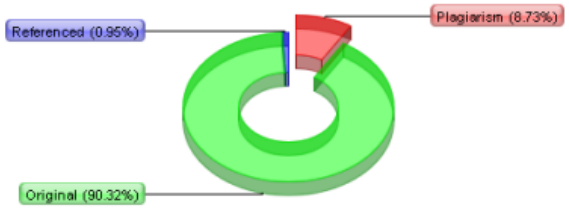


Gráfico de distribución:



Principales fuentes de plagio: 61

Índice de contenido

Resumen 8

Abstract 9

1. Introducción 10

1.1. Antecedentes del problema 11

1.2. Problemática 12

1.3. Pregunta de investigación 13

1.4. Justificación de la investigación 13

1.5. Objetivo general 14

1.5.1. Objetivos específicos 14

2. Marco teórico referencial 14

2.1. Conceptualizaciones sobre inventarios 14

2.1.1. Materias Primas 15

2.1.2. Trabajo (producto) en proceso 15

2.1.3. Productos terminados 16

2.2. Operación y control de inventarios 16

2.2.1. Desafíos de la gestión de inventarios 17

3. Metodología 19

3.1. Tipo de investigación 19

3.2. Diseño de investigación 19

3.3. Métodos y técnicas 20

3.3.1. Instrumento de recolección de datos 20

3.3.2. Operacionalización de variables 20

3.3.3. Análisis de resultados 21

4. Resultados 21

4.1. Control operacional 21

4.2. Control Contable 23

Recomendaciones 23

Conclusiones 24

Bibliografía 26

Anexos 28

Resumen

En la presente investigación se realiza un análisis del sistema operacional y contable de una empresa dedicada a la venta de artículos de basar. Para lograr el objetivo planteado, se utiliza una metodología descriptiva en la cual, se utiliza una encuesta para recolectar datos de tipo cualitativo para evidenciar las principales problemáticas que tiene la empresa. La forma en la cual, la encuesta fue distribuida, fue a través de correo electrónico y únicamente a los gestores de la empresa, para conocer de primera mano el estado actual en cuanto a la gestión de inventario, la documentación contable, la educación del personal y la utilización del marco contable. Los principales hallazgos indican que la empresa enfrentó un problema importante ocasionado por una inadecuada gestión de sus inventarios y sobre todo al tipo de registros de su contabilidad. Del mismo modo, se identificó que hay un inadecuado régimen de capacitación del talento humano de nuevo ingreso en la organización y la necesidad de una utilización precisa del sistema de contabilidad. Los temas en cuestión tuvieron un impacto notable en la eficacia operativa y financiera de "Novedades Le Gino". En conclusión, es recomendable incorporar mejoras en la empresa, específicamente en cuanto a cómo se realiza el proceso de gestión de los inventarios y las actividades de control contable. Entre las mejoras que se pudieron recomendar se menciona que es importante establecer una priorización del control de inventarios la capacitación eficiente del personal y la garantía de la utilización precisa del sistema de contabilidad. Se prevé que la resolución de estas inquietudes optimice la eficacia operativa y financiera de la organización, mejorando así su desempeño en el mercado.

Palabras clave: Control, Operaciones, Registro, Contable.

Abstract

In this research, an analysis of the operational and accounting system of a company dedicated to the sale of bazar articles is carried out. In order to achieve the proposed objective, a descriptive methodology is used in which a survey is used to collect qualitative data to show the main problems of the company. The way in which the survey was distributed was through e-mail and only to the company's managers, in order to know firsthand the current status regarding inventory management, accounting documentation, personnel education and the use of the accounting framework. The main findings indicate that the company faced a major problem caused by inadequate inventory management and especially the type of accounting records. Similarly, it was identified that there is an inadequate training regime for new human talent joining the organization and the need for an accurate use of the accounting system. The issues in question had a notable impact on the operational and financial efficiency of "Novelties Le Gino". In conclusion, it is advisable to incorporate improvements in the company, specifically in terms of how the inventory management process and accounting control activities are carried out. Among the improvements that could be recommended, it is important to prioritize inventory control, train personnel efficiently, and ensure the accurate use of the accounting system. The resolution of these concerns is expected to optimize the organization's operational and financial efficiency, thereby improving its performance in the marketplace.

Key words: *Control, Operations, Recording, Accounting.*

1. Introducción

En el panorama actual de los negocios, el éxito y la rentabilidad de una empresa dependen en gran medida de la eficacia operativa y de la sabia toma de decisiones en el mundo competitivo que se ha convertido el mercado empresarial actual. Las organizaciones deben implementar sistemas operativos y contables confiables que les permitan administrar eficientemente sus finanzas e inventarios. Sin embargo, algunas organizaciones enfrentan obstáculos sustanciales en esta área, lo que puede afectar negativamente sus operaciones diarias y su capacidad para cumplir con sus objetivos.

La presente investigación se centra en el análisis del sistema de manejo de inventarios y registros contables de la empresa “Novedades Le Gino”, que está especializada principalmente en la comercialización de mercadería de bazar. Esta organización lleva varios años en el mercado local de Ecuador, sin embargo, se han reconocido ciertas preocupaciones que han impedido la eficacia de las operaciones, la capacidad de tomar decisiones bien informadas y la ganancia financiera general de la empresa. Entre los principales factores se encuentran: la gestión insuficiente del inventario que ha dado lugar a una serie de problemas, incluida la escasez de productos y la insuficiencia de suministros para satisfacer los requisitos de los clientes, lo que puede dar lugar a dificultades financieras.

Además, se ha observado que el personal de "Novedades Le Gino" ha enfrentado desafíos derivados de una capacitación inadecuada del nuevo personal que es contratado que ha llevado a producir un estado de confusión y ha incidido negativamente en la competencia del personal, así como en su capacidad de aclimatarse al dinámico medio laboral. También, se ha observado la limitada capacidad de la empresa para optimizar el análisis contable y financiero debido a la utilización ineficaz de los instrumentos digitales con los que dispone en el aspecto del control de su contabilidad.

Debido al problema que se menciona con anterioridad, en esta investigación se plasmó como meta: caracterizar cuales son los problemas específicos que tiene la empresa "Novedades Le Gino" en el contexto de sus registros contables y control operacional para, posteriormente realizar un conjunto de recomendaciones acorde a las dificultades que se identificaron. Con la recolección de datos y las recomendaciones de mejora propuestos, se espera que mejore la eficiencia operacional de la empresa y contribuya

significativamente a la mejora en las decisiones organizacionales informada y la ganancia financiera general, fortaleciendo así su posición dentro del mercado ferozmente competitivo.

En el primer capítulo de esta investigación se presenta todo el referencial teórico que sustentan la investigación a través de los aportes de diferentes autores. Entre las temáticas abordadas, entre otros, se conceptualizan aspectos como: temáticas relacionadas con los inventarios, operación empresarial y control, desafíos de gestión, entre otros. En el segundo capítulo, se establece la metodología utilizada para la elaboración de toda la investigación, es decir, se establece cuál es el tipo, el diseño, las fases y las herramientas metodológicas que fueron implementados para llevar a cabo el proceso de recolección de datos. Finalmente, se realizan algunas recomendaciones. Finalmente, se muestra las conclusiones y recomendaciones de todo el estudio.

A continuación, se presenta toda la información necesaria para contextualizar el problema que se pretende resolver en este documento, así como los objetivos que guiaran toda la elaboración:

1.1. Antecedentes del problema

Luego de revisar la literatura existente, se pudo identificar 3 investigaciones que fueron abordadas en el contexto internacional, nacional y local que están relacionadas con análisis de sistema operacional y contable de una empresa y que se presentan a continuación:

En el ámbito internacional, se pude mencionar la investigación realizada por Silva y Fontana (2020) quienes realizaron una encuesta dirigida a los gestores de una empresa distribuidora de productos de embazado en los Estado Unidos de Norte América. El objetivo del estudio consistió en analizar los factores críticos de éxito en cuanto al proceso de almacenamiento y control de inventarios para luego, proceder con un levantamiento de control de factores críticos y hacer una propuesta acorde. Entre los resultados más representativos de estudio se destaca que, a través de las recomendaciones realizadas por los autores se logró minimizar los conflictos internos de la empresa, Además: “Los tomadores de decisiones han confirmado que sus puntos de vista estaban bien representados en el mapa estratégico y utilizarán el CFS para evaluar el desempeño de las operaciones” (p.7)

En el contexto nacional, la investigación presentada por Moreira y Peñafiel (2019) realizan un análisis de sistema de control de inventarios y control contable de una empresa ubicado en el cantón Jipijapa en Ecuador como una estrategia para la toma de decisiones de la empresa. El objetivo de esta investigación consta en reflejar la importancia de realizar un correcto control de inventarios de la empresa como un eje transversal en las ventas, tomas de decisiones y control de operaciones. Entre los principales resultados obtenidos por los autores se destaca que existe un manejo improcedente de las existencias que tienen la bodega que afecta significativamente la rentabilidad de la empresa. Del mismo modo, se evidencia que no existe una aplicación efectiva de la norma en cuanto planificación de actividades y control de inventarios y sobre todo en los registros contables.

Para el nivel de indagación local, específicamente en Manabí – Ecuador Solorzano y Mendoza (2022) examinan cómo se manejan los sistemas de inventarios en una empresa dedicada a la distribución de productos de consumo masivo. Para describir las inquietudes de gestión de inventario de la empresa y cómo afectan la contabilidad, los autores crearon y utilizaron una encuesta de recopilación de datos. Los resultados obtenidos demuestran que el distribuidor tiene una política de gestión y control de inventarios, realiza un seguimiento de las transacciones diarias y clasifica el inventario por código; pero, en ocasiones, el sistema muestra información diferente a las existencias físicas y los valores máximos y mínimos. no se han establecido inventarios, provocando acumulación. Se determina que la gestión adecuada del inventario optimiza los recursos, mejora las operaciones, reduce los costos y aumenta la liquidez de la empresa al reducir la acumulación. bienes innecesarios.

1.2. Problemática

La empresa Novedades Le Gino presenta varias dificultades en cuanto a la operatividad de su organización, especialmente en la toma de decisiones importantes en cuanto a su rentabilidad. Del mismo modo, el sistema de gestión y control que lleva en sus inventarios no es el adecuado para el tipo y cantidad de productos que maneja diariamente, pues se han encontrado con problemas enmarcados en una deficiencia de productos en momentos específicos que impidieron que se pueda satisfacer la demanda de los consumidores y posibles contratiempos financieros. La capacitación insuficiente del personal ha llevado a la confusión con respecto a las tareas relacionadas con el

sistema, lo que afecta el desempeño del personal y su capacidad para adaptarse al nuevo entorno laboral. La utilización ineficaz de funcionalidades y herramientas que potencialmente podrían mejorar la eficiencia del análisis contable y financiero en una empresa se ve impedida por el uso inadecuado del sistema contable.

1.3. Pregunta de investigación

¿Qué medidas se pueden tomar para mejorar la manera en que "Novedades Le Gino" operan y gestionan sus actividades, teniendo en cuenta la necesidad de implementar un control de inventario adecuado, ¿proporcionando capacitación efectiva al personal y asegurando la utilización precisa del sistema de contabilidad?

1.4. Justificación de la investigación

La justificación del presente trabajo se enmarca en los desafíos identificados en el sistema operativo de la empresa en cuestión, específicamente en el control de sus inventarios y en la manera con la que realizan los registros de la contabilidad. Luego de la fase preliminar de recolección de datos, se pudo comprobar que la organización tiene varios problemas recurrentes que necesitan ser subsanados. Por lo mencionado a continuación se muestran tres justificaciones para el proyecto:

En primer lugar, "Novedades Le Gino" debe solucionar problemas de inventario para satisfacer la demanda de los clientes. La escasez de existencias puede costar a los consumidores y los ingresos. La empresa aumentará la satisfacción de los clientes mediante la optimización de su inventariado y por ende tendrá disponible los productos de alta rotación en el momento que los clientes lo requieran.

Otra justificación relevante, es que el hecho que la empresa no invierta esfuerzos en capacitar y ambientar a sus nuevos empleados ha causado confusión y problemas con las responsabilidades asociadas. La eficiencia operativa y los errores contables pueden disminuir si se enseña al personal a utilizar el sistema de manera eficiente. Esto ayudará a los empleados de "Novedades Le Gino" a adaptarse al lugar de trabajo y trabajar de manera más eficiente, aumentando la productividad corporativa.

En tercer lugar, los análisis contables y financieros de la empresa se han visto obstaculizados por la utilización ineficiente del sistema contable. "Le Gino News" perdió información vital que puede haber afectado las decisiones estratégicas al no utilizar estas

tecnologías. Al optimizar el sistema contable y utilizar las herramientas, la empresa podrá ver su estado financiero con mayor claridad y tomar mejores decisiones.

1.5. Objetivo general

Analizar el sistema de gestión de inventarios y registro contable de la empresa "Novedades Le Gino" en el campo de sistemas operativos, mediante una encuesta, para identificar los problemas existentes y proponer mejoras que optimicen la eficiencia y efectividad del sistema.

1.5.1. Objetivos específicos

- Recopilar información bibliográfica en los principales repositorios institucionales y de rigor científico en el web relacionado con los sistemas operacionales, especialmente en el aspecto de la gestión del inventariados y la contabilidad.
- Diseñar una encuesta con suficientes preguntas para caracterizar las principales dificultades que tiene la empresa.
- Realizar una propuesta de recomendaciones para la empresa en función de la caracterización de la problemática

2. Marco teórico referencial

2.1. Conceptualizaciones sobre inventarios

Según Castro y Fariño (2022) el inventario se considera una documentación completa de los productos básicos o sustancias que constituyen el activo y pueden generar la máxima rentabilidad para la organización. El inventario se refiere a la colección de bienes o artículos que posee una empresa con el propósito de comerciar, facilitar la compra y venta, o fabricar antes de la venta, dentro de un marco de tiempo económico específico. Los inventarios se clasifican como activos circulantes dentro de la cartera financiera de una organización.

Por otro lado Segovia et al. (2021) añade que la gestión eficaz de los inventarios y la adquisición de suministros es crucial para las empresas que operan en cualquier área determinada. Uno de los objetivos principales es obtener conocimiento sobre las diversas categorías de inventarios que existen. El objetivo de la administración comprende dos

aspectos contrastantes. En primer lugar, es imperativo minimizar la inversión en inventario, ya que los recursos excedentes pueden asignarse a otros proyectos viables que, de lo contrario, permanecerían infrautilizados. El tema de interés son las finanzas. Por el contrario, también es importante tener en cuenta que una organización y gestión de una empresa deba asegurar las existencias de productos sea continua y que puedan estar en plena capacidad para satisfacer la demanda sin interrupciones.

En el mismo orden de ideas Sánchez et al. (2023) señala que es recomendable que las empresas generen proyecciones semanales del inventario requerido para las ventas para evitar posibles déficits. Asimismo, uno de los desafíos más importantes con los que tiene que lidiar una organización es precisamente, mantener un flujo constante e ininterrumpido de productos que satisfaga la demanda de los consumidores y que considere de manera efectiva las relaciones de reabastecimiento desde el proveedor, la empresa de transporte, la creación de la necesidad y la recepción de los productos. A continuación se presentan una clasificación de los inventarios que existen en la actualidad que fue presentado por Aizaga y Guaman (2018):

2.1.1. Materias Primas

Se puede conceptualizar a las materias primas se refieren a productos naturales que se encuentran en su estado sin procesar o sin modificar y se utilizan como insumo para la producción de nuevos materiales y bienes. Las materias primas antes mencionadas pasan por una serie de procesos de transformación, que resultan en la incorporación de valor para finalmente formar el producto final destinado al consumidor.

2.1.2. Trabajo (producto) en proceso

El término "trabajo en proceso" hace referencias a aquellas materias primas que pasaron por una transformación incompleta, es decir, que tuvieron un tratamiento previo, pero aún no es un producto terminado que pueda venderse al consumidor final. Los artículos actualmente en proceso de producción se consideran productos semiacabados, diseñados para ser completados en una etapa posterior. Esto puede deberse a la necesidad de unirse con otros componentes a través del ensamblaje, lo que requiere una maquinaria o proceso distinto para la fabricación, o puede estar destinado a ser terminado después de determinar requisitos específicos. La entrega rápida de productos semielaborados puede mejorar la satisfacción del cliente y agilizar la entrega final a los usuarios finales.

2.1.3. Productos terminados

El término "productos terminados" se refiere a artículos que se han sometido a procesos de producción completos para satisfacer los requisitos de los clientes y ahora están preparados para su envío al cliente. Cabe señalar que los requisitos del producto del consumidor final pueden no coincidir con el producto terminado de una empresa determinada, ya que este último puede servir como fuente de suministro para otra empresa.

2.2. Operación y control de inventarios

En base a los aportes de Samaniego (2019) la gestión de los inventarios tiene gran importancia para la administración, sobre todo al momento de minimizar los costos que derivan de esta, pues los artículos de baja rotación pueden ocupar un espacio que pudo ser aprovechado de manera eficaz con otros productos que se venden con mayor facilidad. Asimismo, el inventario que no tiene alta rotación puede impedir que se adquieran otros productos por falta de espacio. Desde esta perspectiva, es imperativo que las empresas desarrollen políticas y estrategias de trabajo inequívocas que puedan mejorar la eficiencia de su gestión de inventario.

Según Stopková et al. (2019) existen varios métodos, modelos y herramientas para gestionar y controlar los inventarios en el entorno empresarial actual. Estos enfoques facilitan el seguimiento y la optimización en la gestión de estos. Asimismo, se menciona que un inventario tiene características propias dentro de la organización ya que pueden servir para distintos fines como: suministros para las actividades de trabajo, inventario de materias primas para la elaboración de productos, productos en transición y productos terminados y listos para la venta.

En contraste, las perspectivas alternativas en la literatura de Sales et al. (2020) enfatizan que el objetivo principal del control de inventario es mejorar la eficiencia operativa de la empresa, al priorizar tres factores clave: satisfacción del cliente, gastos de inventario y gastos operativos. La dinámica del sistema es una forma de investigar la gestión de inventario. Esta técnica analiza y simula problemas en tiempo real para comprender el comportamiento del sistema a través de las interacciones que provocan cambios (Morales y Andrade, 2021).

El concepto de teoría de sistemas, también conocida como teoría general de sistemas, tiene como objetivo unificar todas las funciones de una organización como un todo cohesivo. Este enfoque se basa en la noción de que cualquier aspecto dado del mundo puede entenderse como una conjugación interconectada entre sus componentes (Sánchez et al., 2020).

Según Zhou et al. (2022) la dinámica del sistema simplifica la gestión de inventario a lo largo de las cadenas de suministro, incluidos los productos básicos almacenados y en tránsito. El análisis de los bucles de suministro y retroalimentación del sistema modela las no linealidades. Este enfoque también examina, determina, establece y cuantifica los problemas de inventario en una corporación u organización.

2.2.1. Desafíos de la gestión de inventarios

Un desafío importante que enfrentan las empresas hoy en día es la asignación sustancial de su capital a los inventarios. En ausencia de una rotación adecuada, este recurso queda ocioso, incurriendo en altos costos de almacenamiento (Rojas et al., 2022). Pinajota et al. (2022) plantean que los activos de una empresa se categorizan en función de sus características distintivas y, posteriormente, se agregan y valoran para que representen un activo más de la organización. Por lo tanto, una correcta gestión del inventariado de una empresa, representa una estrategia clave para sus registros contables que abarca dos funciones fundamentales: suministro y distribución. La empresa debe ejercer un control minucioso sobre sus niveles de inventario para asegurar el suministro oportuno y adecuado de los productos, satisfaciendo así las demandas de sus clientes. A continuación, se enumeran varias dificultades predominantes encontradas:

La primera dificultad encontrada, lo abordan Hrabec et al. (2022) quienes mencionan en su investigación que el proceso de planificar los inventarios necesarios para satisfacer la demanda no es una tarea sencilla y en muchas ocasiones no se realiza de manera adecuada. Es por esta razón, que es necesario incorporar estrategias que combinen herramientas tecnológicas como Software, planificación tercerizada y análisis de datos de oferta y la demanda supervisada por un miembro del equipo de liderazgo ejecutivo. La fusión de distintos softwares de planificación de inventario y demanda, junto con sistemas asociados como ERP, presenta una perspectiva y una necesidad que el sector no siempre aborda adecuadamente.

Por otro lado, un desafío persistente en las empresas radica en cómo brindar capacitación a los administradores y gestores del ambiente virtual para el control de los inventarios de la empresa, pues la incorporación de las nuevas tecnologías puede representar un verdadero reto para algunas personas que están acostumbradas a un proceder netamente tradicionalista. Autores como Toapanta (2020) alude que las empresas que pudieron implementar correctamente la tecnología en sus actividades administrativas subrayan la importancia de impartir las metodologías fundamentales antes de difundir el software. Los seminarios web, las presentaciones de diapositivas y la instrucción en el aula son medios efectivos para difundir información sobre los procedimientos de planificación novedosos de una empresa. La implementación de una metodología de formación de formadores representa una estrategia rentable y rápida para facilitar la competencia de las personas en la utilización del software de gestión de inventario.

En otro orden de ideas, Rebolledo (2021) comenta que la gestión del cambio representa un obstáculo importante, que implica la eliminación de hojas de cálculo y sistemas basados en papel. Algunos gerentes de inventario pueden exhibir cierto grado de vacilación en renunciar a sus prácticas habituales. Puede ser necesario implementar una prohibición sobre la utilización de hojas de cálculo como un medio para alentar a las personas a realizar la transición a un software de gestión de inventario alternativo. Para facilitar el proceso de transición y establecer credibilidad, se recomienda reunirse con los usuarios y mostrar las características ventajosas del software. Paradójicamente, el uso de Microsoft Excel para simular el software podría resultar ventajoso para las personas que aún tienen que cambiar los métodos tradicionales basados en papel.

Otro desafío importante, es la normalización de datos pues ciertas organizaciones han cometido errores al incorporar un número excesivo de definiciones para datos idénticos, como órdenes de compra y categorías de productos. Según Bermúdez y Reyes, (2022) el proceso de estandarización de definiciones de datos es un aspecto crucial en el desarrollo de una arquitectura que pueda funcionar de manera efectiva en varios departamentos y ubicaciones geográficas. Puede ser necesario realizar una limpieza de datos en los datos de ventas e inventario que se ingresan en el sistema. Esto podría implicar tareas como el reformateo de datos heredados o el desarrollo de una aplicación para facilitar la recopilación de la información necesaria.

La selección del software óptimo para negocios individuales es un desafío importante al que se enfrentan las empresas. Las características específicas de su solicitud dictarán los elementos necesarios. El transporte de mercancías a través de las fronteras internacionales puede generar costos significativos y cualquier interrupción en el oportuno ingreso de los productos de una empresa puede verse reflejados de manera negativa dentro de la rentabilidad esperada. Por lo tanto, es importante incorporar estrategias que planifiquen una demanda eficaz que se actualice regularmente con los datos de ventas actuales para administrar el inventario de manera efectiva y mitigar estos desafíos. Si los ingresos de una organización se generan principalmente a través de transacciones importantes, es imperativo priorizar la implementación del software de gestión de inventario (Pinajota et al., 2022).

3. Metodología

3.1. Tipo de investigación

Se usa un estudio de caso, pues se pretende analizar y caracterizar las problemáticas de las la empresa Novedades Le Gino en cuanto a su proceso de control contable y de inventarios. Según Honores y Llanto (2021) el estudio de caso es un método de investigación versátil que ofrece adaptabilidad y un marco estructurado para investigar diversos temas. Como tal, representa un enfoque efectivo para iniciar una investigación exploratoria. Por el contrario, pueden considerarse aceptables en la selección del perfil del caso y en la interpretación de los datos utilizando diversas metodologías cualitativas, así como en la participación del investigador a lo largo de la progresión del estudio.

3.2. Diseño de investigación

Se utiliza un diseño no experimental, lo que impide la implementación de manipulaciones directas de variables y el establecimiento de grupos de control. Se realizará un estudio observacional y descriptivo, que permite realizar un análisis objetico del estado actual en que se encuentran los procesos operacionales de la empresa en su propio contexto, pero sin intervenir de manera directa en las actividades que realiza.

3.3. Métodos y técnicas

3.3.1. Instrumento de recolección de datos

El instrumento de recolección de datos utilizado para esta investigación, corresponde a una encuesta de evaluación. Según Casas et al. (2023) la encuesta es un método fundamental en la investigación cualitativa, ya que facilitan la recopilación sistemática y representativa de datos a través de cuestionarios estructurados. Además, permite la identificación de tendencias, patrones y relaciones entre variables. Las encuestas permiten un análisis comparativo y en profundidad de los fenómenos estudiados, ofreciendo una visión completa y detallada de las perspectivas individuales.

En el caso particular de esta investigación, se incorpora información proporcionada por Zambrano y Enríquez (2019) quienes validaron un instrumento de recolección de datos relacionado con la variable control operacional de inventarios en una empresa de distribución de productos. A continuación, se presenta la operacionalización de variables que serán medidos para el presente estudio.

3.3.2. Operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de variables

Variable dependiente	Variables independientes	Indicadores
Control operacional	Control administrativo	Ambiente de control
		Establecimiento de objetivos
		Identificación de eventos
		Valoración de riesgos
		Respuesta al riesgo
	Control de operaciones	Actividades de control
		Información y comunicación
		Monitoreo y evaluación
	Almacenamiento	Guía de remisión
		Registro
		Recibos
Control contable	Compras	Ingreso de factura
		Proceso de la Información
		Manejo de Pagos de Factura
	Facturación	Registro de Factura de Venta
		Cobro de Factura de Venta
		Kardex de Inventarios

3.3.3. Análisis de resultados

Para realizar el análisis de resultados se procedió a cambiar las respuestas dadas por los encuestados por su equivalente numérico en conformidad con la escala de Likert, por ejemplo (ver tabla 2):

Tabla 2. Transposición de términos para el análisis numérico

Tipo de Escala	Opciones de respuesta	Equivalencia numérica
Escala de acuerdos	Completamente de acuerdo	5
	De acuerdo	4
	Neutral	3
	En desacuerdo	2
	Completamente en desacuerdo	1

La razón por la cual, se realiza esta transposición de términos numéricos es para dar la posibilidad de calcular promedios por cada indicador, lo que facilita un análisis numérico menos subjetivo. Del mismo modo, ya que la escala de Likert tiene una estructura definida en su escala es más fácil su interpretación. Para efectos de esta investigación, en los promedios que alcancen el 4 o más se consideran indicadores desarrollados que promueven una operación efectiva, un promedio de 3 se considera como un indicador suficiente para realizar las actividades pero que necesita un cambio para mejorar, mientras que promedio de 1 y 2 son indicadores incumplidos que necesitan un rediseño o cambio de enfoque

4. Resultados

A continuación, se realiza el análisis de los resultados encontrados luego de aplicar las encuestas a la población objetivo. Para cumplir con lo mencionado, se divide el análisis en 3 secciones, la primera que corresponde a as respuestas de la variable: Control operacional, la segunda sección, es la variable: Control contable. Una vez presentado los resultados de las variables se procede con el análisis general de los resultados.

4.1. Control operacional

Para la variable de control operacional se dispusieron 3 variables independientes que son: Control administrativo, Control de operaciones y Almacenamiento, cada una con sus indicadores correspondientes en conformidad con la operacionalización de las

variables presentada en el apartado anterior. Como se puede observar en la tabla 4 únicamente los indicadores pertenecientes a: ambiente de control y establecimiento de objetivos alcanzaron un promedio de 3 puntos, es decir un desarrollo neutral para el control administrativo, mientras que todos los demás indicadores tienen índices insatisfactorios, en otras palabras, necesitan un rediseño o cambio de enfoque.

Tabla 3. Promedios por indicador de la variable control operacional

Variable	Indicadores	Promedio
Control administrativo	Ambiente de control	3,18
	Establecimiento de objetivos	3,27
	Identificación de eventos	2,90
	Valoración de riesgos	2,81
	Respuesta al riesgo	2,90
Control de operaciones	Actividades de control	2,72
	Información y comunicación	2,90
	Monitoreo y evaluación	2,95
Almacenamiento	Guía de remisión	2,68
	Registro	2,90
	Recibos	2,90

Asimismo, se determinó el promedio general por cado variable independiente. Como se observa en la tabla 4 el control administrativo alcanzó un promedio de 3,01, es decir un promedio neutral en la escala de Likert, esto sugiere un control administrativo suficiente para mantener las operaciones de la empresa pero que no permite mejorar sus procesos. Del mismo modo, el control de operaciones y el almacenamiento obtuvieron índices insatisfactorios con promedio de 2,85 y 2,82 respectivamente. Estos resultados sugieren que se necesita realizar acciones correctivas en estas variables para mejorar el control operacional de la empresa.

Tabla 4. Promedios variables independiente de la variable control operacional

Variable independiente	Promedio
Control administrativo	3,01
Control de operaciones	2,85
Almacenamiento	2,82

4.2. Control Contable

Para la variable de control contable se dispusieron 2 variables independientes que son: Compras y Facturación, cada una con sus indicadores correspondientes en conformidad con la operacionalización de las variables presentada en el apartado anterior. Como se observa en la tabla 5, todos los indicadores a excepción del uso de Kardex de inventarios obtuvieron promedios neutrales, es decir, suficientes para mantener las operaciones pero que necesitan un proceso de mejora para alcanzar un nivel óptimo de control contable. Asimismo, el último indicadore del Kardex necesita un rediseño urgente.

Variable	Indicadores	Promedio
Compras	Ingreso de factura	3,04
	Proceso de la Información	3,09
	Manejo de Pago de Facturas	3,18
Facturación	Registro de Factura de Ventas	3,45
	Cobro de Factura de Ventas	3,04
	Kardex de Inventarios	2,63

Asimismo, se determinó el promedio general por cado variable independiente. Como se observa en la tabla 6 las 2 variables independientes obtuvieron promedios neutrales de funcionamiento, es decir, necesitan un proceso de mejora.

Variable independiente	Promedio
Control administrativo	3,10
Control de operaciones	3,04

Recomendaciones

En base a las problemáticas identificadas durante el análisis de la recolección de datos se pude realizar recomendaciones acordes a las variables estudiadas. En cuanto al control operacional, se recomienda mejorar el proceso de planificación y ejecución de sus objetivos empresariales y dirigirlos hacia una mejora en el control de los inventarios. Es esencial mejorar el entorno de control mediante la evaluación y mejora de los procesos de control interno actuales, la adopción de normas y procedimientos explícitos y el desarrollo de una estructura de supervisión sólida. Una forma de alcanzar lo anterior

mencionado es a través del método de planeación de objetivos SMART (específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con un período específico).

Además, es importante monitorear constantemente el progreso y conectar los objetivos personales con los de toda la organización. La implementación de un sistema de gestión de riesgos que reconozca y evalúe posibles malas ocurrencias, así como el establecimiento de indicadores clave de rendimiento para rastrear la eficacia de los mecanismos de control implementados, es crucial para la gestión de inventario. También se recomienda revisar y mejorar el modelo actual de gestión de inventarios, para lograr esto, se pude implementar una metodología efectiva como el Just-in-Time para optimizar las operaciones de seguimiento y control utilizando tecnología de punta.

Por otro lado, en cuanto a las problemáticas identificadas del control contable se recomienda iniciar con la mejora de la administración del cobro de caja de ventas y el manejo del inventario Kardex. Una manera de lograr lo anterior mencionado con la implementación de un control interno de la empresa a través de la creación de protocolos que tengan como base la conciliación frecuente de los registros. Asimismo, es recomendable empezar a incorporar los recursos tecnológicos disponibles para mejorar la gestión de los inventarios para agilizar el procedimiento y reducir los errores. Establecer un procedimiento regular para el ingreso de facturas en el sistema contable de la empresa, así como la asignación de funciones y la fijación de plazos claros, es fundamental para el registro de facturas.

Lo mismo ocurre con la implementación de un flujo de trabajo que permita la generación de informes en tiempo real, la creación de registros contables y el procesamiento rápido de la información ingresada. Se recomienda evaluar y potenciar la efectividad del sistema de pago mensual mediante la automatización de operaciones, el uso de medios de pago electrónicos y la agilización de los procesos administrativos. También se deben establecer controles y procesos claros para confirmar y autorizar los pagos antes de su ejecución. Para garantizar la ejecución exitosa de las sugerencias, los empleados deben estar capacitados y dotados de los recursos necesarios.

Conclusiones

El análisis y las recomendaciones del estudio están respaldados por una sólida base teórica obtenida de la recopilación integral de datos bibliográficos en repositorios institucionales y científicos. La revisión bibliográfica facilitó una comprensión integral

de los mecanismos operativos de control de inventarios y registros contables, posibilitando la identificación de prácticas y metodologías óptimas empleadas en el campo. Esto ha sido crucial para fundamentar las recomendaciones presentadas en este estudio.

Mediante el diseño e implementación de la encuesta se identificó que los problemas en cuestión abarcan una gestión insuficiente del cobro de efectivo de las ventas, una gestión ambigua de las tarjetas de inventario, retrasos en el ingreso diario de facturas al sistema y la ausencia de un procesamiento oportuno de los datos ingresados. Además, la investigación reveló que los empleados de la organización perciben como ineficiente el sistema de pagos que posee la empresa. Estas problemáticas repercuten de manera importante en la efectividad del personal, sobre todo en la toma de decisiones

Las medidas propuestas implican mejorar la eficacia del cobro de ventas y la gestión del Kardex de inventario, instituir un protocolo diario para el ingreso de facturas, agilizar el procesamiento de los datos registrados y optimizar el sistema de pago mensual. Las recomendaciones antes mencionadas se han formulado con el objetivo de mitigar los desafíos identificados y mejorar la eficacia, potencia y rentabilidad del marco de gestión de inventario de la organización.

Bibliografía

Aizaga Soria, E. P., y Iza Guaman, N. M. (2018). *Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S. A.* [BachelorThesis, Universidad de Guayaquil Facutad de Ciencias Administrativas]. http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/33118

Bermúdez, K. O. B., y Reyes, E. V. (2022). Sistema de control interno para la gestión de inventario en la importadora Miguev SA. Ltda. De la ciudad de Guayaquil. *Polo del Conocimiento*, *7*(11), Article 11. https://doi.org/10.23857/pc.v7i11.4884

Casas Anguita, J., Repullo Labrador, J. R., y Donado Campos, J. (2023). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención Primaria*, *31*(8), 527-538. https://doi.org/10.1016/S0212-6567(03)70728-8

Castro, J., y Fariño, C. S. (2022). La gestión de las mercancías desde una perspectiva de los inventarios en prendas de vestir: Goods management from a clothing inventory Perspective. *Revista Científica Ecociencia*, *9*(2), Article 2. https://doi.org/10.21855/ecociencia.92.650

Honores, J. L. C., y Llanto, J. Q. (2021). El uso del enfoque del estudio de caso: Una revisión de la literatura. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, *5*(19), Article 19. https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i19.236

Hrabec, D., Hvattum, L. M., y Hoff, A. (2022). The value of integrated planning for production, inventory, and routing decisions: A systematic review and meta-analysis. *International Journal of Production Economics*, *248*, 108468. https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2022.108468

Morales, S., y Andrade-Arenas, L. (2021). Inventory Management Analysis under the System Dynamics Model. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, *12*. https://doi.org/10.14569/IJACSA.2021.0120174

Moreira-Cañarte, M. K., y Peñafiel-Rivas, J. L. (2019). El control de los inventarios y su incidencia en las decisiones gerenciales en las microempresas de comercio de Jipijapa. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria). ISSN : 2588-090X . Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, *4*(1 ESPECIAL), 134-154. https://doi.org/10.23857/fipcaec.v4i1

Pinajota, G. D. A., Armijos, D. X. R., Peñate, M. U., y Peñate, A. V. (2022). Implementación de un sistema de gestión y control de inventarios en la empresa diprovet S.A. en Santo Domingo de Los Tsáchilas: Implementation of an inventory management and control system in the diprovet S.A. company in Santo Domingo de Los Tsáchilas. *South Florida Journal of Development*, *3*(2), 2239-2256. https://doi.org/10.46932/sfjdv3n2-051

Rebolledo Domínguez, J. (2021). *Factores que inciden en la resistencia al cambio por los colaboradores de una empresa automotriz, durante la implementación de un Sistema ERP.* [Tesis de Maestría]. https://cdigital.uv.mx/

Rojas Hernández, D., Cabrera Padrón, N., Rojas, D., y Acosta Rodríguez, L. A. (2022). Diseño de los flujos de información desde la concepción estructurada en el subsistema de inventario. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas: (UNNE)*, *28*(1 1), 215-237.

Sales, A. C. M., Guimarães, L. G. de A., Veiga Neto, A. R., El-Aouar, W. A., y Pereira, G. R. (2020). Risk assessment model in inventory management using the AHP

method. *Gestão y Produção*, *27*, e4537. https://doi.org/10.1590/0104-530X4537-20

Samaniego, H. (2019). Un modelo para el control de inventarios utilizando dinámica de sistemas. *Estudios de la Gestión: Revista Internacional de Administración*, *6*, Article 6. https://doi.org/10.32719/25506641.2019.6.6

Sánchez-Ramírez, C., Ramos-Hernández, R., Mendoza Fong, J. R., Alor-Hernández, G., y García-Alcaraz, J. L. (2020). A System Dynamics Model to Evaluate the Impact of Production Process Disruption on Order Shipping. *Applied Sciences*, *10*(1), Article 1. https://doi.org/10.3390/app10010208

Sánchez-Suárez, Y., Trujillo-García, L., Marqués-León, M., y Pancorbo-Sandoval, J. A. (2023). Planificación del Sistema de Inventarios. Caso de Estudio Photoclub Flash, División Comercial Hicacos. *Economía y Negocios*, *14*(1), Article 1. https://doi.org/10.29019/eyn.v14i1.1092

Segovia, M. A. G., Salvatierra, S. B. R., y Acebo, R. Y. C. Y. (2021). Control eficiente de inventarios. *RECIAMUC*, *5*(2), Article 2. https://doi.org/10.26820/reciamuc/5.(2).abril.2021.121-130

Silva, W. D. O., y Fontana, M. E. (2020). Survey and analysis the critical success factors in the reverse flow inventory management process for returnable packaging. *Brazilian Journal of Operations y Production Management*, *17*(1), Article 1. https://doi.org/10.14488/BJOPM.2020.003

Solorzano, M., y Mendoza, C. (2022). *El control de inventarios y su impacto en la liquidez de la distribuidora «Miguel Sebastián» Manabí-Ecuador 2019-2020.* | *593 Digital Publisher CEIT*. *7*(3), 158-169.

Stopková, M., Stopka, O., y Ľupták, V. (2019). Inventory Model Design by Implementing New Parameters into the Deterministic Model Objective Function to Streamline Effectiveness Indicators of the Inventory Management. *Sustainability*, *11*(15), Article 15. https://doi.org/10.3390/su11154175

Toapanta Cuchipe, N. E. (2020). *Diseño del sistema de control interno de inventarios para la empresa calzado pony s.a. ubicado en el distrito metropolitano de Quito* [BachelorThesis, Quito]. http://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/2467

Zambrano, X. G., y Enríquez, J. S. (2019). Evaluación del Control Interno a la Gestión de Inventarios de IMPORELLANA S.A en Santo Domingo, periodo 2017. *Ciencias Sociales y Económicas*, *3*(1), Article 1. https://doi.org/10.18779/csye.v3i1.281

Zhou, Y., Li, H., Hu, S., y Yu, X. (2022). Two-stage supply chain inventory management based on system dynamics model for reducing bullwhip effect of sulfur product. *Annals of Operations Research*. https://doi.org/10.1007/s10479-022-04815-z

Anexos

Anexo 1. Preguntas de la encuesta

Variable	Indicadores	Pregunta	Opciones de respuesta
Control administrativo	Ambiente de control	¿Cómo califica la creación de ambiente de control de inventarios que posee actualmente su empresa?	Likert de satisfacción
	Establecimiento de objetivos	¿Considera que su empresa planifica y establece objetivos para su sistema de inventarios antes de adquirir nuevos productos?	Likert de acuerdos
	Identificación de eventos	¿Tiene plenamente establecido un sistema de identificación de eventos adversos que puede complicar las operaciones en sus inventarios?	Likert de acuerdos
	Valoración de riesgos	¿Posee un sistema de valoración de riesgos potenciales para su sistema de inventarios?	Likert de acuerdos
	Respuesta al riesgo	¿Considera que el modelo de gestión de inventarios que posee en su empresa es capaz de dar una respuesta adecuada cuando se presentan eventos adversos en su inventariado?	Likert de satisfacción
Control de operaciones	Actividades de control	¿Con qué frecuencia planifica y ejecuta actividades de control en su gestión de inventarios?	Likert de frecuencia
	Información y comunicación	¿Cómo califica su sistema de comunicación interna?	Likert de satisfacción
	Monitoreo y evaluación	¿con que frecuencia monitorea y evalúa las actividades de gestión de inventarios de su organización?	Likert de frecuencia
Almacenamiento	Guía de remisión	¿Con qué frecuencia realiza las guías de remisión de nuevos productos en su organización?	Likert de frecuencia
	Registro	¿Cómo califica su sistema de registros de su sistema de almacenamiento?	Likert de satisfacción
	Recibos	¿Con qué frecuencia remite recibos al momento de realizar la recepción de productos en su organización?	Likert de frecuencia
Compras	Ingreso de factura	¿Con que frecuencia ingresan facturas al sistema diariamente?	Likert de frecuencia
	Proceso de la Información	¿Con que frecuencia se procesa la información de compra ingresada?	Likert de frecuencia
	Manejo de Pago de Facturas	¿Cómo califica su sistema de pagos mensuales?	Likert de satisfacción
Facturación	Registro de Factura de Ventas	¿Dispone de un Servicio de Facturación Electrónica?	Likert de acuerdos

	Cobro de Factura de Ventas	¿Cuenta con un manejo de cobro en Caja de Ventas?	Likert de acuerdos
	Kardex de Inventarios	¿Cree usted que el manejo de Kardex Inventario es adecuado?	Likert de acuerdos
Planificación	Ingreso de factura	¿Con que frecuencia ingresan facturas al sistema diariamente?	Likert de frecuencia
	Proceso de la Información	¿Con que frecuencia se procesa la información de compra ingresada?	Likert de frecuencia
	Manejo de Pago de Facturas	¿Cómo califica su sistema de pagos mensuales?	Likert de satisfacción

Nota: Adaptado de Zambrano y Enríquez (2019)

Detector de plagio v. 2129 - Informe de originalidad 13/6/2023 16:36:10

Documento analizado: **REVISION LEANDRO Y MIRIAM.docx** Licenciado para: **Luis Miguel Alvarado Alvarez**

Preajuste de comparación: **Volver a escribir** Idioma detectado: **Es**

Tipo de verificación: **Control de internet**

TEE y codificación: **DocX n/a**

Análisis detallado del cuerpo del documento:

Tabla de relaciones:



Gráfico de distribución:



Principales fuentes de plagio: **61**

108%	6184	1.	https://core.ac.uk/download/pdf/154354293.pdf
4%	212	2.	https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7805/1/UPS-CT004654.pdf
2%	123	3.	https://todosobretesis.com/instrumentos-de-recoleccion-de-datos-para-tesis/

Detalles de recursos procesados: **471 - Okay** / **27 - Ha fallado**

Notas importantes:

Wikipedia:	Libros de Google:	Servicios de escritura fantasma:	Anti-trampa:
[no detectado]	[no detectado]	[no detectado]	[no detectado]

Informe anti trampas de UACE:

1. Estado: Analizador **Encendido** Normalizador **Encendido** similitud de caracteres establecida en **100%**
2. Porcentaje de contaminación UniCode detectado: **0%** con límite de: **4%**
3. Documento no normalizado: porcentaje no alcanzado **5%**
4. Todos los símbolos sospechosos se marcarán en color violeta: Abcd...
5. Símbolos invisibles encontrados: **0**

Recomendación de evaluación:

No se requiere ninguna acción especial. El documento está bien.

Estadísticas del alfabeto y análisis de símbolos: